



WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS



**DUURZAAMHEIDSVERSLAG
WORLDPACK 2022**

Service

with

guts!

Voorwoord



Met ons jaarverslag over 2022 kijken we voor de 3e keer op rij terug op de meest recente duurzaamheidsprestaties van Worldpack. Het tot stand komen van dit verslag beschouw ik inmiddels als een bijzonder en belangrijk moment; onze trots, professionaliteit en het plezier in ons werk komen hier op een fraaie wijze bij elkaar. Tegelijkertijd schromen we niet om onze activiteiten aan een kritische blik te onderwerpen.

In mei 2022 eindigde de laatste coronalockdown in Europa. Daarmee kon de Europese retail sector na twee, op zijn zachtst gezegd, bijzondere jaren haar winkeloperaties weer volledig hervatten. Maar al snel kregen we te maken met een reeks nieuwe uitdagingen; de oorlog in Oekraïne, 10% Europese inflatie onder invloed van sterk gestegen energieprijzen, stevige druk op en zelfs schaarste van grondstoffen, gebrek aan chauffeurs en containers in de vrachtsector en een oververhitte arbeidsmarkt, hebben wederom voor een behoorlijk spannend jaar gezorgd.

In 2022 is onze verhuizing succesvol afgerond. Na de integratie eind 2021 van onze externe magazijnen in ons nieuwe centrale magazijn, zijn in april 2022 ook de kantoren naar onze nieuwe locatie verhuisd. En daarmee was onze operatie weer compleet en lag de focus weer volledig op het dagelijks leveren van Service with Guts!

De verhuizing heeft wel geleid tot een enorme maar onvermijdelijke piek in onze interne afvalstroom. De verwachting is echter dat het afvalvolume in 2023 weer zal dalen aangezien onze nieuwe locatie aanzienlijk meer mogelijkheden biedt tot verbetering van de afvalscheiding. Tegelijkertijd draagt ons nieuwe magazijn bij aan de reductie van onze scope 1 en 2 emissies.

Het moderne en duurzame gebouw, de centralisatie van onze magazijn, een efficiëntere operatie en de uitbreiding van onze elektrische vloot dragen significant bij aan onze doelstellingen. Onze dagelijkse focus op operationele excellentie samen met onze ambitieuze groeiplannen maken het mogelijk om een volgende stap te zetten en onze duurzaamheidsstrategie naar een hoger niveau te tillen; Sustainability with Guts!

Hiermee geven wij meer structuur aan onze zero-impact ambitie voor de toekomst. De onderwerpen waarop wij ons zullen focussen zijn onze eigen bedrijfsemmissies, de emissies binnen onze keten, de inzet van circulaire verpakings- en opvol materialen en het waarborgen van een veilige en gezonde werkomgeving voor onze medewerkers. Deze strategie is tot stand gekomen aan de hand van het door ons eerder uitgevoerde stakeholdersonderzoek, waarnemingen binnen onze sector, alsmede actuele, maar ook nieuw aangekondigde, milieu- en sociale wetgeving binnen Nederland en de EU.

Terugkijkend op 2022 ben ik trots op alle medewerkers binnen ons dynamische bedrijf. Ondanks spannende uitdagingen in ieders zakelijke-, maatschappelijke- als ook persoonlijke leven heeft iedereen wederom een geweldige bijdrage geleverd waarmee Worldpack voortdurend haar ambitieuze doelstellingen weet waar te maken.

Ik wens u veel leesplezier!

Jos Bergen
Managing Director



Inhoudsopgave

INLEIDING	03	Sociale impact	32
Voorwoord	03	Veiligheid van de medewerkers	32
Inhoudsopgave	05	Gezondheid van de medewerkers	34
		Training en educatie	35
		Diversiteit en inclusie	37
WORLDPACK	06	Economische impact	38
Waardecreatie	06	Klantrelatiemanagement	38
Service with Guts!	06	Innovatie	38
Vijf kernwaarden	07	Operationele excellentie	40
Duurzaamheidsstrategie	08	Financiële prestaties	41
Activiteiten en organisatie	10	Bestuurlijke impact	42
Het team van Worldpack	10	Verantwoord inkopen	42
Assortiment	12	Bedrijfsethiek	44
Verhuizing Worldpack	15		
Organisatiecontext	16	ACHTERGROND	46
Klimaat	16	Over dit verslag	46
Retail branche	18	Bunzl Family	48
Supply Chain	20		
Stakeholders	22	BIJLAGEN	50
Stakeholderonderzoek	22	GRI-index	50
		Herformuleringen	56
MATERIALITEIT	24	Extra informatie	57
Milieu impact	24		
Energieverbruik.....	24		
Emissies	25		
Verpakkingen en afval.....	28		
Duurzaam assortiment.....	30		

WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS

WORLDPACK

Waardecreatie

Service with guts!

Wij leveren service met lef voor alles rondom niet-handelsgoederen. We sourcen, consolideren en leveren. Of het nu gaat om voorraadbeheer, levering op winkel-niveau of om het bestellen en leveren van gepersonali-seerde producten en hele assortimenten op maat... wat de klant ook maar kan bedenken, zij kunnen het met een gerust hart aan ons overdragen.

We vinden onszelf continu opnieuw uit en verleggen grenzen om vooruit te lopen op de klantbehoefte. Wij zoeken proactief naar nieuwe markten, blijven onze maatwerkdiensten finetunen en verbeteren dagelijks onze werkwijzen. We zeg-gen heel graag ja tegen nieuwe dingen op ons pad. Maar dat betekent niet dat we geen nee durven zeggen wanneer onze ervaring ons heeft geleerd dat dat de beste optie is. We gelo-ven er sterk in dat een waar partnerschap alleen kan bestaan, wanneer we open en eerlijk tegen elkaar zijn.

We zijn echte doeners en houden ervan om ogenschijnlijk onmogelijke verzoeken toch te realiseren. Niet alleen voor de klant, om eerlijk te zijn. Dingen mogelijk maken tegen alle verwachtingen in is wat ons ieder van ons de grootste kick geeft. We zijn persoonlijk, betrokken en een tikkie arrogant, maar altijd in het voordeel van de klant!

Wij leveren... *Service with guts!*



Vijf kernwaarden

Onze service met lef is het resultaat van onze vijf kernwaardes die verankerd, omarmd en gewaarborgd worden tot in elke uithoek van de organisatie en door elke werknemer. Wat deze waarden precies inhouden, leggen we je graag uit.



TAKE CONTROL

Wij nemen persoonlijk én collectief de verantwoordelijkheid voor alles wat we doen. Wij voelen ons eigenaar van de uitdagingen van onze klanten en doen er alles aan om die op een goede manier op te lossen. Dit geldt voor iedereen: van onze magazijnmedewerkers die supernauwkeurig orderpicken tot onze klantenservice-medewerkers die klantvragen snel en volledig beantwoorden.

We krijgen hier ook de ruimte voor: ieder teamlid van Worldpack mag zelfstandig beslissingen nemen. Zo lossen we problemen, vragen en acties sneller naar tevredenheid op. We zijn wendbaarder en flexibeler en kunnen daardoor de 'Service with Guts!' leveren die wij onze klanten beloven.



BE BETTER

We waarderen onze teamleden en investeren in hun ontwikkeling. Door ze te trainen en door ze goed te informeren. Maar ook door ze een goede werkomgeving te bieden en een positieve cultuur te stimuleren. Dit zorgt voor gelukkige en zeer betrokken mensen die elke dag weer die extra mijl voor onze klanten gaan, en 'Service with Guts' durven te geven.

'Beter zijn' zit niet alleen in mensen, maar ook in onze bedrijfsprocessen. We investeren daarom in technologie om die processen en daarmee onze klantenservice te verbeteren. We maken het leven van onze klanten makkelijker door technologische toepassingen zoals een online bestelplatform en business intelligence.



BE 1 STEP AHEAD

Een cultuur die continue verbetering stimuleert levert concurrentievoordeel op voor onze klanten. Daarom moedigen we onze collega's aan om ideeën aan te dragen bij het hoger management en bij klanten.

We zijn goed op de hoogte van toekomstige ontwikkelingen, uitdagingen, wetten en wetgevingen. Daardoor zijn we altijd een stap vooruit. En omdat we deze informatie delen met onze klanten, en ze continu voeden met ideeën, kennis en innovatie binnen onze sector, lopen ook zij altijd een stap voor. Zo grijpen we kansen en beperken we risico's voor onze klanten, of we helpen ze die te overwinnen met oplossingen die aan hun huidige én toekomstige behoeften voldoen.



BE ENTHUSIASTIC

We zijn niet bang voor verandering, maar omarmen nieuwe ideeën en innovaties enthousiast omdat we snappen dat dit concurrentievoordeel oplevert voor onze klanten. We zeggen graag ja, maar weten ook wanneer we nee moeten zeggen. Met die gedachte zetten we vol energie en enthousiasme alles op alles om onze klant vooruit te helpen.



WORK AS A TEAM

Onze hele organisatie werkt samen als één team. We zorgen dat er geen barrières zijn tussen afdelingen en mensen, zodat kennis, ervaring en activiteiten duidelijk kunnen worden uitgewisseld. Door de juiste informatie goed met elkaar te delen, versnellen en verbeteren we de service voor onze klanten en voorkomen we fouten.

In onze visie maakt de klant deel uit van ons team. Deze partnerschapsbenadering zorgt ervoor dat we strategisch goed op klanten afstemmen en hun behoeften goed begrijpen. Zo kunnen we écht service op maat leveren.



Duurzaamheidsstrategie



Voor 2023 lanceert Worldpack haar eerste en eigen duurzaamheidsstrategie;

Sustainability with Guts!

Met deze strategie willen we onze zero-impact doelstellingen in de toekomst beter vormgeven. De onderwerpen waar we ons op focussen zijn onze eigen bedrijfsemisies, de emissies in onze keten, het gebruik van circulaire verpakkings- en opvulmaterialen en het waarborgen van een veilige en gezonde werkomgeving voor medewerkers.

Deze strategie is tot stand gekomen aan de hand van het door ons eerder uitgevoerde stakeholdersonderzoek, waarnemingen binnen onze sector, alsmede actuele, maar ook nieuw aangekondigde, milieu- en sociale wetgeving binnen Nederland en de EU.

Voor 2023 zullen we deze duurzaamheidsstrategie concreetiseren met onderstaande doelstellingen, zodat we beter en efficiënter kunnen aansturen op een zero-impact bedrijfsvoering.

Sustainability with Guts!

Worldpack zet zich in om samen met stakeholders een zero-impact bedrijfsvoering en keten te creëren. Dit doen we door te focussen op de continue reductie van de impact van uitstoot het zoveel mogelijk gebruik maken van circulaire verpakkingsmaterialen, door verantwoord in te kopen en te zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving.



BEDRIJFSUITSTOOT

Vanaf 2030 is de jaarlijkse uitstoot uit de eigen bedrijfsmiddelen en elektriciteitsverbruik 0.

Pagina 25



KETENUITSTOOT

Samen met ketenpartners werken we aan het inventariseren en reduceren van de uitstoot in de keten.

Pagina 25



CIRCULAIRE VERPAKKINGSMATERIALEN

Alleen nog maar volledig circulaire verpakkings- en opvulmaterialen gebruiken op een zo zuinig mogelijke manier.

Pagina 28



VERANTWOORD INKOPEN

Alle grote leveranciers ondertekenen de Bunzl gedragscode en hoogrisico leveranciers uit Azië worden periodiek geauditeerd.

Pagina 42



GEZONDE EN VEILIGE MEDEWERKERS

De medewerkers van Worldpack werken met veel plezier in een veilige en gezonde werkomgeving.

Pagina 32

Activiteiten en organisatie

Het team van Worldpack

In 2022 bestond het personeelsbestand van Worldpack uit 64 medewerkers met een totaal van 52,5 FTE. Het aantal medewerkers is in 2022 met 12% gestegen en het aantal FTE met 19%.

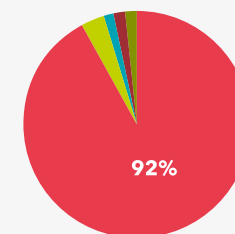
Eind 2022 werkten er 42 mannen en 22 vrouwen bij Worldpack, verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën. De grootste groei, 19%, was zichtbaar in de leeftijdsgroep onder de 30 jaar.

Onder de medewerkers heeft 92% de Nederlandse nationaliteit, de andere 8% heeft de Nederlandse, Poolse, Oekraïense, Spaanse, Roemeense en Britse nationaliteit. De twee medewerkers met de Britse nationaliteit werken bij Worldpack via het Britse moederbedrijf Bunzl op een kantoorfunctie.

Worldpack maakte in 2022 bovengemiddeld gebruik van flexibele arbeidskrachten, zoals uitzendkrachten en oproepkrachten. Reden

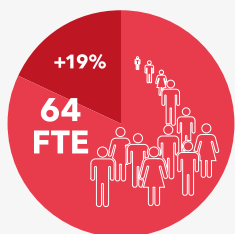
hiervoor waren de verhuizing van het bedrijf, de krapte op de arbeidsmarkt en piekdruktes tijdens vakantieperiodes. Deze flexkrachten werkten voornamelijk in logistieke functies.

Flexkrachten die zich aan Worldpack willen binden na een succesvolle proefperiode van 1 à 2 maanden, kunnen bij Worldpack in dienst komen. Op het hoogtepunt werkten er 10 flexkrachten bij Worldpack. Naast de vaste medewerkers en de flexkrachten, heeft Worldpack in 2022 één stagiair gehad.

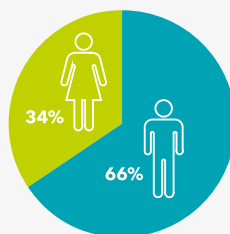


Nationaliteit	2022	Aandeel 2022
	64	100%
Nederland	59	92%
Polen	2	3%
Oekraïne	1	2%
Spanje	1	2%
Roemenië	1	2%

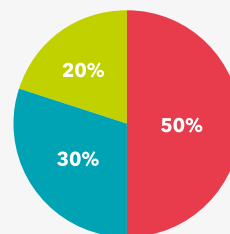
Personeelssamenstelling



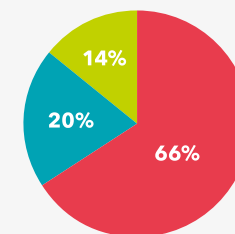
Categorie	2022	Delta '21-'22
Werknemers	64	+19%
FTE	52,5	+6%



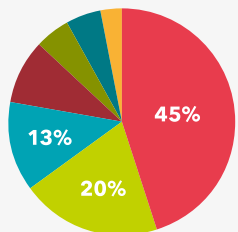
Geslacht	2022	Delta '21-'22	Aandeel 2022
	64	+19%	100%
Man	42	+27%	66%
Vrouw	22	+5%	34%



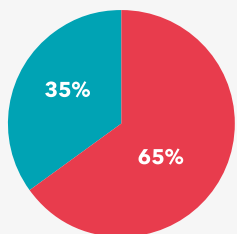
Leeftijd	2022	Delta '21-'22	Aandeel 2022
	64	+19%	100%
Leeftijdsgroep <30	19	+36%	50%
Leeftijdsgroep 30-50	32	+7%	30%
Leeftijdsgroep >50	13	+30%	20%



Werknemers-contract	2022	Delta '21-'22	Aandeel 2022
	64	+19%	100%
Volgtijd	42	+14%	66%
Deeltijd	13	-24%	20%
0-uren	9	+100%	14%



Afdeling	2022	Aandeel 2022
	64	100%
Logistiek	29	45%
Accountmanagement	13	20%
Inkoop	8	13%
Finance	6	9%
Marketing & Studio	3	5%
Projecten	3	5%
Directie	2	3%



Contracttype	2022	Delta '21-'22	Aandeel 2022
	64	+19%	100%
Onbepaalde tijd	39	-3%	65%
Bepaalde tijd	25	+79%	35%





Assortiment

Dertig jaar geleden is het begonnen met draagtassen. Inmiddels voorziet Worldpack retailers van alle retailproducten en verpakkingen die zij maar kunnen wensen. Inmiddels biedt Worldpack meer aan dan alleen draagtassen, zoals verzendzakken, verzenddozen en kledinghoezen voor het verzenden van producten, bijvoorbeeld. Of retailbenodigdheden zoals etalageproducten, magazijnbenodigdheden, kantoorbenodigdheden, hangers, mannequins. Deze verpakkingen en retailbenodigdheden kunnen klanten bij ons bestellen in onze brandstore en kunnen wij merkloos of met het eigen merk van onze klanten leveren. Naast het bestaande assortiment ontwerpen en leveren wij op klantverzoek in-store producten en unieke tassen met het eigen merk.

In het afgelopen jaar is ook de dienstverlening van Worldpack stevig uitgebreid en ontwikkeld. Wij ondersteunen en ontzorgen onze klanten onder andere in hun voorraadbeheer, logistieke service, ontwerp van eigen verzendverpakkingen & retailbenodigdheden en bij assortimentmanagement.

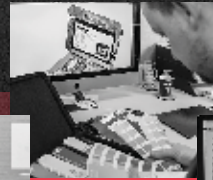
Van onze klanten maakt 80% deel uit van de kleding-, schoen- en sportbranche. De overige 20% maakt onderdeel uit van een divers aantal branches, zoals bijvoorbeeld de levensmiddelen-, cosmetica-, optiek-, consumentenelektronica-branchen. Wij streven ernaar om de diversiteit in retail branches in onze klantenkring te blijven uitbreiden, de komende jaren.

Dienstverlening

Outsourcing oplossingen



Inkoop



Creative Studio



Voorraadbeheer



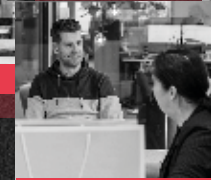
Winkelopening



Accountmanagement



Business Intelligence



Assortimentsmanagement



Logistieke service

Verpakkingen



Draagtassen



Verzendzakken



Cadeauverpakkingen



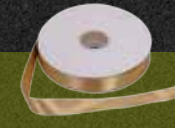
Verzenddozen



Duurzame verpakkingen



Kledinghoezen



Accessoires



Speciale verzoeken

Retail- benodigheden



Point of sale



Speciale verzoeken



Mannequins



Schoonmaakbenodigheden



Kantoorbenodigheden



Hygiëne papier



Labels



Cateringbenodigheden



Verhuizing Worldpack

Door uitbreiding van zowel personeel als van activiteiten in het magazijn nam de behoefte aan meer kantoorruimte en een groter magazijn de laatste jaren steeds meer toe. Daarom is Worldpack in april 2022 verhuisd naar een nieuw pand op de Ekkersrijt 3102A. Met ruim 12.000 m² magazijnvloer en 3 kantoorverdiepingen is de nieuwe locatie in staat om de forse groei van Worldpack te absorberen.

De logistieke activiteiten bevinden zich onder één dak en dat zorgt voor een verbeterde efficiency, functionaliteit en duurzaamheid van de opslag, verpakkings- en verzendactiviteiten. Zo is bijvoorbeeld al het magazijnpersoneel opgeleid met onze nieuwe reachtrucks, het magazijn is opnieuw ingericht, nieuwe verzamelssystemen zijn ingevoerd en alle voorraad staat op één locatie. De uitbreiding van de opslagcapaciteit in het nieuwe pand stelt ons in staat om meer voorraad aan te houden en nog betrouwbaarder te leveren.

