



WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS



WORLDPACK
ORIGINALS

TILL ROLLS

79 X 76 X 12 MM



WORLDPACK
ORIGINALS

PDQ TILL ROLLS

57 X 40 X 12,7 MM

20x

**DUURZAAMHEIDSVERSLAG
WORLDPACK 2023**

Service

with

guts!

Voorwoord

Voor u ligt Worldpack's duurzaamheidsverslag over het jaar 2023. Gestart in 2020 presenteren wij u hiermee alweer ons 4e verslag waarin wij rapporteren over onze meest recente prestaties op het gebied van duurzaamheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en onze doelstellingen voor de toekomst.

Het jaar 2023 is een succesvol jaar geweest waarin verschillende zaken samen zijn gekomen die, net als in 2021 en 2022, tot een fantastische organische groei van de onderneming hebben geleid. Na de uitdagende Covid jaren bleek de retail sector robuust en flexibel in hun aanpassingsvermogen. Ten opzichte van het jaar 2019 daalden in Europa de winkel bezoekersaantallen weliswaar nog met 6% maar jaar op jaar stegen die aantallen met maar liefst 8%. De totale Europese winkelverkoop steeg met 7%, voornamelijk gedreven door inflatie. Daarbij waardeert de Europese consument een experience winkel ervaring, een trend waar Worldpack succesvol op aansluit en inspeelt. Ons succesvolle business model heeft ook in 2023 weer enkele nieuwe Sports-, Brand en Fashion retailers weten te overtuigen om met ons samen te gaan werken op het gebied van Goods Not For Resale. De combinatie van het voortzetten van onze jarenlange relaties enerzijds en mogen starten met nieuwe business partners heeft tot een omzet van ruim 51 miljoen euro geleid.

Die prestatie is geleverd door een onverminderd fantastisch team van inmiddels 58 vaste medewerkers die met hart voor ons bedrijf en ziel voor onze opdrachtgevers de groei heeft waar gemaakt. Maar ook succesvolle vervolg investeringen in ons logistiek centrum middels de implementatie van een semi-automatisch Kardex systeem als ook de implementatie van Zendesk op onze customer service afdeling hebben bijgedragen aan een hogere efficiency en verdere optimalisatie van zowel uitgaande als ook binnenkomende goederen stromen. Worldpack zal ook in de komende jaren onverminderd blijven investeren in opleiding,

training en coaching van haar mensen als zeer zeker ook in toepassingen die een impact hebben op de efficiency van zowel onze eigen organisatie als ook de operaties van onze business partners. Transport optimalisatie, duurzame product alternatieven, Artificial Intelligence support op het gebied van data en voorspelling zijn zo enkele van de onderwerpen waar wij vandaag al met grote aandacht naar kijken en aan werken.

De groei van ons volume heeft veel aandacht en inspanning van onze totale organisatie gevraagd. Met een kritische blik moet dan ook vastgesteld worden dat de duurzaamheid ambities die Worldpack zich zelf heeft opgelegd in 2023 onder die druk slechts beperkt zijn door ontwikkeld. Met uitbreiding van ons team én de benoeming van een sustainability officer verwachten wij in 2024 een goede stap voorwaarts te kunnen maken in het verder doorvoeren van onze zero emissie ambitie.