Met ons nieuwe hoofdkantoor heeft onze kernwaarde 'Work as a team' extra vorm en inhoud gekregen. Onze medewerkers komen graag naar kantoor om samen te werken, ervaringen te delen en elkaar te inspireren.

De kenmerken van onze nieuwe locatie (ten opzichte van ons oude pand) zijn onder andere:

- 11.500 m² magazijn (+8.500 m²)
- 1.323 m² tussenvloer
- 975 m² kantoorruimte (+175 m²)
- 12 standaard laad-/losdocks
- Verdubbeld aantal picklocaties
- Het kantoor heeft energielabel A+++

Met het nieuwe pand kan Worldpack de komende jaren inzetten op groei en uitbreiding van haar *Service with Guts!* dienstverlening.



Voor meer informatie over de impact van ons nieuwe pand, zie het hoofdstuk Operationele excellentie op pagina 40 >>>

Organisatiecontext

Klimaat

Dit duurzaamheidsverslag onderzoekt Worldpack's impact op het milieu en de maatschappij. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de impact die onze activiteiten hebben op de CO₂-uitstoot en op de gezondheid van medewerkers. In dit hoofdstuk organisatiecontext wordt de externe omgeving belicht, die invloed heeft op de (toekomstige) bedrijfsvoering van Worldpack en de omgeving. Externe uitdagingen waarmee Worldpack te maken heeft zijn bijvoorbeeld klimaatverandering, cyberaanvallen, pandemieën, grondstofprijzen, krapte op arbeidsmarkt en veranderende wet- en regelgeving

Klimaatakkoord van Parijs

In december 2015 spraken in Parijs bijna alle landen in de wereld af dat de aarde niet meer dan 1,5 tot 2 graden mag opwarmen ten opzichte van voor de industriële revolutie. Een grotere temperatuurstijging zou catastrofaal zijn voor de mens. Om dit te voorkomen is wereldwijd afgesproken dat er binnen 15 jaar, dus nu binnen 9 jaar, een ingrijpende verandering moet plaatsvinden op het gebied van energievoorziening. Die moet uiteindelijk 100% duurzaam zijn. Deze doelstelling is in oktober 2022 opnieuw op scherp gezet tijdens de klimaatop in Egypte. Een doorbraak hierbij was de instemming over de collectieve noodfondsen die er moeten komen voor verlies en schade aan gemeenschappen door klimaatverandering.

Impact op bedrijven

Klimaatrisico's zijn momenteel beperkt voor Nederlandse bedrijven dankzij het milde zeeklimaat, met redelijk weerbestendige infrastructuur en bedrijfsgebouwen, en de mogelijkheid zich te verzekeren voor stormschade. Echter, op korte termijn ondervinden bedrijven aanzienlijke klimaatrisico's in hun supply chains, aangezien veel buitenlandse toeleveranciers, zoals bij Worldpack, zich in landen met veel weersextremen bevinden, wat de bedrijfscontinuïteit en de gezondheid van werknemers beïnvloedt.

Naarmate de aarde opwarmt, nemen op lange termijn de kansen op weersextremen, zoals overstromingen, waterschaarste, hittegolven, orkanen en extreme regenval, toe in Nederland. De Limburg-overstromingen in 2021 zijn een voorbeeld hiervan. Proactief handelen en inzetten op CO₂-reductie en circulariteit zijn daarom essentieel voor bedrijven zoals Worldpack.

Deze klimaatuitdagingen leiden niet alleen tot materiële schade en bedrijfscontinuïteitsproblemen, maar ook tot hogere preventie- en verzekeringskosten. Om de negatieve klimaatimpact te verminderen, neemt Worldpack maatregelen zoals beschreven in het hoofdstuk Energie en emissies op pagina 24. Proactieve aanpak en duurzame strategieën zijn cruciaal voor Nederlandse bedrijven om zich voor te bereiden op en aan te passen aan toekomstige klimaatrisico's.





Europese wetgevingen

Green Deal

Het mondiale Parijsakkoord vertaalt zich binnen de Europese Unie in de Green Deal, die de CO₂-uitstoot met 55% moet terugbrengen in 2030 ten opzichte van 1990. De daarmee beoogde doelstelling is dat Europa in 2050 het eerste klimaat neutrale continent zal zijn. Deze Green Deal bestaat uit een pakket van maatregelen die een impact zullen hebben op alle sectoren, maar vooral op de sectoren energie, vervoer, landbouw en infrastructuur. Eind 2021 zijn aan dit pakket maatregelen met betrekking tot ontbossing, afvalverwerking en biodiversiteit toegevoegd. In 2022 is het 'Fit for 55' programma aangekondigd dat verwijst naar de doelstelling van de EU om in 2030 de netto uitstoot van broeikasgassen met ten minste 55% te hebben verminderd.

Circulariteit

In maart 2020 keurde de Europese Commissie het Circular Economy Action Plan (CEAP) goed als essentieel onderdeel van de Europese Green Deal. CEAP stimuleert de transitie naar een circulaire economie, vermindert druk op natuurlijke hulpbronnen, bevordert duurzame groei en banen, en draagt bij aan klimaatneutraliteit en het tegengaan van biodiversiteitsverlies. Het plan introduceert initiatieven voor productlevenscycli, gericht op productontwerp, circulaire economieprocessen, duurzame consumptie en afvalpreventie, en behoud van hulpbronnen in de EU-economie. Wetgeven- de en niet-wetgevende maatregelen worden toegepast waar EU-actie meerwaarde biedt.

Pandemie

De COVID-19 pandemie vormde in 2020 en 2021 een bedrijfscontinuïteitsrisico voor Worldpack en stakeholders door onder andere een hoger verzuim, verstoringen in de toeleveringsketen en gesloten retail winkels. Vanaf begin 2022 vormde COVID-19 in Nederland geen bedreiging meer. Met de juiste mindset en daadkracht is Worldpack de COVID-19 pandemie gezond doorgekomen en zijn we zelfs gegroeid. Toch houdt Worldpack er rekening mee dat het risico op een nieuwe pandemie aanwezig is.



Retail branche

Omnichannel

De retail branche maakt een aanzienlijke verschuiving mee richting omnichannel, waarbij experts voorspellen dat deze trend zich in 2023 zal blijven voortzetten. Merken die meer dan drie kanalen in hun omnichannel marketingstrategieën gebruiken, zagen in 2022 een opmerkelijke omzetgroei. Omnichannel retail zorgt voor een soepele integratie van online en fysieke winkels en levert een uniforme merkervaring aan klanten via meerdere contactpunten, zoals web, sociale media, mobiele apps en fysieke winkels.

Omnichannel winkelen is een voorbeeld van het aanbieden van uitgebreide voorraad informatie over de verschillende kanalen, het verbinden van fysieke bestellingen met online platforms en voornamelijk online bedrijven die fysieke locaties opzetten om hun digitale verkopen te vergroten. Omnichannel-benaderingen verschillen afhankelijk van de detailhandelsmarkt, het formaat en de doelgroep. Click-and-collect en afhalen in de winkel vormen de basis van omnichannel-oplossingen, terwijl retailers ook experimenteren met één-uur click-and-collect, VIP Club-initiatieven en de integratie van fysieke winkels met mobiele en online marketingcampagnes. Een superieure klantbeleving is cruciaal voor het succes van omnichannel-strategieën.

De COVID-19 pandemie zorgde voor een snelle verschuiving in consumentenuitgaven richting e-commerce, waardoor retailers gingen investeren in omnichannel-oplossingen. Fysieke winkels blijven essentieel om consumenten te informeren, merkidentiteit te versterken en e-commerce verkopen te stimuleren. De lockdowns en beperkingen in 2020 en 2021 benadrukten het belang van online winkelen en bevestigden tegelijkertijd het onmisbare karakter van persoonlijke winkelervaringen. Het omnichannel-model combineert online

en offline transacties en garandeert flexibiliteit, gemak en toegankelijkheid, zoals het bezorgen van kleding bij klanten thuis of het aanbieden van afhaalopties in de winkel.

Winkelervaring en merkloyaliteit

De winkelervaring gaat verder dan alleen het passen van kleding, vergelijken van kledingstukken of genieten van een uitzonderlijke klantenservice. De moderne consument voelt zich steeds meer aangetrokken tot merken waarmee ze zich kan identificeren en hecht tegelijkertijd meer belang aan waarden zoals duurzaamheid, sociale impact en ethische bedrijfspraktijken. Kopers verschuiven hun focus van prijs naar kwaliteit en bewustzijn van handelspraktijken en kiezen voor duurzamere kledingstukken die langer meegaan dan een maand. Ook leveranciers hechten meer belang aan waarden zoals duurzaamheid en ethiek. Sommige merken zijn nog een stap verder gegaan door actief sociale verandering te willen beïnvloeden, zoals het eisen dat een deel van hun leveringen afkomstig is van fabrieken met een multicultureel management, ter ondersteuning van bijvoorbeeld de Black Lives Matter-beweging.

Om aan deze veranderende consumenteneisen te voldoen, moeten retailers zich concentreren op het aanscherpen van hun digitale en fysieke marketingboodschappen, het opstellen van een aantrekkelijk marktwaardevoorstel, het bevorderen van merkloyaliteit en het creëren van een unieke merkstem. Retailers moeten er ook voor zorgen dat klanten vertrouwd raken met hun merk via verschillende kanalen, zoals sociale media, nieuwsfeeds en fysieke winkels. Deze geïntegreerde en consistente merkervaring is essentieel om zich aan te passen aan het veranderende landschap van winkelervaringen en het behouden van klantloyaliteit.

Duurzame ontwikkelingen

De moderne consument vindt duurzaamheid steeds belangrijker, en dus richten steeds meer retailers zich tegenwoordig op het omarmen van de 5 R's (Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle) bij het ontwikkelen van milieuvriendelijke producten en verpakkingen. Hiermee verankeren ze duurzaamheid in de kern van hun bedrijf en proberen het zogenaamde "Green Washing" te verminderen. Het merendeel van de retailers stelt doelen en publiceert hun prestaties, waardoor de verantwoordingsplicht toeneemt. Hier zitten commerciële voordelen aan, aangezien de consument zich meer bewust wordt van hun impact op de wereld.

Daarnaast veranderen de milieueffecten van verpakkingen en verpakkingsmateriaal al. 74% van de consumenten geeft aan dat ze bereid zijn extra te betalen voor duurzamere verpakkingen, bestaande uit bijvoorbeeld biologisch afbreekbare of recyclebare verpakkingen.

Digitalisering en data

Digitalisering en data worden elke dag belangrijker voor bedrijven. In het komende decennium zal verdere digitalisering worden aangewakkerd door de wens om de bedrijfsefficiëntie te verhogen, te blijven voldoen aan de behoeften van klanten en het behouden van een voorsprong op de concurrentie. Zo kan Worldpack bijvoorbeeld al op afstand de voorraad van zijn klanten beheren. In de digitale wereld van vandaag lijkt datagedreven besluitvorming steeds belangrijker te worden.



Supply Chain

In 2022 werd Supply Chain bij Worldpack gekenmerkt door logistieke uitdagingen en grondstoftekorten, aangewakkerd door de COVID-19 pandemie en geopolitieke onrust. Worldpack heeft op deze uitdagingen gereageerd door de inkoop te verschuiven van Azië naar Europa. De vooruitzichten voor 2023 blijven onzeker, maar met de diversificatie van de supply chain is Worldpack goed gepositioneerd om mogelijke problemen het hoofd te bieden.

Reflectie op trends en uitdagingen van 2019 tot 2021

Van 2019 tot 2021 hebben we grote verschuivingen gezien in de supply chain van Worldpack. De COVID-19-pandemie en de daaropvolgende economische herstelmaatregelen veroorzaakten verstoringen in de wereldhandel, hetgeen leidde tot grote tekorten aan essentiële grondstoffen en materialen. Deze tekorten hadden een directe impact op Worldpack.

Tegelijkertijd leidde de pandemie tot grote schommelingen in de vraag, beschikbaarheid en logistieke kosten. Een specifieke uitdaging was het tekort aan zeecontainers, wat leidde tot extreem hoge kosten en aanzienlijk langere levertijden. Een ander gevolg van de pandemie was een tekort aan vrachtwagenchauffeurs, wat een impact had op de logistiek.

Uitdagingen en ontwikkelingen in 2022

Logistieke uitdagingen

Hoewel de pandemie aan het begin van 2022 weliswaar “uitgeraasd” was, heeft deze ook de rest van het jaar nog voor de nodige logistieke uitdagingen gezorgd. De beperkingen op internationale reizen en handel, de verstoringen van de supply chain, en de algemene onvoorspelbaarheid van de markt hebben de kosten van vrachtvervoer en opslag verhoogd. Dit alles heeft bijgedragen aan een algemene stijging van de bedrijfskosten voor Worldpack.

Daarnaast heeft het tekort aan arbeidskrachten in de logistieke sector, gedeeltelijk veroorzaakt door de COVID-gezondheidsmaatregelen en de veranderende arbeidsmarkt, de druk op de leveringscapaciteit van Worldpack verder verhoogd.

Grondstoffentekort en inflatie

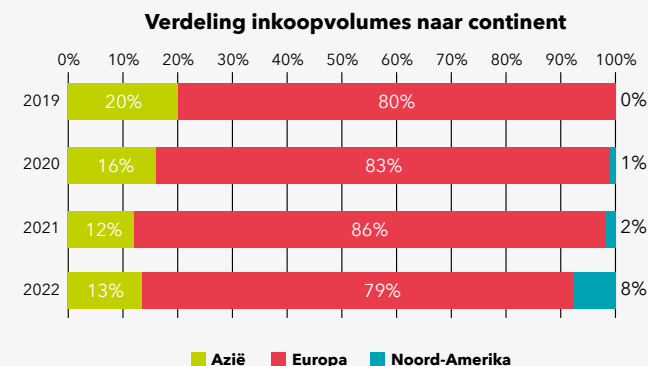
Het tekort aan grondstoffen, in het bijzonder papierpulp en recycled plastic, vormde in 2022 een belangrijk obstakel. Deze tekorten liepen nog meer op door oplopende energieprijzen, stijgende inkoopkosten en een sterke consumentenvraag, die na de opheffing van de COVID-lockdowns in mei herleefde. De eerste tekenen van herstel werden pas aan het einde van het vierde kwartaal waargenomen.

De geopolitieke spanningen in Oekraïne hadden ook aanzienlijke gevolgen voor de beschikbaarheid van grondstoffen, energie en transport. Hierdoor werd de schaarste van grondstoffen nog groter en stegen de grondstofkosten opnieuw. Deze stijgende kosten van grondstoffen, energie en transport hadden in Nederland een gemiddelde inflatie van 11,6% tot gevolg in 2022.

Inkoopverschuiving Worldpack

Verschuiving naar non-Aziatisch

De afgelopen jaren heeft Worldpack een inkoopverschuiving doorgemaakt. Vanaf 2019 is er een consistente trend te zien waarbij het bedrijf steeds meer inkoop in Europa in plaats van in Azië. Deze verschuiving is gedeeltelijk ingegeven door economische voordelen, maar is ook een reactie op de problemen waarmee we te maken kregen in de wereldwijde toeleveringsketens door onder andere de COVID-19 pandemie.



In 2020 werden langeafstandsketens onbetrouwbaar doordat COVID-19 de wereldwijde toeleveringsketens ontwrichtte. In een kort tijdsbestek moest Worldpack een aanzienlijke hoeveelheid persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) inkopen, en het bleek betrouwbaarder en efficiënter om dit binnen Europa te doen. De ratio van Aziatische tot niet-Aziatische leveranciers verschoof in dat jaar van 20% Aziatisch in 2019 naar 16% Aziatisch in 2020. In 2021 kwamen er nog meer voordelen bij om binnen Europa in te kopen.

Klantwensen en aanhoudende logistieke uitdagingen, zoals container- en personeelstekorten, maakten kortere toeleveringsketens steeds aantrekkelijker. Als gevolg daarvan daalde het percentage Aziatische leveranciers verder tot 12%.

In 2022 stagneerde deze trend door het verdwijnen van de directe COVID-19 risico's. Het percentage Aziatische leveranciers steeg van 12% naar 13%.

Een voordeel van deze verschuiving is de vermindering van de impact op het klimaat, aangezien kortere transportafstanden resulteren in lagere emissies. Ondanks deze overgang blijft Worldpack flexibel in zijn inkoopbeleid, afhankelijk van de specifieke wensen van de klant en het betreffende assortiment. Voor producten waar veel handwerk nodig is, blijft Azië vaak de beste keuze, terwijl voor (semi) automatische vervaardigde producten waar snelle doorlooptijden een must zijn, de voorkeur uitgaat naar productie in Europa.

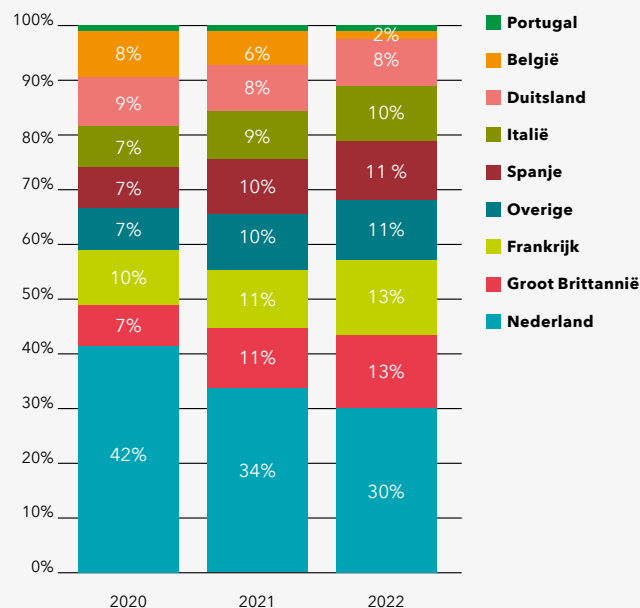
Toename Noord-Amerika

Een aantal nieuwe, grote Noord-Amerikaanse klanten van Worldpack hebben in 2022 hun eigen fabrikanten en leveranciers ingebracht voor de productie van hun custom-made verpakkingsmaterialen. Hierdoor vindt de facturatie plaats via Noord-Amerika en neemt het inkoopvolume uit Noord-Amerika voor Worldpack op papier toe. Maar in de praktijk komen deze producten uit Azië en worden geauditteerd door Bunzl Shanghai en bezoeken door Worldpack zelf.

Exportlanden

In 2022 was Nederland de grootste afzetmarkt voor Worldpack, hoewel het percentage van de totale afzet daalde van 34,0% in 2021 naar 29,9%. Ondanks deze daling blijven we een sterke aanwezigheid hebben op onze thuismarkt.

Verdeling exportvolumes naar land



Ondertussen is onze export naar andere Europese landen aanzienlijk gegroeid. 13% van onze totale export gaat nu naar Frankrijk en Groot-Brittannië; een stijging van 2% ten opzichte van 2021. Ook het aandeel van de export naar Italië is gegroeid van 1% naar 10% van de totale export.

Supply Chain vooruitzicht voor 2023

Vooruitkijkend naar 2023 blijft de markt onzeker en onrustig, wat waarschijnlijk invloed zal hebben op het inkoopklimaat in Nederland, Europa en wereldwijd. De onnauwkeurigheid of het ontbreken van prognoses vanuit de klanten en de markt kan bijvoorbeeld onzekerheid en dus problemen veroorzaken bij de aanvoer. Ondanks de onrust wordt echter verwacht dat

de prijzen zullen dalen doordat het aanbod groter is dan de vraag. De beschikbaarheid van grondstoffen blijft over het algemeen naar verwachting goed en constant, wat de druk op de productiecapaciteit kan verlichten.

Aangezien de Aziatische regio sinds 2023 weer volledig open is, is de situatie daar enigszins verbeterd. Op de markt is er echter een merkbare afkeer ontstaan ten opzichte van de productie in China. Dit heeft ertoe geleid dat Worldpack meer en uitvoeriger heeft ingekocht in andere landen in de regio. Het bedrijf zal deze trend het komende jaar waarschijnlijk voortzetten, wat kan leiden tot een diversificatie van de supply chain en potentiële vermindering van de afhankelijkheid van een enkele regio.



Stakeholders

Stakeholderonderzoek

Beoordelen van belangrijkste onderwerpen

In 2021 hebben wij ons eerste tweejaarlijkse stakeholderonderzoek uitgevoerd bij onze aandeelhouders, het management, werknemers en een selectie van onze leveranciers en klanten. De respondenten hebben de 21 potentieel belangrijke ecologische, sociale, economische en sociale onderwerpen op een schaal van 1 (gemiddeld belangrijk) tot 5 (zeer belangrijk) beoordeeld. De resultaten hiervan zijn gevisualiseerd in de materialiteitsmatrix. Voor de materialiteitsmatrix is de schaal weergegeven vanaf score 3 (belangrijk) tot 5 (zeer belangrijk) omdat alle onderwerpen, op lokaal inkopen na, tussen belangrijk en zeer belangrijk beoordeeld zijn.

Het stakeholderonderzoek is gehouden om strategisch inzicht te krijgen in de thema's waarvan de mensen en bedrijven om ons heen verwachten dat wij daar de komende jaren aandacht aan geven. Een dergelijk tweerichtingsverkeer over wat stakeholders belangrijk vinden bij Worldpack, is bevorderlijk voor de onderlinge betrekkingen. Stakeholders krijgen op deze manier een stem in Worldpacks strategische en tactische besluiten.

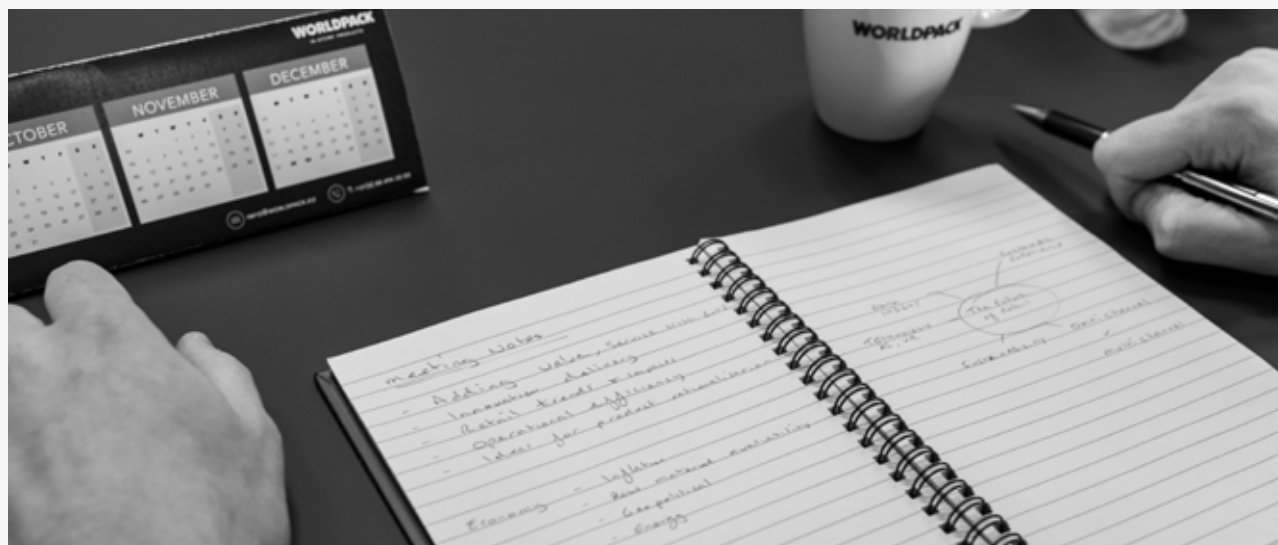
De resultaten van het stakeholderonderzoek helpen ons te bepalen over welke onderwerpen er nadrukkelijk gerapporteerd moet worden in dit duurzaamheidsverslag en helpen ons bij het maken van de keuze voor welke SDG's Worldpack zich extra zal inzetten.

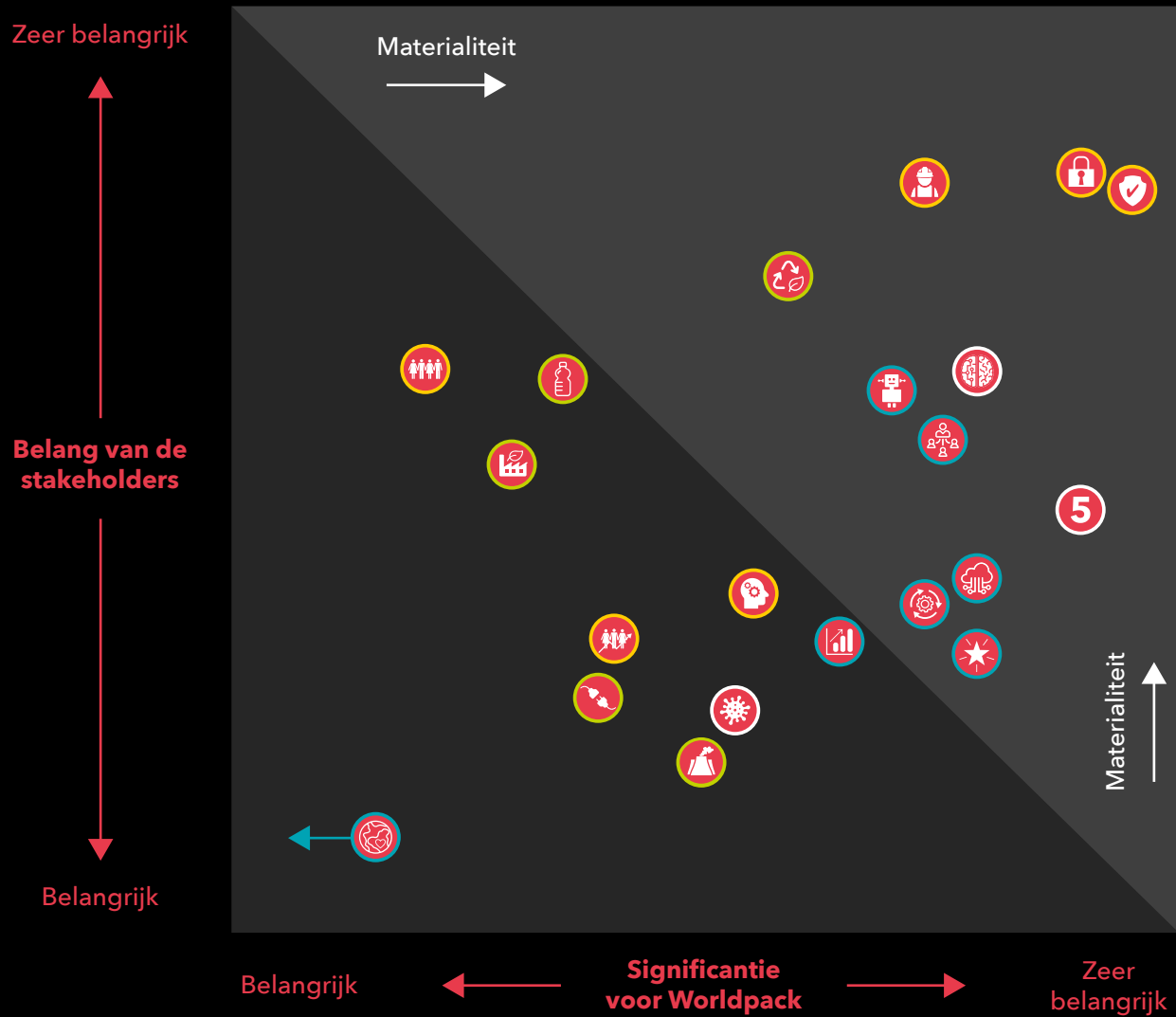
21 onderwerpen uit vier bedrijfsaspecten

Vanuit de vier bedrijfsaspecten ecologie, sociologie, economie en bestuur zijn 21 onderwerpen uitgekozen voor het stakeholderonderzoek. Deze onderwerpen zijn zorgvuldig gekozen op basis van relevantie, actualiteit en volledige dekking van de bedrijfsvoering. Hiervoor is er gebruik gemaakt van de 'Materiality Map' van de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en de Disclosures van het Global Reporting Initiative (GRI).

Vijf stakeholdergroepen

Op de x-as van de materialiteitsmatrix zijn de belangen van Worldpack weergegeven en op de y-as die van de primaire stakeholders. Onder Worldpack verstaan we in dit figuur de aandeelhouders en het management, en onder stakeholders vallen de leveranciers, werknemers en klanten. Het verschil tussen de groepen op de twee assen is dat de aandeelhouders en managers impactbeslissingen maken, en de klanten, werknemers en leveranciers onderhevig zijn aan deze beslissingen maar zelf hierover geen bevoegdheid hebben.





	PAG
 1. Gezondheid en veiligheid van het personeel	32
 2. Databeveiliging	44
 3. Sociale verantwoordelijkheid van leveranciers	42
 4. Bedrijfsethiek	44
 5. Kernwaarden	07
 6. Duurzaam assortiment	30
 7. Klantrelatiemanagement	38
 8. Innovatie	38
 9. Digitalisering	38
 10. Merkreputatie	38
 11. Operationele excellentie	40
 12. Financiële prestaties	41
 13. Verpakkingsmaterialen en afval	28
 14. Training en educatie	35
 15. Diversiteit en inclusiviteit	37
 16. Ecologische verantwoordelijkheid van leveranciers	42
 17. Pandemische veerkracht	40
 18. Doorgroeimogelijkheden en carrièrekansen	35
 19. CO ₂ uitstoot	25
 20. Energieverbruik	24
 21. Lokaal inkopen	20

MATERIALITEIT

Milieu impact

Energieverbruik

Nieuw pand

Ons nieuwe pand op Ekkersrijt 3102A is met zijn energielabel A+++ en BREAAAM BL 'Very Good' certificering niet alleen groter, maar ook aanzienlijk energiezuiniger dan ons oude pand. Het nieuwe pand heeft in absolute en relatieve zin minder elektriciteit en gas nodig, wat resulteert in aanzienlijke besparingen. Hiermee hebben we onze 2022-doelstelling voor een energiezuinig pand behaald.

Het kantorgedeelte van het bedrijfspand op Ekkersrijt 3102A heeft gemiddeld 33% minder elektriciteit nodig dan het kantoor op Esp 125. Voor het gasverbruik is dit verschil 100%. Dankzij de warmtepomp, die de centraal gasgestookte verwarming vervangt, kan het kantoor gasvrij verwarmd worden. Zelfs met deze warmtepomp ligt het gemiddelde totale elektriciteitsverbruik per m² 33% lager dan die van Esp 125.

Gemiddeld verbruik per m² kantoor

Energieverbruik	Kantoor Esp 125	Kantoor Ekkersrijt 3102 A	Δ
Elektriciteit	43,80 kWh/m ²	29,30 kWh/m ²	-33%
Gas	8,40 m ³ /m ²	0,00 m ³ /m ²	-100%

Het is echter niet bekend of het nieuwe magazijn, dat maar liefst 8.500 m² groter is, energiezuiniger is. In tegenstelling tot het kantoor wordt het magazijn wel verwarmd met gas via aparte gaskachels, alleen is de temperatuur hier minder van belang dan in het kantoor. Wel is er, mede vanwege de hoge energieprijzen, een anti-stookbeleid gevoerd in het magazijn en het magazijn heeft LED-verlichting en actieve lichtadaptatie.

Kantoor en magazijn

De afname in het energieverbruik in 2022 komt doordat we ons nieuwe kantoor in gebruik hebben genomen. Ook de verhoogde energieprijzen, die extra druk hebben gezet op een zuinig energiebeleid, en de verkoop van een elektrische pallettruck hebben bijgedragen aan een lager energieverbruik. De auto's met een oplaadfunctie en de aanschaf van karton- en plasticpersen zijn in het lagere energieverbruik meegenomen.

De piek uit 2021 komt doordat het een relatief koud jaar was en er meer gas verbruikt is om het kantoor en magazijn te

verwarmen. Vooral februari was ongebruikelijk koud waarbij de temperatuur meerdere dagen niet boven nul kwam.

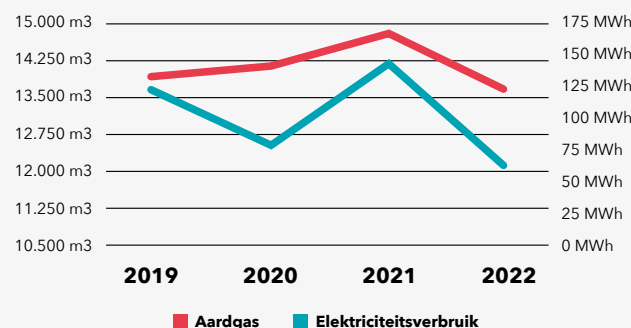
Wagenpark

Sinds 2021 zijn alle dieselauto's ingeruild voor benzineauto's. In 2022 is het aantal elektrische auto's verdubbeld ten opzichte van het jaar daarvoor. Het resultaat van deze wijzigingen is een aanzienlijke afname van het totale brandstofverbruik. In 2022 is het totale brandstofverbruik met 50% gedaald ten opzichte van 2019.

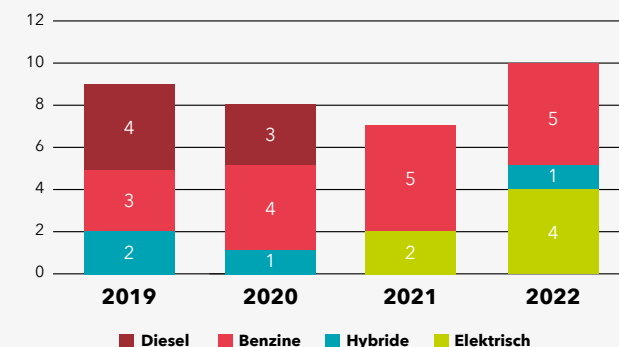
In 2022 is het aandeel emissiearme auto's (hybride of elektrisch) in de vloot gestegen van 28% naar 50%. Een van de benzineauto's betreft een huurauto met een korte termijncontract. Voor de korte termijn autohuur zijn benzineauto's vaak de enige beschikbare optie.

Voor informatie over de CO₂-uitstoot uit ons wagenpark, zie het hoofdstuk Emissies op pagina 25 >>>

Energieverbruik pand



Samenstelling leasewagenpark



Emissies

De uitstoot (emissies) van Worldpack is verdeeld over drie verschillende scopes (groepen). Deze indeling is vastgelegd in het Green House Gas Protocol (GHG-Protocol) en is de internationale standaard om broeikasgasemissies van een bedrijf overzichtelijk te maken.

In scope 1 wordt de uitstoot opgenomen die direct afkomstig is van onze eigen bedrijfsmiddelen, de losse gaskachels in het magazijn en het wagenpark van de medewerkers. Scope 2 bevat de uitstoot van de ingekochte elektriciteit die door de eigen vestiging wordt verbruikt, of die extern wordt ingekocht bij het opladen van elektrische voertuigen. Scope 3 bevat alle overige uitstoot die niet door de eigen bedrijfsmiddelen wordt uitgestoten, maar waarvan Worldpack wel gebruik maakt om haar diensten uit te voeren. Hieronder valt bijvoorbeeld het woon-werkverkeer van medewerkers dat met eigen vervoer reist, de uitstoot van de transportpartners of de uitstoot van het vervaardigen van producten.

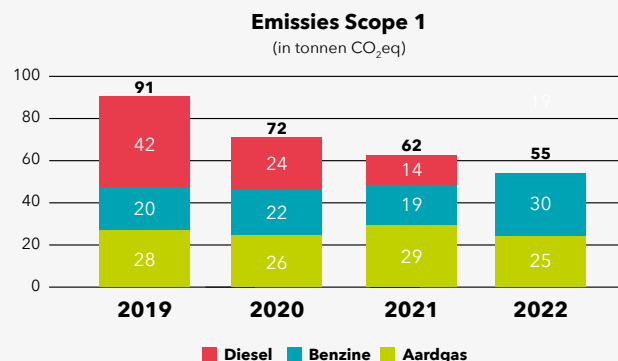
Alle genoemde CO₂-emissies in dit verslag zijn WTW CO₂ equivalenten (CO₂-eq). CO₂ equivalent betekent dat hierin ook andere broeikasgassen zoals lachgas (N₂O, distikstofoxide), methaan (CH₄) en fluorhoudende gassen (F-gassen) zijn meegenomen die met een bepaald type brandstof of activiteit worden uitgestoten. WTW (Well-to-Wheel) betekent dat de CO₂-waardes betrekking hebben op de volledige keten van deze brandstoffen en niet enkel op het uitstoten door de verbrandingsmiddelen waar Worldpack mee te maken heeft. Met de volledige keten wordt bedoeld het moment van delven van de brandstoffen tot het uitstoten van de verbrande brandstof.

Scope 1 (directe uitstoot)

De uitstoot in scope 1 is onder te verdelen in voertuigbrandstoffen en het aardgasverbruik van het verwarmen van de vestiging.

De uitstoot van voertuigbrandstoffen, benzine en diesel, neemt sinds 2019 jaarlijks af. Tijdens 2020 en 2021 komt dit vooral door het thuiswerkbeleid van COVID-19. Maar in het wagenpark is tegelijkertijd ook een omslag gemaakt van fossiele brandstofauto's naar elektrische auto's, en anders hybride auto's. Hiermee hebben we onze ecologische voetafdruk van het wagenpark verkleind, terwijl het aantal auto's in het wagenpark juist is toegenomen. In 2022 is de CO₂ uitstoot door het wagenpark met 9% afgenomen.