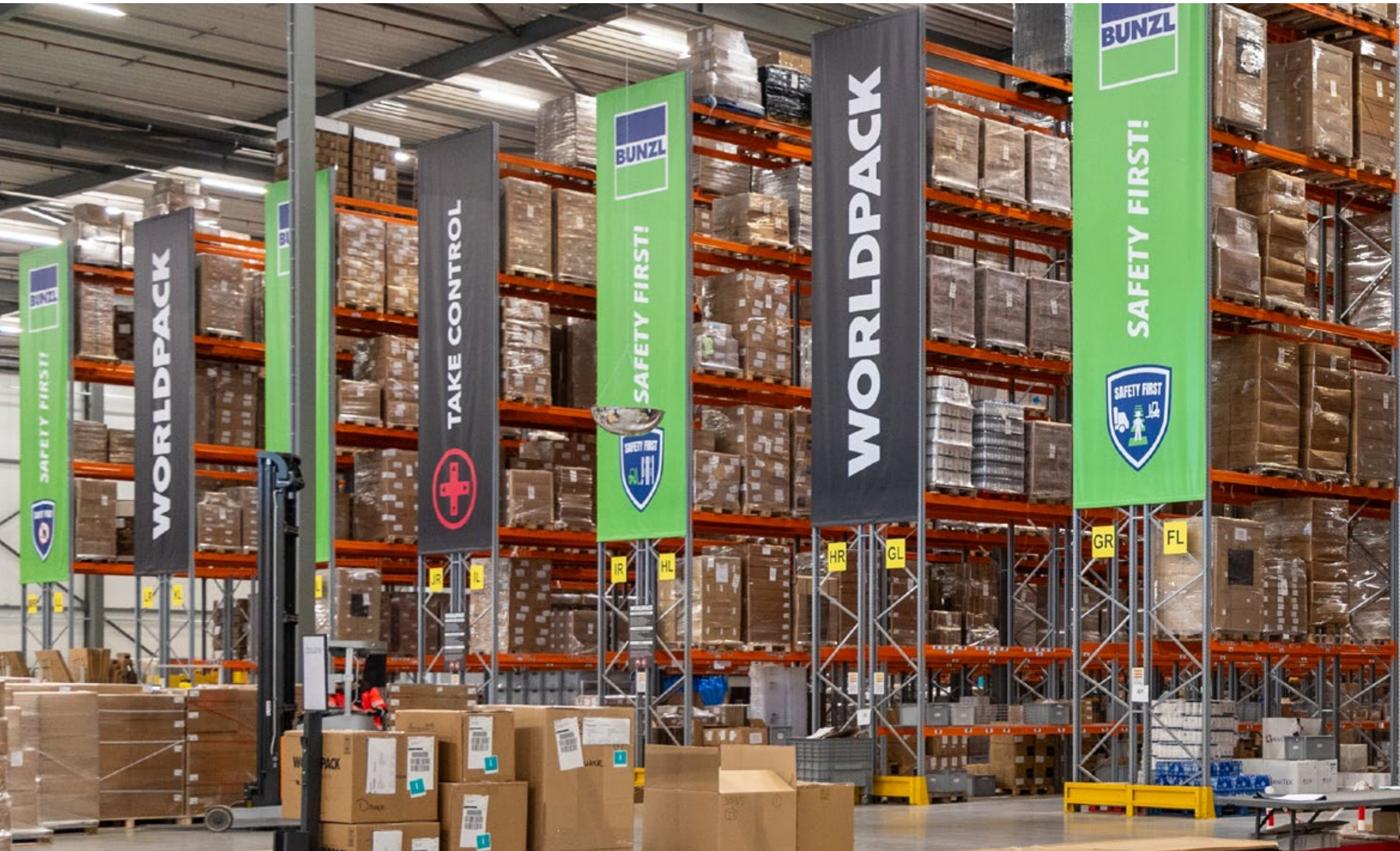
Sustainability with Guts is voor Worldpack onverminderd de ambitie en de doelstellingen die wij ons reeds in 2022 ten doel hebben gesteld staan ongewijzigd hoog op onze agenda. Met de stappen die reeds gezet zijn hebben wij het volste vertrouwen die doelstellingen waar te kunnen maken.