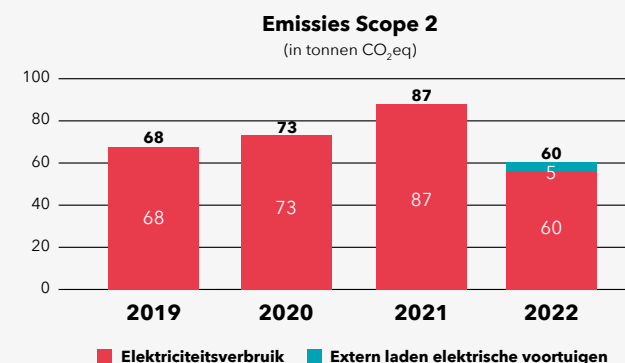
De uitstoot afkomstig uit het aardgasverbruik is in 2022 met 14% afgenomen. De verhuizing was per april 2022 officieel en vanaf dat moment is in het nieuwe pand geen aardgas meer verbruikt voor het verwarmen van het kantoorgedeelte. Dit gebeurt nu via een warmtepomp. Bovendien is het kantoorgedeelte beter geïsoleerd op warmte dan het oude pand. In het medewerkersgedeelte van het magazijn wordt nog met losse gaskachels gestookt, maar dit wordt, mede door de hoge energieprijzen van 2022, tot een minimum beperkt. Onze doelstelling is om in 2030 ons wagenpark en het verwarmen van ons kantoor en magazijn vrij van CO₂ uitstoot te hebben.



Scope 2 (indirect uitstoot)

De uitstoot uit het elektriciteitsverbruik voor het pand en het extern opladen van de elektrische voertuigen is met 27 ton CO₂ afgenomen tot 60 ton CO₂. Ondanks dat het nieuwe pand groter is en verwarmd wordt met een elektrische warmtepomp, is deze afname toch te danken aan de LED-verlichting en automatische lichtsckelaars van ons energiezuinigere (energielabel A+++) nieuwe pand. De inkoop van deze elektriciteit is voornamelijk niet-hernieuwbare of niet-groene energie. Sinds 2022 wordt het elektriciteitsverbruik voor het extern opladen van voertuigen ook meegenomen in de berekening.

Net als bij Scope 1, is onze doelstelling voor Scope 2 om 100% CO₂-vrij te zijn in 2030. Dit willen wij bereiken door, na het aflopen van ons huidige energiecontract, 100% Nederlandse windenergie in te kopen. Tevens zullen we ons voor de middellange termijn oriënteren op het gebruik van zonnepanelen op onze eigen locatie.



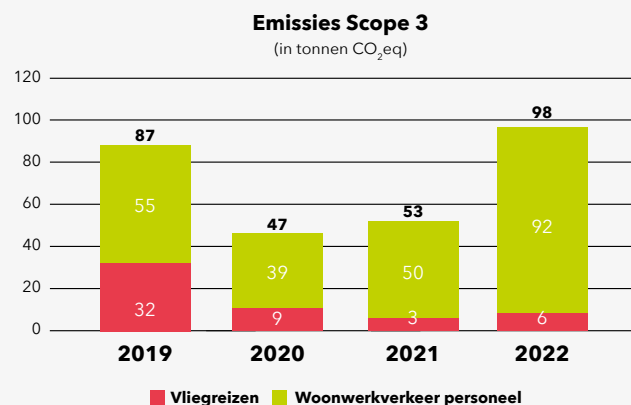
Voor meer informatie over de daadwerkelijke energieverbruiken van het wagenpark en het pand, zie het hoofdstuk Energieverbruik op pagina 24 >>>

Scope 3 (andere indirecte uitstoot)

De uitstoot in scope 3 is voor Worldpack voornamelijk afkomstig uit het woon-werkverkeer (excl. de medewerkers met een auto van de zaak), vliegreizen, inkomend transport van goederen, uitgaand transport van goederen, de vervaardiging van producten en de afvalverwerking. Van de uitstoot door de productie en afvalstromen zijn geen cijfers beschikbaar.

Vliegreizen

De vliegreizen zijn in 2022 in beperkte mate toegenomen, waarbij in acht moet worden genomen dat in 2021 vliegen geheel niet mogelijk was door de COVID-maatregelen. In het belang van de relatiebevordering en indirecte controle op kwaliteit en sociale omstandigheden, worden producenten en leveranciers sinds 2022 weer op locatie bezocht. In 2023 zal hierdoor het aantal vliegreizen opnieuw toenemen, maar het zal niet terugkeren naar het niveau van 2019. Indien mogelijk worden vergaderingen met buitenlandse partners online gehouden.



Woon-werkverkeer

Door het afschaffen van de COVID-maatregelen in 2022 is de CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer bijna verdubbeld ten opzichte van 2021. Ondanks deze stijging wordt per 2022 nog veel thuisgewerkt en kleine meetings worden digitaal gehouden. Een eventuele verdere uitbreiding van het personeelsbestand kan de uitstoot verhogen in 2023. De CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer is een schatting op basis van thuis-/kantoordagen, reisafstanden en een gemiddelde verdeling van transportmiddelen.

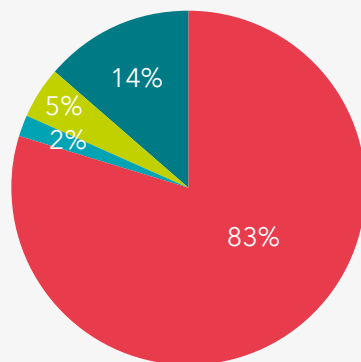
De uitstoot door de eigen lease vloot en medewerkers met een auto van de zaak zijn opgenomen in scope 1 en 2.

Transportemissies - Inkomend

Het berekenen van de CO₂-uitstoot door het uitbesteedde transport is een uitdaging aangezien we hierin afhankelijk zijn van verschillende ingaande en uitgaande transportpartners. Daardoor zijn betrouwbare en vergelijkbare referentiejaren niet beschikbaar.

Scope 3 Transportemissies

(Totaal: 14.877 ton CO₂)



- Scope 3 Inkomend transport Landtransport
- Scope 3 Inkomend transport Luchttransport
- Scope 3 Inkomend transport Zeetransport
- Scope 3 Uitgaand transport Transport (land/zeelucht)

Over het geheel van 2022 zijn onze transportactiviteiten verantwoordelijk voor de uitstoot van 14.877 ton CO₂. Deze cijfers zijn berekend op basis van de CO₂-waarden die enkele grote transporteurs hebben opgegeven. Vervolgens zijn deze naar ratio van omzet en CO₂ per tonkilometer geschat voor de kleinere transporteurs en de transportmethoden land/zeelucht.

De schatting is dat 83% van deze 14.877 ton CO₂ voortkwam uit het transport over land van onze fabrikanten en leveranciers naar onze vestiging. Zeetransport is goed voor 301 ton CO₂ en luchttransport voor 90 ton CO₂. Het zeetransport is beperkt door de verschuiving van de inkoop van Azië naar Europa en de verdeling van meerdere goederen op één schip. Luchttransport voor goederen is geen standaard keuze en wordt enkel in uiterste noodgevallen toegepast. Ondanks dat de CO₂-uitstoot per zending hoog ligt, is luchttransport maar voor 0,61% verantwoordelijk voor de totale uitstoot.

Wij stimuleren onze producenten en leveranciers om zoveel mogelijk zendingen in volle vrachtwagens en containers te versturen.

Transportemissies - Uitgaand

Onze uitgaande transportemissie bedroeg 14,36% van onze totale CO₂-transportuitstoot en behelst een combinatie van land, lucht en zeetransport. Doordat meer dan de helft van het uitgaande transport naar locaties dichtbij gaat, zoals Nederland, Groot-Brittannië, Frankrijk en Duitsland, is dit aanzienlijk minder dan het inkomende transport. Het inkomende transport komt vooral uit Zuid-Europa, Zuidwest Europa en Azië. Daarnaast kiezen wij onze uitgaande transporteurs zelf en kunnen hierbij duurzame transportkeuzes maken.

De CO₂-uitstoot in 2022 door DHL ten behoeve van het transporteren van onze goederen is onder het GoGreen-programma 100% gecompenseerd. DHL was in 2022 goed voor 67,97% van onze uitgaande zendingen. Omdat dit een CO₂-compensatie betreft, en geen emissievrij transport, wordt deze niet als 0 ton CO₂ meegeteld.

In tegenstelling tot het inkomende transport, hebben we wel meer invloed op het uitgaande transport. Zo passen wij 'compressed packaging' toe, waarbij we zoveel mogelijk producten en zendingen op zo weinig mogelijk pallets en vrachtwagens/containers proberen te passen. Met compressed packaging kunnen wij 100 in plaats van 50 stuks van onze SHOPPERS (stevige PP geweven boodschappentassen) verpakken in een omdoos. Daarnaast proberen we zoveel mogelijk volle containers te versturen voor zeevracht, in plaats van lege of gedeelde containers. Voor uitgaand vrachtwagenvervoer versturen we zoveel mogelijk 'double stacked', zodat er zo weinig mogelijk lucht vervoerd wordt.



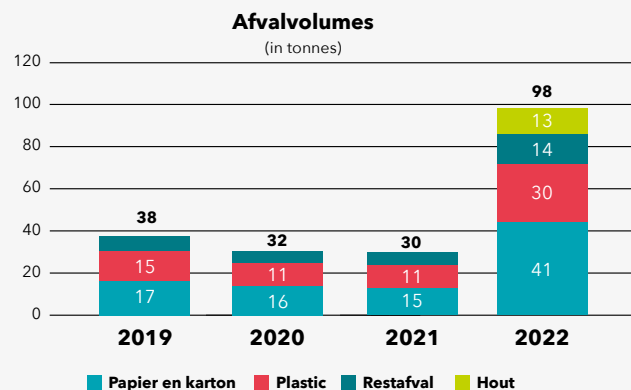
Verpakkingen en afval

Worldpack is een handelsbedrijf met distributie- en verpakkingsactiviteiten. De afvalketen van Worldpack ziet er als volgt uit:

1. **Upstream afval**, afval gegenereerd bij de productie van de door Worldpack bestelde producten. Deze afvalstroom is momenteel niet in beeld.
2. **Midstream afval**, binnenkomende verpakkingen en vullingen die Worldpack weggooit bij het ontvangen van de producten.
3. **Verzendmaterialen**, ook wel afval downstream transporteur, zijn verpakkingen die Worldpack gebruikt bij bulkverzendingen welke de transporteur weggooit.
4. **Verpakkingsmaterialen**, ook wel afval downstream retailer, zijn de door Worldpack gebruikte verzendverpakkingen, vullingen en producten die de retailers weggooien bij ontvangst van de producten.

Midstream afval

Midstream afval bestaat uit afval dat Worldpack zelf weggooit en laat afvoeren vanaf haar eigen terrein. Worldpack onderscheidt de afvalsoorten papier & karton, plastic, rest, hout & pallets en koffiebekers.



Het totale afvalvolume van Worldpack is in 2022 met 262% toegenomen. Deze piek wordt voornamelijk veroorzaakt door de verhuizing, waarbij verhuismateriaal en afgeschreven producten zijn weggegooid. Ook het extra grote nieuwe magazijn met meer inkomende en uitgaande producten en de toevoeging van de houtafvalstroom zijn verantwoordelijk voor deze toename. De verwachting is dat het afvalvolume in 2023 zal dalen.

De afname van het scheidingspercentage (het aandeel van de totale afvalstromen dat gerecycled wordt) is gering, van 64,42% naar 62,29%.

Papier- en kartonafval

Het volume van het papier- en kartonafval is in 2022 met 165% toegenomen. Dit heeft te maken met de vermeerdering van het aantal magazijnactiviteiten door de verhuizing en de grotere afzet in 2022.

Door de verhuizing hebben we al onze voorraad op één plek. Daardoor hebben we de volledige afvalstroom van ons papier- en kartonafval in beeld. De voorraden die ons magazijn niet passeren, gaan in de meeste gevallen als complete pallets naar onze klanten, zonder dat deze opnieuw ingepakt of verpakt moeten worden.

In ons nieuwe pand is een kartonperscontainer geplaatst waarmee karton- en papier geperst verzameld wordt. Deze kartonballen worden vervolgens terug verkocht aan de afvalverwerker. Dit reduceert de totale CO₂-uitstoot van de afvalverwerking en verhoogt de recyclingefficiëntie.

Plasticafval

De toename van plastic afval is net als de toename van papier- en karton afval te wijten aan de vermeerdering van magazijnactiviteiten en de gegroeide afzet. De plasticpers, waarmee geperste plastic ballen worden gemaakt, zal in 2023 worden geplaatst. Deze plastic ballen



kunnen vervolgens worden teruggestuurd naar de upstream keten (gerecycled), zodat onze fabrikanten daar op hun beurt weer producten van kunnen maken.

Hout

Hout werd voorheen opgehaald door de palletboer maar wordt vanaf 2022 ook apart ingezameld voor de afvalverwerker. Het betreft hier vooral hout dat afkomstig is van pallets. De pallets die bij ons binnenkomen, gebruiken wij in eerste instantie voor eigen opslag, of hergebruiken we voor eigen zendingen. Pallets die versleten of kapot zijn worden gerecycled. Sommige pallets repareren wij zelf.

Restafval

Door de verhuizing, het grotere magazijn en de toegenomen afzet in 2022 is, net als bij de andere afvalstromen, het restafvalvolume van hout ook toegenomen. Vooral de verhuizing heeft impact gehad, waarbij spullen zijn weggegooid zoals samples, houtrestjes, afgeschreven producten, oude of kapotte producten.

Toch is het aandeel niet-gescheiden afval, restafval dus, ondanks de verhuizing afgenomen van 35,58% in 2021 naar 30,24% in 2022. Om dit percentage verder te verlagen is er

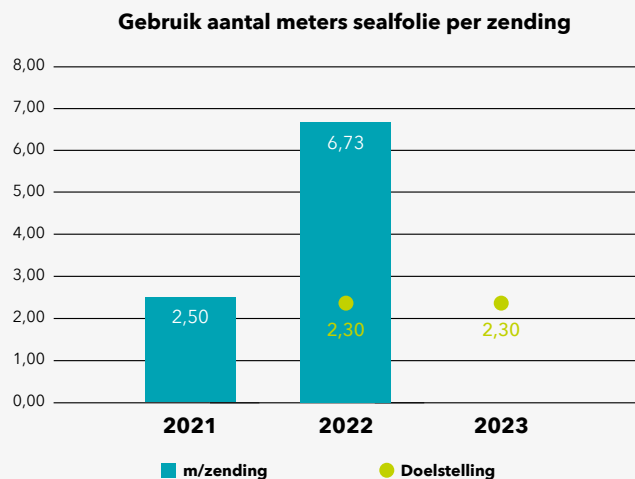
ingezet op een nog betere scheiding. Op de hoek van elke stelling staan in ieder geval één of meerdere containers met scheidingsinstructies. en we streven ernaar de bewustwording van medewerkers te verhogen aangaande het scheiden van afval.

Verhuizing

Bij de verhuizing in april 2022 hebben we 25 % van de inboedel van de oude locatie meegenomen en hergebruikt. Het gaat dan om meubilair zoals kasten, tafels en stoelen, verlichting en lampen. De rest is meegegeven aan medewerkers of geschonken aan de kringloopwinkel. Desondanks zijn de afvalstromen sterk toegenomen door verhuisafval en afgeschreven producten.

Verzendmaterialen

Verzendmaterialen, ook wel afval downstream transporteur genoemd, zijn verpakkingen die Worldpack gebruikt bij



bulkverzendingen welke de transporteur weggooit, zoals het sealfolie rondom de pallets en tussen karton. Wij letten er bij het stapelen van pallets op dat deze zo vol mogelijk worden geladen zodat er zo min mogelijk sealfolie nodig is. Uiteindelijk krijgen we hiermee ongeveer 5 pallets op 4 pallets. Met als gevolg minder gebruik van sealfolie en minder transportactiviteit.

Over heel 2022 is het verbruikte sealfolie echter toegenomen van 112.500 naar 332.100 meter. Dit is een stijging van 200%, terwijl het aantal zendingen slechts met 10% is toegenomen. Dit komt doordat bij het inrichten van het nieuwe magazijn veel pallets opnieuw opgestapeld moesten worden voor de opslag.

Dit incidenteel hoge gebruik van sealfolie heeft een oneigenlijke invloed op de meting van het aantal gebruikte meters sealfolie per zending. Er is per pallet niet méér sealfolie toegepast, alleen het gemiddelde aantal meters sealfolie per 'zending' is toegenomen van 2,5 in 2021 naar 6,73 in 2022. Het aantal orderregels per zending is in 2022 wel efficiënter geworden, van 5 orderregels in 2021 naar 5,72 in 2022. Dit is een toename van 14,4%.

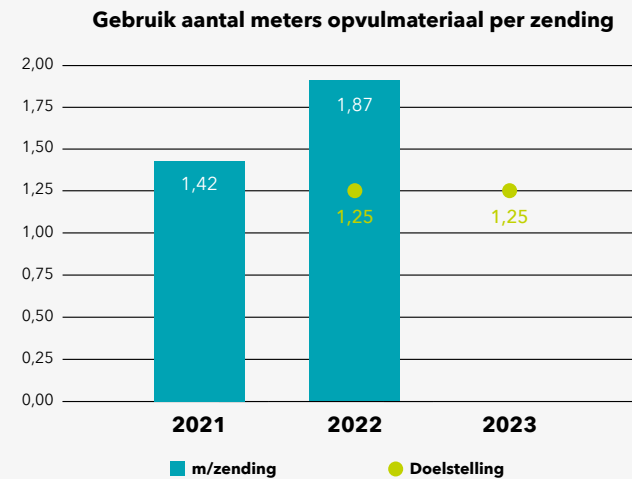
Onze doelstelling voor 2022 hebben we hiermee niet gehaald. Maar mede doordat de standaardvoorraad geseald is, het gebruik van zuinige sealmachines en het rechtstreeks doorsturen van binnenkomende pallets naar klanten, verwachten we de doelstelling van 2,3 meter per palletzending (in 2023?) wel te halen.

Opvulmaterialen

Verpakkingsmaterialen, ook wel afval downstream retailer, zijn de door Worldpack gebruikte verzendverpakkingen, vullingen en producten die de retailers weggooien bij ontvangst van de producten zoals kartonnen dozen en het opvulmateriaal bij de bestelde producten.

Over 2022 hebben we 92.160 meter opvulmateriaal gebruikt, dit is 44% meer dan in 2021. Per zending is het aantal meters opvulmateriaal toegenomen van 1,42 in 2021 naar 1,87 in 2022. Dit komt door de groei en uitbreiding van ons assortiment met nieuwe producten. De meest efficiënte manier van verpakken is hierbij nog niet direct duidelijk. Hierdoor is de 2022-doelstelling van 1,25 niet gehaald. Het aantal orderregels per zending is wel efficiënter geworden, van 5 in 2021 naar 5,72 in 2022.

De in 2022 aangenomen 'Packers', die uitsluitend de verantwoordelijkheid hebben om gepikte orders te controleren en deze zo duurzaam mogelijk te verpakken, hebben zich pas nadat de verhuizing was afgerond kunnen richten op het efficiënter verpakken. De verwachting is daarom dat met behulp van deze packers in 2023 het gebruik van verzendmaterialen aanzienlijk verminderd zal worden. Daarnaast zullen we, per 2023, grote binnengekomen dozen direct gaan hergebruiken voor zendingen naar onze klanten. Samen met de 'Packers', durven we ons tot doel te stellen om 1,25 meter of minder opvulmateriaal per zending toe te passen.



Duurzaam assortiment

De verwachtingen van consumenten, bedrijven en de overheid worden steeds groter aangaande de circulaire levenscyclus van producten. Dit bleek ook uit ons stakeholderonderzoek uit 2021, waarbij duurzaam assortiment als belangrijkste milieuonderwerp werd aangemerkt. Retailers kiezen dan ook vaak voor circulaire tassen, gemaakt van gerecyclede of biologisch afbreekbare materialen, speciaal ontworpen om hergebruikt of gerecycled te worden. Andere retailers leggen meer de focus op CO₂-arme producten.

Wij kijken bij het inkopen van producten zowel naar de herkomst van materialen als naar het materiaal waarvan het gemaakt is. Hoe groot de impact uiteindelijk zal zijn op de circulariteit besluiten we echter samen met onze klanten; zij bepalen in hoeverre wij ons inzetten om het productassortiment zo duurzaam mogelijk te maken.

De definities van een duurzaam product verschillen per klant, daardoor is het een uitdaging voor Worldpack om één definitie te formuleren voor een duurzaam assortiment en vervolgens de mate van duurzaamheid van onze producten te meten.

Verduurzaming van standaard-producten

Voor enkele specifieke producten is in 2022 de samenstelling van het materiaal gewijzigd naar een meer duurzamere samenstelling. Zo hebben wij onze standaard PE Cash Bags omgezet van origineel materiaal naar minimaal 80% gerecycled post-consument materiaal (PCR). Bij andere producten zijn we van een samenstelling van meerdere materialen naar een samenstelling van een enkel materiaal gegaan. Hierdoor wordt de mogelijkheid het materiaal te recyclen vergroot. Voor onze klanten die voor standaardproducten kiezen, zijn kostprijs en kwaliteit belangrijke koopargumenten. Hier ligt een uitdaging bij het verduurzamen van onze standaardproducten.

Duurzame producten voor retailers

De grote stappen voor duurzame producten zullen worden gemaakt in samenwerking met onze klanten. Zij bepalen uiteindelijk wat voor een tas ze willen hebben. De voorkeur van klanten blijkt uit te gaan naar een zo duurzaam mogelijk product, binnen hun vastgestelde prijsbereik. Hierbij moet je denken aan papieren tassen met een FSC-keurmerk, een product dat uit een steeds hoger percentage gerecycled materiaal bestaat, tassen die volledig of deels gemaakt zijn uit PCW-materiaal of de veel toegepaste methode van gewicht en materiaalreductie. Naast de samenstelling van het product, kiezen retailers ook steeds vaker voor productie binnen Europa en stellen hoge eisen aan producenten op het gebied van milieu.

Bag for Life

Worldpack heeft een enorm aantal Bag For Life-tassen geleverd aan een grote retailklant met 16.000 winkels verdeeld over Europa en Azië. Deze tas is gemaakt van 80 gr/m² gerecycled PET (RPET) non-woven materiaal. Dit gerecycled materiaal bestaat voor 90% uit post-consument afval en 5% oceaanafval. Dit materiaal maakt de tas stijlvast, bevat een lange levensduur, zorgt voor een circulair verloop van PET plastic, onttrekt afval uit de oceaan en is 100% recyclebaar.



Bio hangers

Een ander circulair product is onze 'gras-hanger'. Dit is een kledinghanger gemaakt uit biomateriaal (gras), gecombineerd met gerecycled of natuurlijk afbreekbaar plastic. Deze hangers worden CO₂-neutraal geproduceerd en getransporteerd. Dit is mogelijk doordat ze makkelijk en dichtbij te produceren zijn. Het materiaal is gecertificeerd in overeenstemming met NEN-EN 71-3. Bijkomend voordeel voor onze klanten is dat de hangers er gaaf uitzien en geschikt zijn voor marketingdoel-einden.

Ondersteuning bij verduurzaming retailers

Wij ondersteunen onze klanten door hen te adviseren m.b.t. de implementatie van duurzame veranderingen in hun verpakkingen en plasticverbruik. Onze salesmanagement- en inkoopafdeling worden hier periodiek in getraind. Ons advies is gestoeld op de Believe Roadmap. Dit raamwerk dient als leidraad voor het verminderen van plasticverbruik en betere recycling.

De Believe Roadmap begint bij het formuleren van een duurzaamheidsdoelstelling, waarmee het bedrijf de milieu-impact wil verminderen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over de CO₂-uit-

stoot van verpakkingen en gebruikt plastic, het elimineren van plasticverbruik, het genereren van minder afval of circulair ondernemen.

Bij de tweede stap worden de productgroepen onder de loep genomen. Er wordt per productgroep een doelstelling geformuleerd op basis van het 5 R-en model, waarbij de 5 R-en staan voor:

- Refuse: zijn bepaalde verpakkingen van milieubelastend materiaal echt nodig?
- Reduce: kan de hoeveelheid gebruikt materiaal voor verpakkingen worden verminderd?
- Re-use: kunnen bepaalde verpakkingen vaker worden gebruikt dan nu gebeurt?
- Resources: kunnen verpakkingen van gerecycled of hernieuwbaar materiaal worden gemaakt?
- Review: worden de verpakkingen op de juiste manier bij de juiste doelgroep ingezet en gebruikt?

Bij de derde stap wordt er gekeken naar het recyclen van het afval dat er uiteindelijk toch nog wordt geproduceerd. Daarbij kan het zowel gaan om mechanische recycling, waarbij het productmateriaal hetzelfde blijft, als om chemische recycling, waarbij kunststofafvalstromen worden afgebroken tot oorspronkelijke bouwstenen. Hiermee kunnen dan weer nieuwe kunststoffen worden geproduceerd.

Worldpack deelt graag kennis over duurzame innovatie en thought leadership met haar klanten, leveranciers, werknemers en partners. Op onze website en LinkedIn-pagina plaatsen we regelmatig de nieuwste digitale en ontwikkelingen binnen de retailindustrie.



Scan de QR-code naar onze LinkedIn-pagina



Sociale impact

Veiligheid van de medewerkers

Gezondheid en veiligheid van werknemers sluiten aan op onze kernwaarde TAKE CONTROL. Worldpack streeft naar een cultuur waarin veiligheid centraal staat en ziet het daarom als haar morele plicht om een gezonde en veilige werkomgeving te creëren. Worldpack volgt het Bunzl Gezondheids- en Veiligheidsbeleid, voert maandelijkse Site Veiligheidschecks uit en stimuleert open communicatie. Helaas werd in 2022 de zero-tolerance doelstelling voor incidenten niet gehaald. Daarom zal Worldpack zich alleen maar extra inzetten om de veiligheid te verbeteren en ongevallen te voorkomen.

Veiligheidsbeleid

Worldpack voldoet aan de Nederlandse Arbowet en volgt het Gezondheids- en Veiligheidsbeleid van Bunzl. Dit beleid zorgt voor managementsystemen die risico's in kaart brengen, verbeteringen voorstellen en het beleid evalueren. Werknemers krijgen instructies en voorlichting over veilige werkuitvoering en omgang met machines en apparatuur. De EHS Manager Bunzl Benelux stelt het huidige veiligheidsbeleid op en is verantwoordelijk voor de audits, welke leiden tot een actieplan voor verbetering van veiligheidspunten.

Preventiemedewerker

De Preventiemedewerker, een wettelijk verplichte functie, is bij Worldpack verantwoordelijk voor de ondersteuning bij het opstellen van de Risico-Inventarisatie & -Evaluatie (RI&E) en het adviseren over arbeidsomstandighedenbeleid. Samen met de EHS-manager, op Bunzl Nederland-niveau, zorgt de Preventiemedewerker voor veiligheids- en gezondheidsprocedures en risico-identificatie, waarbij de RI&E periodiek wordt vernieuwd.

Om de veiligheid en gezondheid van werknemers te waarborgen, voert het managementteam samen met de Preventiemedewerker jaarlijks een actualisatie en evaluatie van de RI&E uit. Daarnaast controleert de Preventiemedewerker maandelijks de veiligheid en naleving van regelgeving op de locatie met behulp van een uitgebreide Site Veiligheidschecklist.

Site Veiligheidschecklist

De checklist bevat een uitgebreide controle van verschillende aspecten van de locatie om de veiligheid en naleving van de regelgeving te waarborgen.

De Site Veiligheidschecklist omvat onder andere;

- Opslag - inspectie van palletstellingen en opslagcondities
- Chemicaliën en aerosolen - opslag en veiligheid van gevaarlijke stoffen
- Brandbeveiliging en preventie - nooduitgangen, brandblusapparatuur en evacuatieplannen
- Equipment en vrachtwagens - veiligheid en onderhoud van apparatuur zoals vorkheftrucks
- Persoonlijke bescherming en eerste hulp - aanwezigheid van EHBO-dozen en persoonlijke beschermingsmiddelen
- Milieu - afvalbeheer en recycling, netheid en orde op de locatie
- Elektrische kasten, technische en servergebieden - toegankelijkheid en veiligheid van elektrische apparatuur
- Entresolvloer - veiligheid en gebruik van de tussenvloer
- Bij elk onderdeel zijn er vragen om de naleving van de voorschriften te beoordelen. Bij enkele onderdelen is aangegeven dat ze niet voldoen (gemarkeerd met "Nee" en "Red"), wat betekent dat er verbeterpunten zijn die aandacht vereisen.



Daarnaast worden de voertuigen in het magazijn, zoals de Elektrische Pallettruck (EPT) en de Fork Heftruck wekelijks aan een veiligheidscontrole onderworpen. Deze worden gecontroleerd aan de hand van de peroperatieve MHE (Materiaal Handling Equipment) checklist. Deze checklist heeft betrekking op de algemene staat van het MHE, vorken, rijtuigplaat, mast, rugleuning/zitting, liftkettingen, besturing, banden. Daarnaast worden de trucks jaarlijks gekeurd en onderhouden door Still, die de trucks hebben geleverd.



Veiligheidsbeleid Bunzl

Het Corporate Responsibility Committee van Bunzl voert periodieke controles uit, waarna de raad van bestuur de veiligheidsprotocollen en uitvoering beoordeelt. Iedere twee jaar voert Bunzl een audit uit. Het volledige Bunzl Gezondheids- en Veiligheidsbeleid is in het Engels te vinden op hun website: <https://bunzlhealthcare.co.uk/health-and-safety-policy/>.

Incidenten

In 2022 kende Worldpack één ongeval met verzuim, waardoor de zero-tolerance doelstelling niet werd gehaald. Het betrof een beknellingsincident waardoor de medewerker een tijd niet heeft kunnen werken. Natuurlijk blijft Worldpack proactief inzetten op veiligheid, met als norm nul ongevallen met verzuim tot gevolg. Naar aanleiding van dit beknellingsincident zullen in 2023 de volgende maatregelen genomen worden;

- Certificering van al het personeel (intern en extern) voor gebruik van interne transportmiddelen en beperking tot gecertificeerde gebruikers.
- Handhaving van orde en netheid in laad- en losgebieden, met inachtneming van maximale stapelhoogte (1,5 meter) voor pallets.
- Doorvoeren van RI&E-aanpassingen na ongevallen en periodieke evaluaties.
- Onderzoek naar vervanging van de huurvloot EPT's door intrinsiek veilige varianten (EXH-S) en gebruik van machines met dubbele lengte vorken.
- Implementatie van verkeersplan en organisatie van extra veiligheidsbijeenkomsten, vooral na drukke periodes, om veiligheid te benadrukken.

Maatregelen en trainingen

De Preventiemedewerker identificeert risico's en gevaren en beheert de RI&E. Maandelijks dragen Site Veiligheidschecks bij aan veilige bedrijfsmiddelen. Daarnaast krijgt het personeel regelmatig veiligheidstrainingen, zoals toolbox meetings, BHV (Bedrijfshulpverlening), VCA (Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers) en heftruckcertificaten. Deze trainingen en cursussen dragen bij aan de algehele veiligheidscultuur binnen Worldpack.

In 2022 zijn de volgende veiligheidsmaatregelen genomen:

- Reactie op noodsituaties: brandbare materialen zijn op minstens 3 meter afstand geplaatst en de toegang tot oogs-

poeling en apparatuur is gemakkelijk bereikbaar gemaakt.

- Brandveiligheid: de belemmeringsprocedure is bekendgemaakt binnen Worldpack.
- Persoonlijke Beschermingsmiddelen: alle medewerkers dragen hoge zichtbaarheidskleding volgens EN ISO 20471 klasse 1 of veiligheidsvesten.

In 2023 zijn veiligheidsmaatregelen genomen die herhaling van het incident uit 2022 moeten voorkomen. Zie hiervoor de paragraaf Incidenten.

Communicatie en betrokkenheid

Worldpack bevordert een open cultuur waarin medewerkers zich vrij voelen om hun zorgen of suggesties met betrekking tot veiligheid te delen. Het management toont betrokkenheid door regelmatig zichtbaar te zijn op de werkvloer en door aandacht te besteden aan de veiligheid tijdens vergaderingen en gesprekken met medewerkers. In 2021 gaf 92% van de medewerkers aan onveilige situaties, handelingen of zorgen te melden bij hun leidinggevende.

Sociale veiligheid

Worldpack hecht veel waarde aan sociale veiligheid en streeft naar een positieve en respectvolle werkomgeving die bijdraagt aan het welzijn van medewerkers en een positieve bedrijfscultuur. Om dit te waarborgen, heeft Worldpack een externe vertrouwenspersoon aangesteld die medewerkers een onafhankelijke en objectieve ondersteuning biedt bij het melden van sociaal onveilige situaties.

Daarnaast kunnen medewerkers terecht bij de HR-afdeling voor advies en ondersteuning. In 2022 zijn er, voor zover bekend, geen meldingen bij de vertrouwenspersoon binnengekomen, wat hopelijk duidt op een goede sociale veiligheid binnen Worldpack. Desondanks blijft Worldpack alert op signalen van onveilige situaties en zetten we ons proactief in om een veilige werkomgeving te creëren waarin medewerkers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen.

Gezondheid van de medewerkers

In 2022 bleef Worldpack trouw aan haar commitment inzake de gezondheid en veiligheid van medewerkers. Ondanks dat de COVID-19-maatregelen minder strikt werden naarmate het jaar vorderde, bleef de focus liggen op het continu verbeteren van het welzijn van het personeel.



Gezondheidsverklaring

Het is onze missie om een gezonde werkomgeving te bieden aan alle werknemers. Hierbij beschouwen we de bevordering van gezondheidsmaatregelen als een gedeelde doelstelling voor management en werknemers op alle niveaus. We zetten ons in om aan alle relevante gezondheids- en welzijnseisen te voldoen. Ook trachten we bewustzijn te creëren met betrekking tot het belang van hoge gezondheids- en veiligheidsnormen op de werkplek. Daarnaast zorgen we voor passende opleiding en training om de gezondheid van alle werknemers te garanderen.

In het begin van 2022 waren er nog steeds COVID-19 maatregelen nodig bij Worldpack, zoals thuiswerken, regelmatige desinfectie en gestructureerde lunchpauzes. Naarmate het jaar vorderde, waren deze maatregelen minder noodzakelijk. Onze focus blijft zich echter richten op de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, en we blijven ons beleid aanpassen aan nieuwe ontwikkelingen.

Continue Verbetering Werknemersgezondheid

Worldpack streeft er niet alleen naar haar wettelijke verplichtingen na te komen inzake gezondheid en veiligheid van haar medewerkers, maar ook naar de continue verbetering van hun algemeen welzijn. Samen met Bunzl heeft Worldpack trainingen en cursussen aangeboden over onderwerpen zoals reanimatie & AED, gezond tillen, gezonde werkhouding, arbeidsrecht, samenwerken op afstand, persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheidstrainingen en rijtrainingen voor milieuvriendelijk en veilig rijden. Daarnaast heeft Worldpack een anti-rookbeleid zowel op haar locaties als bij bezoeken aan zakelijke relaties. Medewerkers die roken, worden aangemoedigd om op onze kosten de cursus 'Rookvrij! Ook jij?' te volgen.

De gezondheidsdoelstellingen van de medewerkers voor 2023 zijn:

- Verlagen van het ziekteverzuim tot onder 5%.
- Vrijwillige uitstroom minimaliseren tot minder dan 4%.
- Inzicht krijgen in uit-, door- en instroombehoefte zodat we hier tijdig op kunnen anticiperen.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek

In 2022 is een intern communicatieonderzoek uitgevoerd bij alle dochterondernemingen van Bunzl, waaronder Worldpack. De laagste scores lagen op het gebied van bedrijfscommunicatie, inspraak van de werknemers en de relatie met managers. Hier ziet Worldpack dan ook kansen voor verbetering. Desalniettemin presteerde Worldpack goed op sommige items; 91% van de werknemers voelt zich in staat om hun ideeën open en eerlijk te communiceren met teamleiders en managers. Bovendien voelde 78% van hen zich voldoende geïnformeerd over de bedrijfsresultaten.

Gezondheid- en veiligheidsgevoel

In 2022 scoorde Worldpack 88 op het gebied van gezondheid en veiligheid, een daling van 6 punten vergeleken met 2021. Deze score ligt 4 punten onder de Nederlandse benchmark van 2022.

Duurzame Inzetbaarheid en betrokkenheid

In 2022 vertoonde Worldpack's duurzame betrokkenheid een daling van 14 punten naar 74, vergeleken met 88 in 2021. De 74%-score is 6 punten lager dan de Nederlandse benchmark en 13 punten lager dan de High Performance-norm.

Om de duurzame betrokkenheid onder de medewerkers bij Worldpack te vergroten, wordt jaarlijks een persoonlijk budget beschikbaar gesteld aan alle medewerkers die 3 maanden of langer in dienst zijn. Dit budget kan worden besteed aan zaken zoals een (gedeeltelijke) aanschaf van een fiets, een sportabonnement of extra vrije tijd.

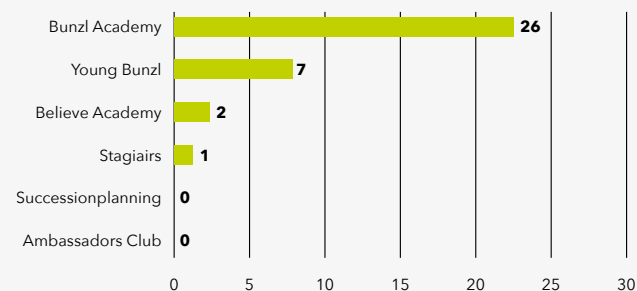
Training en educatie

Worldpack hecht veel waarde aan training en educatie van haar werknemers, omdat dit bijdraagt aan het welzijn en de ontwikkeling van de medewerkers. In samenwerking met Bunzl biedt Worldpack een uitgebreid pakket aan met persoonlijke cursussen, workshops en trainingen, die de continue ontwikkeling van medewerkers bevorderen en inspelen op de veranderende arbeidsmarkt.

De Bunzl Academy zorgt voor een breed scala aan offline en online cursussen en trainingen, de programma's die de Bunzl Academy aanbiedt zijn de Young Bunzl-bijeenkomsten en Believe Academy-trainingen. Daarnaast wordt aandacht besteed aan Successionplanning, de Ambassadors Club en het begeleiding van stagiaires en tijdelijke krachten.

In 2022 zijn er tevens heftruck, reachtruck, EPT en BHV trainingen georganiseerd. Sinds 2022 zijn persoonlijke evaluatiegesprekken geïntegreerd in een nieuw Performance Managementsysteem. Vanwege de invoering van de nieuwe tool en een tekort aan HR-medewerkers zijn de opleidingsuren uit 2022 niet geregistreerd en de medewerkersdossiers hierin niet bijgewerkt.

Aantal gevolgde programma's door Worldpack-medewerkers in 2022



Bunzl Academy

De Bunzl Academy biedt toegang tot meer dan 300 trainingen, masterclasses en cursussen op diverse gebieden, zoals milieu, gezondheid en veiligheid, diversiteit en inclusiviteit, duurzaamheid, financiële tools, arbeidsrecht en persoonlijke ontwikkeling. In 2022 namen 26 Worldpack-medewerkers deel aan de Bunzl Academy, waarbij ze diverse trainingen volgden zoals het Believe Event, Bunzl Finance and Reporting Update, EHS bij Bunzl, Kartonage, Welkom bij Bunzl en Young Bunzl.

Naast deze offline cursussen, hebben medewerkers vrij toegang tot meer dan 300 onlinetrainingen, masterclasses en cursussen. De werknemers kunnen deze allemaal op elk gewenst moment en op elk gewenste plek volgen. Bij een aantal trainingen krijgt een werknemer een certificaat uitgereikt.

Voorbeelden van cursussen die online of offline aangeboden worden:

- Algemene EHS-trainingen
- Diversiteit en inclusiviteit
- Het duurzaamheidsbeleid Believe
- Duurzame wetgevingen (SUP)
- Financiële tools & technieken
- Employer branding
- Arbeidsrecht
- Samenwerken op afstand
- Persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheidstrainingen
- Reanimatie & AED
- Gezond tillen en gezonde werkhouding
- Preventiemedewerkers
- AVG-trainingen en



Young Bunzl

Voor medewerkers tot 35 jaar organiseert de Bunzl Academy de Young Bunzl-bijeenkomsten, gericht op inspiratie, stimulatie en bewustwording. In 2022 werden er bijeenkomsten georganiseerd rondom thema's als levensreddend handelen en veerkracht na een topprestatie. Daaraan hebben zeven Worldpack-medewerkers deelgenomen.





Believe Academy

De Believe Academy, onderdeel van de Bunzl Academy, richt zich op duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. In 2022 volgden twee Worldpack-medewerkers dit gespecialiseerde programma. Het doel van de Believe Academy is om het bewustzijn en de kennis over duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid in de sector te vergroten.

De Believe Academy bestaat uit twee trajecten: Start Believing voor beginners en Believe Advanced voor gevorderden. Deelnemers krijgen trainingen en cursussen over de Believe-missie, Life Cycle Assessments (LCA's), de nieuwe Single Use of Plastics (SUP) wetgeving, de Greendeal, de recyclecheck en sectorspecifieke duurzaamheidsthema's.

Naast het uitbreiden van algemene kennis over duurzaamheidsthema's, worden medewerkers ook getraind in het geven van duurzaam strategisch en operationeel advies aan klanten. Hierdoor kunnen Worldpack-medewerkers een belangrijke bijdrage leveren aan het verduurzamen van de bedrijfsvoering van hun klanten en tegelijkertijd bijdragen aan een meer duurzame en sociaal verantwoordelijke wereld.



Successionplanning en Ambassadors Club

De successionplanning is binnen Worldpack verantwoordelijk voor de opvolging van hogere posities door eigen personeel. Jaarlijks wordt via een vast format geëvalueerd welke medewerkers binnen deze successionplanning een persoonlijk ontwikkeltraject mogen volgen. Als onderdeel van de successionplanning worden deze potentiële cursisten ondersteund door bijvoorbeeld studie, coaching, managementtrainingen, of wordt hen deelname aan de Ambassadors Club aangeboden.

De Ambassadors Club is een kleine groep werknemers binnen de Bunzl-werkmaatschappijen, die potentie vertonen om door te groeien binnen Bunzl. Bunzl gelooft in strategisch talentmanagement en strategisch opleiden: het binden, boeien, laten bloeien, groeien en gloeien van mensen. De Ambassadors Club ondersteunt deze potentiële doorgroeiërs hierbij in de vorm van een praktijk business case van een jaar. Tijdens dit jaar wordt de werknemer ondersteund door meerdere trainingen zoals zelfontwikkeling, ontwerpdenken, kritisch denken, het winnen van vertrouwen en advies & relatieontwikkeling. Bij de jaarlijkse functionerings- en evaluatiegesprekken met de werknemers worden prestatie- en loopbaanontwikkeling besproken.

In 2022 heeft geen van de Worldpack-medewerkers promotie gemaakt binnen Worldpack of Bunzl via de Ambassadors Club.

Stagiairs en flexkrachten

Voor studenten heeft Worldpack structureel stageplekken beschikbaar bij haar Creative Design Studio. Ook vinden er meeloopstages plaats vanuit het voortgezet onderwijs en hbo, en zijn we een werkleerbedrijf binnen de MBO logistieke opleidingen niveau 3 en 4. Jonge vakantie- en flexkrachten kunnen bij ons terecht voor vakantiebaantjes, door in de schoolvakanties mee te werken in het magazijn. Zo ondersteunen we studenten die praktijkervaring willen opdoen en dragen wij tegelijkertijd een steentje bij aan de ontwikkeling van lokale jongeren door hen werkervaring te verschaffen.



Andere trainingen

Naast de hierboven genoemde trainingen en cursussen, vonden er in 2022 ook andere trainingen plaats bij Worldpack. Zo werden er diverse trainingen georganiseerd op het gebied van heftruck, reachtruck en EPT, evenals BHV-trainingen voor medewerkers. Deze extra trainingen droegen bij aan de veiligheid en vaardigheden van het personeel.

Diversiteit en inclusie

Bij Worldpack streven we naar een werkomgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. Diversiteit en inclusiviteit spelen een cruciale rol bij het creëren van zo'n omgeving, en we zijn toegewijd aan het bevorderen van deze waarden binnen ons team. Worldpack kiest medewerkers op basis van eigenschappen, inhoud, vaardigheden en kwaliteiten.

Man-vrouwverhouding en Managementteam

In 2022 was de man-vrouwverhouding 66%-34%, ten opzichte van 61%-39% in 2021. Dit is een lichte daling van een gelijke man-vrouwverhouding.

Geslacht	Aantal	Verdeling	Verandering t.o.v. 2021
Man	42	66%	+8%
Vrouw	22	34%	-14%

Tijdens de meting eind december 2022 was de vrouwelijke voormalig HR-niet meer werkzaam bij Worldpack. Daardoor bestond ons managementteam volledig uit mannen. In 2023 gaat een nieuwe vrouw als HR-manager aan de slag binnen het managementteam. Het managementteam bestaat uit zes Nederlanders en één Brit.

Geslacht	Aantal	Verdeling
Man	7	100%
Vrouw	0	0%

We blijven ons vooral inzetten voor kansengelijkheid, met name op de jongerenarbeidsmarkt, door stageplaatsen en vakantiewerk aan te bieden aan studenten en jongeren zonder relevante werkervaring.



Unconscious bias

Alle managers binnen Worldpack hebben in 2022 deelgenomen aan een training, verdeeld over 3 momenten van ieder 2 uur over 'unconscious bias'. Dit is een belangrijk initiatief om het bewustzijn en begrip binnen onze organisatie te vergroten ten aanzien van onbewuste vooroordelen. Door het aanpak-

ken van deze onbewuste vooroordelen kunnen we een meer inclusieve en respectvolle werkomgeving creëren, die een positieve invloed heeft op alle medewerkers.

De Diversity, Equity & Inclusion Board (DE&I), die binnen Bunzl Continental Europe was opgezet, is in 2022 opgeheven.

Economische impact



Klantrelatiemanagement

Vanuit onze Service with Guts!-visie betekent klantrelatiemanagement (CRM) voor Worldpack méér dan alleen het vervullen van de behoeftes van onze klanten. Naast fysieke in-store producten, bieden we onze klanten ook gespecialiseerde onlinediensten aan zoals bijvoorbeeld online kosteninzichten en online KPI-inzichten (Key Performance Indicators).

Ons dynamische team, gespecialiseerd in klantcontact, kan klantvraagstukken intern snel en met een goed resultaat oplossen. Op de afdelingen sales, inkoop, logistiek en finance wordt dit vooral mogelijk gemaakt door de datagedreven benadering en deskundigheid van ons personeel.

Naast het voorzien in fysieke producten is het aanbieden van onlinedienstverlening aan onze klanten steeds noodzakelijker; consumenten worden steeds veeleisender ten aanzien van retailers en willen overal en altijd kunnen kopen. Voor Worldpack wordt het daarom steeds belangrijker om onze klanten meer inzicht, flexibiliteit en innovatie te bieden.

Innovatie

Productinnovatie

Innovatie blijft een van de belangrijkste prioriteiten bij Worldpack en maakt deel uit van onze kernwaarden “Be Better” en “Be 1 Step Ahead”. In een snel en continu veranderende wereld is innovatie de sleutel om onze klanten “met Guts” te kunnen blijven bedienen.

Bij Worldpack betekent innovatie de introductie en continue ontwikkeling van nieuwe en bestaande materialen en producten. Zo blijven we het gebruik van materiaal in onze producten verminderen en waar mogelijk is dat materiaal ook nog grotendeels gerecycled.

Category specialist

We hebben in 2021 onze eerste category specialist aangenomen. In 2022 heeft deze functie zich verder doorontwikkeld. De category specialist richt zich voornamelijk op het uitbreiden en waar mogelijk verduurzamen van ons standaard assortiment. Daarnaast zoekt de category specialist naar eventuele

mogelijkheden om het bestaande productassortiment uit te breiden.

In 2023 is onder leiding van de category specialist een private label lijn opgezet, genaamd “Worldpack Originals”; een belangrijke ontwikkeling voor Worldpack waarbij in de eerste fase 6 producten zullen worden uitgerold, allen met de focus op duurzaamheid; duurzaamheid in product, omverpakking maar ook vermindering van SKU's. Daarnaast gaan we ons richten op het aanbieden van meer volledige productlijnen.

Verder innoveren we op verzoek van de klant. Zo levert Worldpack o.a. papieren tassen met FSC-keurmerk, producten met hoog percentage gerecycled materiaal, en tassen gemaakt van PCW (Post Consumer Waste) materiaal. Bovendien stellen we hogere eisen aan duurzame productie en adviseren we inzake reductie in gewicht en materiaalkeuzes.

Ontdek alles over het duurzame assortiment van Worldpack, het 5R-model en zijn duurzame diensten op pagina 30 >>>



Innovatie van diensten

Retailers vandaag de dag zijn niet langer tevreden met alléén innovatieve producten of lage prijzen; ze zijn ook op zoek naar artikelen die de klantervaring kunnen verbeteren, aansluiten bij hun merkwaarden en de ontwikkeling van nieuwe verkoopkanalen ondersteunen. Worldpack begrijpt deze nieuwe behoeften en biedt ondersteuning aan retailers bij de implementatie van het ship-from-store concept, dat fysieke winkels verandert in mini-distributiecentra. Daarnaast helpt Worldpack retailers om beter inzicht te krijgen in hun voorraadbeheer met RFID-oplossingen; daarmee kunnen ze de voorraad door de hele supply chain volgen en hebben direct zicht op de beschikbare voorraad voor online verkoop en in de winkel.

Worldpack's expertise in supply chain-integratie, voorraadbeheer en EDI-technologieën maakt ons de ideale partner voor retailers die hun omnichannel-mogelijkheden willen uitbreiden. Duurzame verpakkingen worden ook steeds belangrijker voor consumenten en merken, en Worldpack ondersteunt klanten bij het verminderen van plasticgebruik op basis van het 5R-model. Lees meer over Worldpack's duurzame diensten en producten op [X].

Worldpack bestelplatform

In de afgelopen jaren heeft Worldpack zwaar geïnvesteerd in de ontwikkeling van een online bestelplatform, de Brand Store. Dit stelt retailers in staat om producten te bestellen, zowel eigen merk als niet-gemerkte, op elk apparaat, op elk moment. Dit online bestelplatform kan worden aangepast aan de behoeften van de gebruiker, of het nu zakelijke afdelingen of andere klanten zijn. In 2022 is de Brand Store weer uitgebreid naar aanleiding van het hoge gebruik en de voorkeur voor de efficiëntie ervan door eindgebruikers. In 2022 heeft ook de e-commerce van Worldpack zich verder ontwikkeld en deze zal in 2023 uitgebreid worden om meer functionaliteit en kenmerken aan een breder publiek te bieden.

Data-oplossingen voor onze klanten

Worldpack heeft een aanzienlijke investering gedaan in een geavanceerde data-insight tool die retailers in staat stelt om datagedreven beslissingen te nemen. Door klanten in staat te stellen hun productgegevens 24/7 te analyseren, inclusief trends en verwachtingen, is ons instrument een cruciaal hulpmiddel geworden voor retailers. Onze accountmanagers staan klaar om onze klanten te helpen bij het analyseren van deze gegevens.

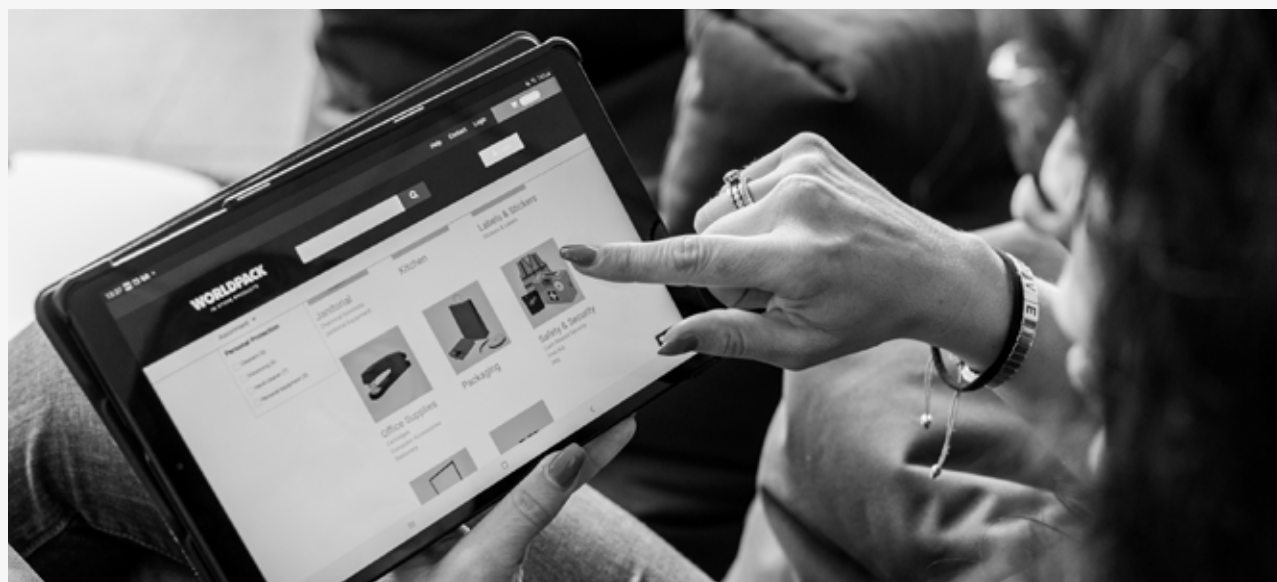
De trend naar operationele integratie met partnerleveranciers laat een stijgende lijn zien, nu retailers hun besluitvorming en gegevensuitwisselingsprocessen willen stroomlijnen. Om aan deze vraag te voldoen, biedt Worldpack tal van EDI-integratieoplossingen, zoals bijvoorbeeld een toenemend aantal verzoeken en de mogelijkheid tot adoptie voor orderplaatsing en facturering. We verwachten dat in de toekomst deze trend zich zal voortzetten met onze geautomatiseerde in-store voorraad aanvul diensten. Daarom hebben we onze diensten op dit gebied uitgebreid en ons online bestelportaal - Brand Store - verbeterd.

Verder hebben we een toename geconstateerd in de vraag naar grotere data-inzichten om besluitvorming te ondersteunen. Om aan deze behoefte te voldoen hebben we onze Power BI-tool ontwikkeld. Daarom kunnen we onze klanten nu gedetailleerdere en nauwkeurigere rapporten van onze operationele prestaties aanbieden.

Worldpack deelt ook graag innovatiekennis en thought leadership met zijn klanten, leveranciers, medewerkers en partners. Op onze website en LinkedIn-pagina plaatsen we regelmatig de nieuwste digitale en duurzame ontwikkelingen uit de retailindustrie..



Scan de QR-code naar onze LinkedIn-pagina



Operationele excellentie

Verhuizing

Naar aanleiding van de fluctuerende vraag en de toenemende afzet in 2021, hebben we besloten om naar een groter pand te verhuizen. Sinds april 2022 biedt ons nieuwe pand betere logistiek en opslagcapaciteit. De geoptimaliseerde pickroutes, centralisatie van voorraden, en geautomatiseerde systemen zijn enkele voorbeelden van verbeteringen. Hierdoor kunnen wij efficiënter werken en onze betrouwbare 'Service with Guts!' blijven uitbreiden. Weer een stapje vooruit wat betreft operationele excellentie!

Uitdagingen

De verhuizing naar het nieuwe, ruimere pand bracht belangrijke uitdagingen met zich mee. Het primaire doel was om de groeiende stroom aan orders efficiënt te kunnen verwerken. Cruciaal hiervoor was het creëren van een logische pickroute en het slim positioneren van artikelen die vaak samen worden besteld. Dit waren slechts enkele veranderingen die nu dagelijks bijdragen aan de efficiëntie van Worldpack's magazijnoperaties.

Efficiëntiewinst

De verhuizing heeft aanzienlijke voordelen opgeleverd. Zo voorkomt de centralisatie van de voorraad onnodige wachttijden op goederen uit externe magazijnen, waardoor we de afgesproken levertijden met onze klanten kunnen naleven en tegelijkertijd extra transport kunnen vermijden. Daarnaast zorgt de efficiënte indeling van het magazijn ervoor dat er geen onnodige afstanden worden afgelegd bij het picken van zendingen, wat bijzonder voordelig is in onze driemaal grotere hal.

Onze nieuwe verzamelsystemen en de bekwaamheid van ons magazijnpersoneel om met alle nieuwe voertuigen te werken, hebben aanzienlijk bijgedragen aan de operationele efficiëntie. We hebben specifieke takenpakketten, zoals het verzamelen van afval, doelbewust toegewezen aan bepaalde medewerkers om bewustzijn en efficiëntie op de werkvloer te bevorderen. Doordat al ons magazijnpersoneel bevoegd is om met rijdend materieel te werken, blijft de fysieke belasting laag, wat het picken van zendingen ergonomischer maakt.

Een nieuw logistiek vloerplan is geïmplementeerd, waarbij grote klanten verdeeld worden over de werkstations. Dit maakt de verwerking van zendingen per klant overzichtelijker en beter meetbaar, wat ons meer inzicht biedt in hoe de orderaantallen van een klant ons systeem beïnvloeden. Dit project wordt nog steeds verfijnd.

Lees meer over de kenmerken van het nieuwe pand op pagina 15 >>>



Logistieke samenwerking met transporteurs

Worldpack streeft naar een samenwerking met transporteurs die voldoet aan de behoeften van alle afdelingen, en die flexibele, betrouwbare, duurzame en creatieve dienstverlening aan onze klanten mogelijk maakt. We werken voornamelijk samen met twee grote internationale vervoerders om levertijden en transportkosten te optimaliseren. Na een stijging van palletzendingen en een afname van losse kartonzendingen hebben we ons verzendprofiel in 2022 veranderd. Dit resulteerde in efficiënter laden van vrachtwagens en voorkomt dat halfllege vrachtwagens vertrekken naar distributiecentra.

COVID-19 uitdagingen

2021 was een uitdagend jaar voor de gehele sector, gekenmerkt door onvoorspelbare veranderingen in de vraag naar in-store producten. Hierdoor moest Worldpack grotere voorraden aanleggen, wat leidde tot toenemende logistieke problemen en een verhoogde druk op het personeel tot in 2022.

De groei van onze operaties had al geleid tot de verhuizing naar een groter pand. Begin 2022 werden we geconfronteerd met een nieuwe uitdaging: de verhoogde werkdruk gecombineerd met een al bestaande arbeidskrapte op de markt leidde tot significante personeelstekorten. Ondanks het herstel van de pandemie, was de arbeidsmarkt nog steeds krap en het aantrekken van voldoende gekwalificeerd personeel bleek een complexe taak. Deze uitdaging werd vergroot door de noodzaak om ons team snel op te schalen om de groeiende werklast aan te kunnen. Echter, met een strategische aanpak en de inzet van externe krachten, zijn we erin geslaagd om ons team weer op volle sterkte te krijgen.

Financiële prestaties

In 2022 heeft Worldpack zich sterk hersteld van de problemen die 2021 met zich meebracht; ondanks de forse economische schommelingen waar we tijdens de pandemie mee te maken kreeg, hebben we in 2022 een opmerkelijke groei in sales van 41% gerealiseerd ten opzichte van het vorige jaar. Deze indrukwekkende groei is te danken aan de toename van nieuwe klanten, het afnemen van COVID-beperkingen en de invloed van hoge inflatie.

Na het begin van 2022, dat nog werd gekenmerkt door de naweeën van 2021, speelde het aanpassingsvermogen van Worldpack een belangrijke rol bij het heropenen van winkels in bijna heel Europa en het opnieuw opschalen. Dankzij dit aanpassingsvermogen hebben we in een korte tijd de grotere volumes kunnen verwerken, en dat nota bene tijdens de verhuizing in april.

In april 2022 werd de capaciteit van Worldpack verder uitgebreid met een groter magazijn. Dit stelde Worldpack in staat om het inkoopvolume te vergroten. Tegelijkertijd zorgde het nieuwe magazijn voor meer efficiëntie op logistiek niveau.

Toen de fashion retail industrie zich begon te herstellen gedurende 2022 heeft Worldpack de kans benut om digitale kanalen als een groeimotor te gebruiken. Door in te spelen op de veranderende prioriteiten van de consument, kon Worldpack zich aanpassen aan nieuwe markttrends en mogelijkheden voor groei realiseren. We hebben geïnvesteerd in de online en fysieke klantervaring met als doel nieuwe verkoopkanalen te introduceren en nieuwe marktsectoren te verkennen. Ondanks een zekere mate van voorzichtigheid in de markt, vooral onder potentiële nieuwe klanten, is de verwachting dat Worldpack in 2023 verder zal groeien.

Informatie over de financiële prestaties over 2022 van Worldpack is in het Engels te vinden in het Bunzl plc Annual Report 2022.



Bestuurlijke impact

Verantwoord inkopen

In 2022 heeft Worldpack opnieuw de doelstellingen voor verantwoord inkopen gehaald wat betreft aankopen uit Azië en leveranciers waarbij de inkoopspend meer dan €100k bedraagt. Met ondersteuning van ons Bunzl Shanghai Office en QA/QC-team zorgen we dat Aziatische leveranciers uit landen met een hoog risicoprofiel geauditeerd worden en aan onze hoge normen voldoen. Leveranciers uit andere hoge risicogebieden met een jaarlijkse besteding boven € 100.000 committeren zich aan de Bunzl Gedragscode. Vanaf 2023 versterken we onze sociale verantwoordelijkheid omdat audits moeten voldoen aan de SMETA 2-standaarden.

Risicolanden

Classificaties

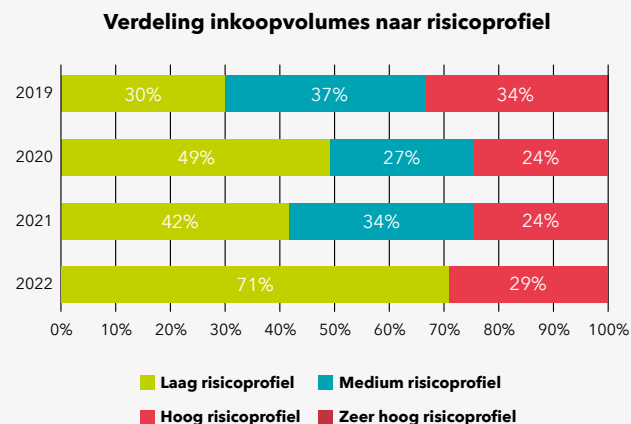
Bunzl heeft op basis van de Modern Slavery Index en de Corruption Perceptions Index een lijst opgesteld waarin alle landen worden verdeeld in risicocategorieën: laag, hoog en zeer hoog. Tot en met 2021 zat de classificatie “medium” hier ook nog tussen, sinds 2022 is deze geschrapt.

De landen met een laag risicoprofiel bevinden zich vooral in de Westerse wereld en/of zijn landen met een hoge levensstandaard. De landen met een hoog risicoprofiel zijn voornamelijk landen met opkomende economieën. De landen met een zeer hoog risicoprofiel kennen veel politieke onrust en armoede. Worldpack koopt geen producten in uit landen met een zeer hoog risicoprofiel.

Laag vs. Hoog risicoprofiel

Zoals genoemd in het hoofdstuk supply chain, zie pagina 20, is de inkoop van Worldpack de laatste jaren steeds meer verschoven naar Europese landen. Dit is niet alleen gunstig wat betreft de logistieke betrouwbaarheid, maar ook voor de transparantie, betrouwbaarheid en ethiek omtrent arbeidsomstandigheden. Deze landen zijn meer ontwikkeld en vallen vaak onder Europese wetgeving wat betreft de bescherming van arbeidersrechten.

Maar niet alle producten komen uit Europa of landen met een laag risicoprofiel. Inkopen in Azië of in landen met een hoog risicoprofiel heeft namelijk absoluut ook voordelen, zoals lagere prijzen, producten met een specifieke productiemethode, hoeveelheden of klantwensen. Het is daarom wel van belang dat als er in landen met een hoog risicoprofiel wordt ingekocht, dit op een sociale en kwalitatieve manier gebeurt.



In 2022 ging van onze totale inkoopbesteding 29% naar landen met een hoog risicoprofiel. Ten opzichte van 2021 is dit een toename van 17%. Het Bunzl Shanghai QA/QC-team voert op de productielocaties controles uit bij leveranciers uit Aziatische landen met een (zeer) hoog risicoprofiel. Leveranciers waarbij wij voor meer dan €100.000 inkopen, buiten de Aziatische (zeer) hoge risicoprofiel landen, dienen zich te committeren aan de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers en deze te ondertekenen.

In 2023 zal naar iedere leverancier met een laag profiel de vernieuwde Bunzl Gedragscode worden gestuurd. Boven de €100.000 dient deze ondertekend te worden.

Bunzl Shanghai QA/QC-audit

De Quality & Capability audits hebben onder andere betrekking op:

- Kwaliteitscontrolesystemen
- Faciliteit & onderhoud
- Leverancierscontrole & klantcommunicatie
- Controle van inkomend materiaal
- In-proces kwaliteitscontrole
- Kwaliteitscontrole
- Eindproductcontrole
- Het gebruik van scherpe gereedschappen
- Hygiëne.

Bij de Social Accountability audits wordt onder andere gekeken naar:

- Kinderarbeid
- Geforceerde arbeid
- Ethisch managementsysteem
- Vrijheid van vereniging van arbeiders
- Salarissen
- Werkuren
- Brandveiligheid
- Productveiligheid
- Milieu-impact
- Kantine en slaapzalen.

Een leverancier kan 'not approved', 'acceptable', 'good' of 'excellent' als beoordeling krijgen. De beoordeling 'acceptable' is een minimumvereiste voor het starten of voortzetten van een samenwerking. De classificaties 'acceptable' en 'good' onderscheiden zich van de classificatie 'excellent' doordat er enkele zwaarder wegende aandachtspunten zijn bij de betreffende leverancier. In zo'n geval wordt de leverancier periodiek vaker geaudit/gecontroleerd.

De classificatie 'not approved' indiceert dat er drie of meer grote gebreken of schendingen zijn gevonden. In zo'n geval wordt de leverancier gesommeerd om deze zwaar wegende aandachtspunten binnen de gestelde termijn te verbeteren. Worldpack oefent hierbij commerciële druk uit. In het geval van zero-tolerance wordt de samenwerking stilgelegd of nog niet aangegaan totdat deze gebreken of schendingen verholpen zijn. Ongeacht de classificatie, ontvangen leveranciers na iedere audit het auditrapport. Daarin staan de aandachtspunten die de leverancier dient te verbeteren en de termijn van opvolging.

Voor 2022 had Worldpack zich als doel gesteld om al haar Aziatische leveranciers uit landen met een (zeer) hoog risico-profiel fysiek te bezoeken en aan een audit te onderwerpen. Zes leveranciers hebben in 2022 een eerste of vervolg fysieke

audit ontvangen. Hiermee is de doelstelling in 2022 gehaald en zijn alle leveranciers binnen de doelgroep geaudit. Er zijn geen 'not approved'-beoordelingen uitgedeeld of samenwerkingen opgeschort. Voor 2023 richten we ons op het behoud van de 100% score.

SMETA 2 Standard

Vanaf 2023 zal de audit volledig ingericht worden naar de standaarden van SMETA 2 (Sedex Members Ethical Trade Audit). De SMETA 2 Pillar Audit Standard is een verbetering ten opzichte van de huidige auditrapporten en is eenvoudiger te communiceren aan klanten.

De SMETA 2 bevat in totaal 104 sociale verantwoordingspunten, wat een stijging is van 58% ten opzichte van het huidige aantal, en de kwaliteitsmanagementchecks blijven rond de 40, waardoor de focus meer op sociale verantwoordelijkheid ligt.

Een aantal belangrijke veranderingen zijn onder meer de uitbreiding van gezondheids- en veiligheidsitems van 19 naar 35, een toename van het aantal items in verband met dwangarbeid van 3 naar 8 en de toevoeging van drie nieuwe items met betrekking tot landveiligheid en dierenmisbruik. Deze veranderingen helpen om de auditstandaard bij te werken en te actualiseren naar de steeds veranderende behoeften en uitdagingen van ethische sourcing.

Daarnaast omvat de nieuwe standaard ook extra zakelijke, ethische, en milieu gerelateerde items, waardoor het mogelijk is om deels de SMETA 4 Pillar-standaard te gebruiken. Uiteindelijk heeft Bunzl Shanghai QA/QC de ambitie om volledig over te stappen op de SMETA 4 Pillar Standard, welke uitgebreidere audits op het gebied van milieu uitvoert.

Persoonlijk bezoek van Worldpack

Naast de audits van het Bunzl Shanghai QA/QC-team en de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers, brengt Worldpack jaarlijks zelf een fysiek bezoek aan haar 25 grootste leveran-

ciers. Dit bezoek heeft geen officiële auditkenmerken, maar de betreffende medewerkers van Worldpack zijn dermate ervaren en gekwalificeerd dat bij opvallende waarnemingen de leverancier verzocht wordt om aanpassingen te doen.

Bunzl Gedragscode voor Leveranciers

Leveranciers waar jaarlijks meer dan €100.000 ingekocht wordt, en die niet in aanmerking komen voor een Supplier Audit van het Bunzl Shanghai QA/QC-team, hebben de verplichting de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers te tekenen om leverancier van Worldpack te blijven.

Bij ondertekening van deze gedragscode gaan de leveranciers akkoord met de opgestelde regels over belangenconflicten, corruptie, gegevensbescherming, sancties, arbeidsomstandigheden, milieu en wettelijke kwaliteit van producten en diensten en transparantie. Bovendien stemmen de leveranciers in met een meldingsplicht en controle op naleving van de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers.

Wanneer blijkt dat een leverancier zich hier niet aan houdt, heeft Bunzl het recht om audits en evaluaties uit te voeren. Als daarbij schendingen van de gedragscode aan het licht komen, geeft Bunzl de leverancier de gelegenheid alsnog te voldoen aan de gedragscode. Gebeurt dit niet binnen de vooraf gestelde termijn, dan kan Bunzl de samenwerking verbreken.

In 2022 hebben alle 21 leveranciers met een besteding van meer dan €100.000 de gedragscode ondertekend. Hiermee hebben we onze 2022-doelstelling gehaald en voor 2023 richten we ons op het behoud van de 100% score. In 2023 wordt de Bunzl gedragscode voor leveranciers vernieuwd. De volledige Bunzl Gedragscode voor Leveranciers is in het Engels te vinden op de website van Bunzl.

Bedrijfsethiek

Wij zetten ons ervoor in om te zorgen dat alle onderdelen van onze bedrijfsvoering voldoen aan strikte ethische, professionele en juridische normen. Aan de hand van de geldende lokale wet- en regelgeving en reguleringen en de toepassing van gezond verstand, logica en de normale omgangsvormen die gelden binnen Worldpack dan wel Bunzl breed, kunnen alle werknemers bepalen wat de juiste handelingen zijn om in hun dagelijkse werk aan deze normen te voldoen.

Speak Up

Worldpack heeft een klokkenluidersregeling genaamd Speak Up. Wanneer een werknemer binnen Worldpack constateert dat zich een situatie voordoet die in strijd is met de wet of zeer onethisch is, kan deze werknemer hiermee naar de leidinggevende stappen om dit te melden. Dit is in de meeste gevallen niet anoniem en kan daarom een drempel zijn waardoor niet alle misstanden gemeld worden. Om deze drempel te verlagen, is Worldpack aangesloten bij een externe onafhankelijke organisatie waar misstanden anoniem gemeld kunnen worden. Vervolgens kunnen er de gepaste maatregel en genomen worden.

Corruptie

Het is Worldpack en haar personeel niet toegestaan om giften, gelden of diensten aan te nemen van personen of bedrijven die hiermee iemand kunnen aanzetten om iets te doen of een keuze te maken in hun belang. Alle ontvangen en verstrekte giften en geschenken worden geregistreerd in een giftenregister. Het maken of ontvangen van illegale betalingen of incentives, zoals omkoppingen, zijn in strijd met het groepsbeleid en de fondsen en middelen van Worldpack en

gelieerde ondernemingen van Bunzl mogen noch direct, noch indirect voor een dergelijk doel worden benut.

Om ervoor te zorgen dat beide bedrijfsethiekonderwerpen kenbaar gemaakt worden bij, en op de juiste manier geïnterpreteerd worden door nieuwe medewerkers, krijgen zij bij hun onboarding korte video's over deze onderwerpen te zien.

Informatie- en systeembeveiliging

Het belang van goede databeveiliging

De kans op kritieke datalekken en diefstallen van de data en gegevens van Worldpack neemt toe, naarmate Worldpack haar interne en externe digitalisering uitbreidt en gebruikt maakt van dienstverleningen van derden met digitale gegevensuitwisselingen. Het niet op orde hebben van de digitale beveiligingen en back-ups kan leiden tot serieuze bedrijfscontinuïteitonderbrekingen, reputatieschade en financiële boetes.

Omdat datalekken en diefstallen van persoonsgegevens van onze werknemers kunnen leiden tot serieuze persoonlijke schade bij de betrokkenen, kennen we vergelijkbare urgentie toe aan databeveiliging van personeelsgegevens als aan onze gezondheid en veiligheid. Daarom blijven wij investeren in de beveiliging en bewustwording van juist gebruik en opslag van deze gegevens.

Persoonsgegevens en bedrijfsgegevens

Het beschermen van gegevens is wettelijk verplicht. Worldpack voldoet dan ook aan de in Nederland geldende wet de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze wet legt vast hoe persoonsgegevens verzameld en bewaard moeten worden ter bescherming van de privacy van perso-

nen. Omdat Worldpack geen consumenten als klanten heeft, hebben de persoonsgegevens die Worldpack bewaart alleen betrekking op personeelsgegevens.

Voor de bescherming van bedrijfsgegevens van de leveranciers, klanten en andere zakelijke partners van Worldpack hanteren we een beleid waarbij werknemers niet zonder toestemming of buiten hun takenbevoegdheid bedrijfsgegevens mogen inzien, veranderen, gebruiken of bekendmaken. Ook niet na het aflopen van hun diensttijd. Daarnaast bieden we AVG-trainingen aan voor medewerkers.

Worldpack kan als dochterbedrijf van Bunzl beroep doen op diverse voordelen, inclusief een hoog niveau van databeveiliging. Dankzij Bunzl's intern beveiligd serversysteem, dat de informatie, processen en communicatie van alle vestigingen en werkmaatschappijen verwerkt, heeft Worldpack toegang tot een systeem dat op beursgenoteerd en internationaal niveau wordt beheerd. In 2021 is de beveiliging versterkt door de uitbreiding van endpointbeveiliging, en in 2022 is het beheer van updates van alle werkstations en notebooks gecentraliseerd.

Sinds de COVID-19-pandemie, heeft Worldpack multi-factor authenticatie (MFA) verplicht gesteld voor toegang tot interne systemen, wat thuiswerken veiliger maakt. In 2022 is dit uitgebreid naar alle locaties en apparaten, met een aangescherpte MFA-procedure met inlogcode voor extra veiligheid.

Voortdurend wordt ook de e-mailbeveiliging verbeterd. Medewerkers worden getraind om verdachte e-mails te identificeren en door te sturen naar de compliance afdeling van Bunzl. Automatische systemen identificeren, labelen en vernietigen risicovolle e-mails. Daarnaast wordt de privacy en cookiebeleid voor webpaginabezoekers en brandstorebezoekers op de Worldpack website steeds verbeterd en beveiligd.



ACHTERGROND

Over dit verslag

Kenmerken

Termijn

Kroll SR heeft dit verslag van Worldpack opgesteld in overeenstemming met de GRI Standaarden, voor de periode van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022. Referentiejaren kunnen teruggaan tot 2019, variërend per onderwerp en afhankelijk van de beschikbare gegevens.

Afbakening

Dit verslag heeft alleen betrekking op Worldpack Trading B.V. en niet op het moederbedrijf Bunzl plc of de andere dochtermaatschappijen waar Bunzl plc een belang in heeft.

In dit verslag is geen financiële informatie opgenomen; die is te vinden in het Bunzl Annual Report 2022. Het Bunzl Annual Report 2022 is te lezen via <https://www.bunzl.com/investors/results-and-reporting-hub/>.

Rapportagecyclus en publicatiedatum

Worldpack publiceert haar duurzaamheidsverslag op jaarbasis. Het 2020-verslag was de eerste editie en dit verslag over 2022 is de derde editie. Deze derde editie is gepubliceerd in augustus 2023.

Contactgegevens en adresgegevens

Worldpack Trading B.V.

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31(0) 88 494 20 80
F: +31(0) 88 494 20 99
E: info@worldpack.eu

Bunzl plc

York House
45 Seymour Street
London
W1H 7JT



Managing Director
Worldpack

Jos Bergen

Managing Director

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 6 11 34 30 00
E: jos.bergen@worldpack.eu

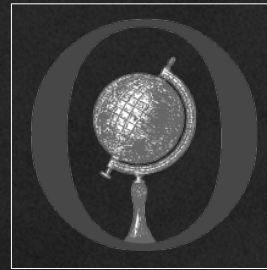


Sustainability Manager
Bunzl Nederland

Joost Lip

Sustainability Manager

Sleepboot 13
3991 CN Houten
Nederland
T: +31 6 20 09 17 75
E: joost.lip@bunzl.nl



Verslaginhoud en
projectmanagement

Kroll Sustainability Reporting

Rhijnspoorplein 10-38
1018 TX Amsterdam
Nederland
T: +31 85 08 05 418
E: info@krollsr.nl



Vormgeving
Worldpack

Ron van Kemenade

Creative Designer

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 8 494 20 61
E: ron.vankemenade@worldpack.eu

Eindredactie

Carolien van Santvoord

Engelse vertaling

Maxime van den Akker



a member of the Bunzl group of companies Bunzl

Bunzl Family

Bunzl plc



Worldpack is een onderdeel van Bunzl plc, een beursgenoteerd FTSE 100-bedrijf. Met een omzet van £12 miljard is Bunzl plc wereldleider in het leveren van outsourcing-oplossingen en servicegerichte distributie van niet-handelsgoederen. Bunzl is actief in 32 landen vanuit 240 distributiecentra en heeft 14.000 werknemers. Dat biedt veel voordelen voor onze werknemers, leveranciers en klanten.

Bunzl stelt ons in staat om internationale overeenkomsten te sluiten en afspraken te maken met zowel internationale merkleveranciers als met alternatieve producenten uit de opkomende economieën. Door internationale samenwerking kan Worldpack samen met Bunzl en de werkmaatschappijen collectief op wereldwijde schaal inkopen en scherpe prijzen bieden aan haar klanten. Deze inkopen gebeuren tegelijk ook nog eens op een verantwoorde manier. De kwaliteit en sociale omstandigheden bij de leveranciers van Worldpack worden door Bunzl regelmatig geauditeerd. Bunzl plc is zowel financieel als bestuurlijk een stabiele organisatie. Daardoor kunnen wij voldoen aan al onze verplichtingen en alle eisen, regels en beleidslijnen van onze klanten. Onze klanten ervaren deze veiligheid en zekerheid als zeer prettig. Bovendien biedt deze financiële stabiliteit de mogelijkheid om continu te investeren in nieuwe technologieën, werknemers en infrastructuur. Bij Bunzl plc staat maatschappelijk verantwoord ondernemen voorop.

Bunzl plc heeft wereldwijd ongeveer 500 (gedeeltelijke) dochterbedrijven. Bunzl Nederland heeft naast Worldpack nog 10 andere (gedeeltelijke) dochterbedrijven. Binnen dit verslag wordt er niet verwezen naar deze andere dochterbedrijven en de inhoud van dit document heeft enkel betrekking op Worldpack.

- 1 Allshoes
safety footwear
- 2 BUNZL
FOODSERVICE
- 3 BUNZL
RETAIL & INDUSTRY
- 4 COOLPACK
- 5 KING
Zorgt.
- 6 JANSSEN
PACKAGING
- 7 MAJESTIC
SAFETY PRODUCTS & SERVICES
- 8 de Ridder
- 9 Quality Services
- 10 logistiek®
concurrent.nl
dit toelaat ons om te leveren voor de logistiek
- 11 WORLDPACK
IN-STORE PRODUCTS



Allshoes

Waar bescherming en stijl samenkomen.

Allshoes is gespecialiseerd in veiligheidsschoenen en blijft een voorloper in de branche door moderne, duurzame schoenen te ontwikkelen die mode- en sporttrends volgen. Allshoes is ook een trotse medeoprichter van de Circular Footwear Alliance (CFA), die zich inzet voor het bevorderen van circulaire economie in de schoenenindustrie.

Bunzl Foodservice

Waar gastvrijheid begint.

Bunzl Foodservice is een one-stop-shop voor hotels, bungalowparken, attractieparken, restaurants, cateringbedrijven, koffiebars en gemakswinkels, en biedt een uitgebreid assortiment van 16.000 duurzame disposables en verpakkingen, waaronder milieubewuste producten en samenwerkingen met stichtingen.

Bunzl Retail & Industry

Geniet van het verschil.

Bunzl Retail & Industry biedt volledige outsourcingprogramma's, verpakkingen, disposables en hygiëneproducten aan bedrijven, en werkt samen met klanten om de meest innovatieve en duurzame verpakkingsooplossingen te vinden. In 2020 ontving Bunzl Retail & Industry de NL Packaging Awards voor hun milieuvriendelijke EcoCoolBox®.

Coolpack

Al meer dan 50 jaar passie voor kwaliteit!

Coolpack is een wereldleider in de productie en levering van koelelementen, met een uitgebreid assortiment van gel-ice packs, gelpacks, hotpacks, foambricks, spongepacks, eutectische gastronorm koelplaten, ijsplaten, vriesplaten en koelverpakkingen. Coolpack streeft naar de hoogste kwaliteits-, betrouwbaarheids- en efficiëntienormen in zowel productie als dienstverlening.

King

King Zorgt.

King is een toonaangevende aanbieder van facilitaire en medische totaaloplossingen voor de gezondheidszorg, schoonmaakbranche, industrie en overheid, en beschikt over een uitgebreid MVO-programma en een volledig gecertificeerd logistiek centrum van meer dan 14.000 m², waardoor King klaar is voor de toekomst.

Janssen Packaging

Uw partner in etail en retailpackaging.

Janssen Packaging is gespecialiseerd in verzendverpakkingen voor webshops en biedt een breed assortiment verzendverpakkingen die geschikt zijn voor de modebranche, e-commerce en fulfilmentorganisaties, met aandacht voor duurzaamheid en milieuvriendelijke materialen.

Majestic Safety Products & Services

Majestic Safety Products & Services verbetert en waarborgt de kwaliteit van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) door een uitgebreid assortiment van meer dan 40 bekende A-merken en eigen merken in verschillende prijsklassen aan te bieden.

De Ridder

Something Cool.

De Ridder Packaging is al meer dan 25 jaar gespecialiseerd in verpakkingen voor gekoeld transport en produceert op maat gemaakte gelpacks om ervoor te zorgen dat elke zending de juiste koeling krijgt. De Ridder gebruikt duurzame materialen om te voldoen aan de huidige milieueisen.

Quality Services

Grip op hygiëne.

Quality Services biedt op maat gemaakte, duurzame oplossingen voor hygiëne in sanitaire voorzieningen, keukens en vloeren, inclusief levering en montage van dispensers, periodiek onderhoud van sanitaire voorzieningen, levering van aanvullingen en volledige ontzorging via het Eco Care Full Service Concept. Duurzame innovaties van QS zijn onder meer het gepatenteerde Twinliner-systeem en het Eco Care Concept.

Logistiekconcurrent.nl

Efficiëntie in logistiek.

Logistiekconcurrent.nl, sinds 2022 onderdeel van Bunzl, is dé online groothandel voor logistieke hulpmiddelen en verpakkingsmaterialen. Als een gevestigde speler in de markt biedt Logistiekconcurrent.nl een breed assortiment van meer dan 11.000 producten en bedient het meer dan 55.000 klanten. De overname door Bunzl verstevigt hun positie in de industriële markt en stelt hen in staat om verdere professionalisering en groei te realiseren.

Worldpack

Service with guts!

BIJLAGEN

GRI-index

Disclosure 2: Algemene disclosures

Disclosure 2: Bedrijfs- en rapportgegevens			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
2-1	Bedrijfsgegevens	Over dit verslag	46
2-2	Inbegrepen entiteiten	Over dit verslag	46
2-3	Rapportageperiode, -frequentie en contactpunt	Over dit verslag	46
2-4	Herformuleringen	Herformuleringen	56
2-5	Externe controle van verslaginhoud	Weglatingen	50 Dit verslag is niet extern gecontroleerd door een onafhankelijke audit.

Disclosure 2: Activiteiten en werknemers			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Supply Chain	20
2-7	Interne werknemers	Het team van Worldpack	10
2-8	Externe werknemers	Het team van Worldpack	10

Disclosure 2: Bestuur				
Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-9	Bestuursstructuur en -samenstelling	GRI-index	50	De Managing Director is de enige bestuurder in het hoogste bestuursorgaan, en bekleed een uitvoerende functie uit binnen de organisatie. (man, <50)
2-10	Benoeming van het hoogste bestuursorgaan	GRI-index	50	De Managing Director benoemt het hoogste bestuursorgaan.
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	GRI-index	50	De Managing Director is zowel voorzitter van het hoogste bestuursorgaan als de hoogst uit uitvoerende functie.
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impactmanagement	GRI-index	50	Binnen Worldpack is er geen formeel toegewezen toezicht op het impactmanagement.
2-13	Intern aangewezen verantwoordelijke voor impactmanagement	GRI-index	50	Binnen Worldpack is de verantwoordelijkheid op het impactmanagement niet formeel gedelegeerd.
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in MVO-verslaglegging	GRI-index	50	De Managing Director valideert het duurzaamheidsverslag ter externe publicatie.
2-15	Belangenverstrengeling	Weglatingen	50	Niet van toepassing.
2-16	Communicatie van kritieke meldingen	Bedrijfsethiek	44	
2-17	Collectieve duurzame ontwikkelingskennis van het hoogste bestuursorgaan	GRI-index	50	Het hoogste bestuursorgaan wordt op het gebied van duurzaamheidskennis bijgestaan door specialisten van Bunzl en externe specialisten.
2-18	Evaluatie van het hoogste bestuursorgaan	GRI-index	50	Het hoogste bestuursorgaan heeft geen formele evaluatieprossen binnen Worldpack.
2-19	Vergoedingsbeleid van het hoogste bestuursorgaan	Weglating	50	Niet beschikbaar.
2-20	Vastellingsproces van de vergoedingen	GRI-index	50	Er is geen formeel vaststellingsproces voor de vergoedingen van het hoogste bestuursorgaan.
2-21	Vergoedingsratio van de hoogst betaalde werknemer	Weglatingen	50	Niet beschikbaar.

Disclosure 2: Strategie, beleid en uitvoering				
Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-22	Duurzame ontwikkelingsstatement	Duurzaamheidsstrategie	09	
2-23	Beleidscommitment	GRI-index	50	Worldpack hanteert de beleidsstukken van Bunzl. https://www.bunzl.com/about-us/policy-hub/
2-24	Verankering van beleidscommitment	GRI-index	50	Beleidsstukken worden bekendgemaakt bij medewerkers tijdens de onboarding en medewerkers worden hier periodiek in getraind.
2-25	Herstel van negatieve impacts	GRI-index	50	Binnen Worldpack zijn geen formele processen vastgelegd voor het herstel van negatieve impacts.
2-26	Meldingsregelingen	Bedrijfsethiek	44	
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Bedrijfsethiek	44	
2-28	Lidmaatschappen	GRI-index	50	Worldpack is niet lid van een branchevereniging.

Disclosure 2: Stakeholderbetrokkenheid				
Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	Het team van Worldpack	10	
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	GRI-index	50	Worldpack maakt geen gebruik van cao's.

Disclosure 302: Energie

Disclosure 302: Energie			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie (midstream)	Energieverbruik Extra informatie	24 57
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie (up- & downstream)	Weglatingen	50 Het energieverbruik buiten de organisatie en in de keten is niet relevant vanuit de producten en diensten van Worldpack
302-3	Energie-intensiteit	Energieverbruik	24
302-4	Vermindering van energieverbruik	Energieverbruik	24
302-5	Verlaging van de energiebehoefte van producten en diensten	Energieverbruik	24

Disclosure 305: Emissies

Disclosure 305: Emissies			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
305-1	Directe (scope 1) BKG-emissies	Emissies	25
305-2	Energie indirect (scope 2) BKG-emissies	Emissies	25
305-3	Overige indirecte (scope 3) BKG-emissies	Emissies	25
305-4	BKG-emissie-intensiteit	Emissies	25
305-5	Uitstootverlaging van de broeikasgassen	Emissies	25
305-6	Emissie van ozonafbrekende stoffen (ODS)	Weglatingen	50 Worldpack stoot geen significante ozonafbrekende stoffen uit (ODS)
305-7	Stikstofoxiden (NOx), zwaveloxiden (SOx) en andere significante luchtmissies	Weglatingen	50 Worldpack maakt geen significant gebruik van stikstofoxiden (NOx), zwaveloxiden (SOx) en andere significante luchtmissies.

Disclosure 306: Afval

Disclosure 306: Afval				
Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglatting
306-1	Afvalproductie en aanzienlijke afval gerelateerde impact	Verpakkingen en afval	28	
306-2	Management van significante afval gerelateerde impact	Verpakkingen en afval	28	
306-3	Geproduceerde afvalstromen	Verpakkingen en afval	28	
306-4	Hergebruik van afvalstromen	Verpakkingen en afval	28	
306-5	Vernietiging en verwijdering van afvalstromen	Verpakkingen en afval	28	

Disclosure 403: Veiligheid en gezondheid van de medewerkers

Disclosure 403: Veiligheid en gezondheid van werknemers			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
403-1	Managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers	32
		Gezondheid van de medewerkers	34
403-2	Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en incidentonderzoek	Veiligheid van de medewerkers	32
		Gezondheid van de medewerkers	34
403-3	Bedrijfsgezondheidsdiensten	Veiligheid van de medewerkers	32
403-4	Werknemersparticipatie, overleg en communicatie over gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers	32
403-5	Opleiding van werknemers over gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers	32
		Gezondheid van de medewerkers	34
403-6	Bevordering van de gezondheid van medewerkers	Gezondheid van de medewerkers	34
403-7	Preventie en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid	Veiligheid van de medewerkers	32
		Gezondheid van de medewerkers	34
403-8	Werknemers die vallen onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	GRI-index	50 Alle medewerkers van Worldpack en de flexwerkers vallen onder het veiligheids- en gezondheidsbeleid van Worldpack
403-9	Werk gerelateerd letsel	Veiligheid van de medewerkers	32
		Extra informatie	57
403-10	Arbeidsgerelateerde gezondheidsproblemen	Gezondheid van de medewerkers	34

Disclosure 404: Training en educatie

Disclosure 404: Training en educatie			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
404-1	Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer	Training en educatie	35
404-2	Opleidingsprogramma's voor het vergroten van werknemersvaardigheden en functietransities	GRI-index	50 Worldpack biedt programma's voor transitiebegeleiding aan, waaronder verdere ontwikkeling van medewerkers en individuele coachingstrajecten om medewerkers te ondersteunen die met pensioen gaan, of te maken krijgen met ontslag. Deze laatstgenoemde begeleiding is gericht op het waarborgen van een soepele overgang en het bieden van de nodige ondersteuning tijdens deze belangrijke levensfase of carrièrevanandering.
404-3	Aandeel werknemers dat regelmatig beoordelingen over prestatie- en loopbaanontwikkelingen ontvangt	Training en educatie	35

Disclosure 414: Sociale leveranciersverantwoording

Disclosure 414: Sociale leveranciersverantwoording			
Disclosure		Hoofdstuk	Pag. Extra informatie/weglating
414-1	Nieuwe leveranciers die zijn getoetst op sociale criteria	Verantwoord inkopen	42
414-2	Negatieve sociale impacts in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	Verantwoord inkopen	42

Herformuleringen

Medewerkersratio's

Door een andere afdelingsclassificatie in 2022 zijn het aantal medewerkers per afdeling bij hoofdstuk Het team van

Worldpack op pagina 10 niet te vergelijken met die van voorgaande jaren.

Extra informatie

Overzicht medewerkers

Categorie	2019	2020	2021	2022	Delta '21-'22	2022 (%)
Werknemers	48	50	54	64	+19%	
FTE	42,7	42,3	49,7	52,4	+6%	
Geslacht	50	50	54	64	+19%	100%
Man	29	29	33	42	+27%	66%
Vrouw	21	21	21	22	+5%	34%
Leeftijd	50	48	54	64	+19%	100%
Leeftijdsgroep <30	12	13	14	19	+36%	30%
Leeftijdsgroep 30-50	28	25	30	32	+7%	50%
Leeftijdsgroep >50	10	10	10	13	+30%	20%
Nationaliteit				64		100%
Nederland				59		92%
Polen				2		3%
Oekraïne				1		2%
Spanje				1		2%
Roemenië				1		2%
Locatie			54	64		100%
Son			54	64		100%
Afdeling*	49	49	54	64		100%
Logistiek	16	14	20	29		45%
Accountmanagement	15	13	14	13		20%
Inkoop	6	7	8	8		13%
Finance			5	6		9%
Marketing & Studio	2	2	2	3		5%
Projecten			2	3		5%
Directie			1	2		3%
Ondersteunende afdelingen	6	8	2			0%
Invalkrachten	4	5				0%
Contracttype			54	64	+19%	100%
Onbepaalde tijd			40	39	-3%	65%
Bepaalde tijd			14	25	+79%	35%
Werknemerscontract			54	64	+19%	100%
Volttijd			37	42	+14%	66%
Deeltijd			17	13	-24%	20%
0-uren				9	+100%	14%

*Door een andere afdelingsclassificatie in 2022 zijn het aantal medewerkers per afdeling niet te vergelijken met die van voorgaande jaren.



Energieverbruik pand

Energieverbruik pand	2019	2020	2021	2022	Δ '19-'22
Aardgas	13.582 m3	12.490 m3	14.113 m3	12.103 m3	-11%
Elektriciteitsverbruik	131 MWh	140 MWh	166 MWh	120 MWh	-8%

Voertuigbrandstoffen

Inkoop voertuigbrandstoffen	2019	2020	2021	2022	2023
Benzine	7.030 l	7.890 l	6.704 l	10.582 l	51%
Diesel	12.842 l	7.356 l	4.369 l	0 l	-100%
Extern laden elektrische voertuigen				15 kWh	

Veiligheid van de medewerkers

Medewerkers	
Ongevallen met grote gevolgen	1 (IF=1,7 o.b.v. 200.000 uren)
Ongevallen met blijvend letsel	0
Ongevallen met dodelijke afloop	0
Aantal gewerkte uren	115.920
De belangrijkste soorten arbeidsletsel	Beknelling

Medewerkers	
Ongevallen met grote gevolgen	1 (IF=1,7 o.b.v. 200.000 uren)
Ongevallen met blijvend letsel	0
Ongevallen met dodelijke afloop	0
Aantal gewerkte uren	115.920
De belangrijkste soorten arbeidsletsel	Beknelling