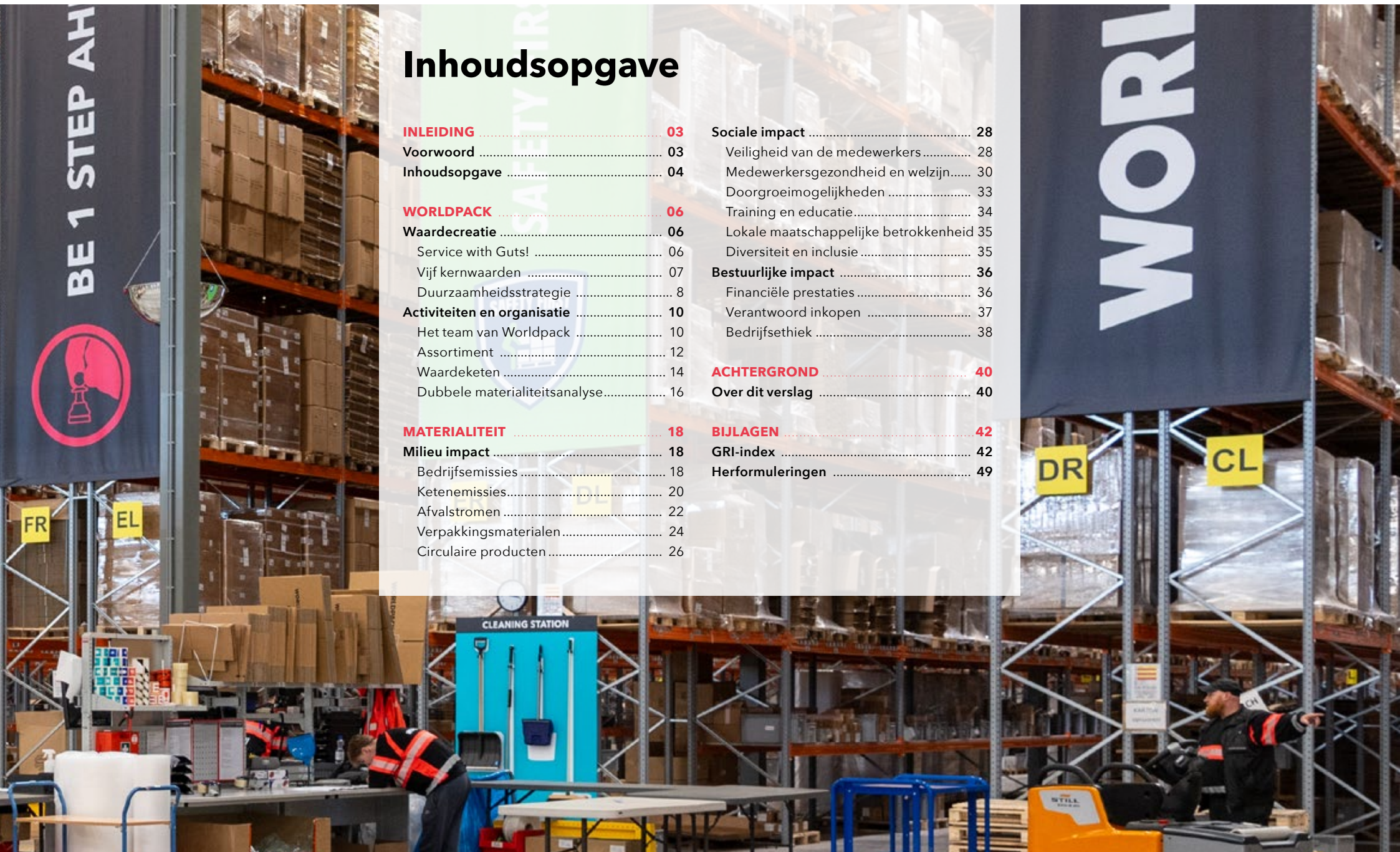
Net als vorig jaar kijk ik met groot genoegen terug op 2023 en ben ik onverminderd trots op alle medewerkers binnen ons dynamische bedrijf. En ondanks het feit dat ook over de afgelopen periode de wereld weer enkele flinke uitdagingen vertoont heeft iedereen wederom een geweldige bijdrage geleverd aan een onverminderd succesvol Worldpack.

Ik wens u veel leesplezier!

Jos Bergen
Managing Director







Inhoudsopgave

INLEIDING	03	Sociale impact	28
Voorwoord	03	Veiligheid van de medewerkers	28
Inhoudsopgave	04	Medewerkersgezondheid en welzijn.....	30
WORLDPACK	06	Doorgroeimogelijkheden	33
Waardecreatie	06	Training en educatie.....	34
Service with Guts!	06	Lokale maatschappelijke betrokkenheid	35
Vijf kernwaarden	07	Diversiteit en inclusie	35
Duurzaamheidsstrategie	8	Bestuurlijke impact	36
Activiteiten en organisatie	10	Financiële prestaties	36
Het team van Worldpack	10	Verantwoord inkopen	37
Assortiment	12	Bedrijfsethiek	38
Waardeketen	14	ACHTERGROND	40
Dubbele materialiteitsanalyse.....	16	Over dit verslag	40
MATERIALITEIT	18	BIJLAGEN	42
Milieu impact	18	GRI-index	42
Bedrijfsemisies	18	Herformuleringen	49
Ketenemissies.....	20		
Afvalstromen	22		
Verpakkingsmaterialen.....	24		
Circulaire producten.....	26		

Waardecreatie

WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS

Service

with

guts!

Service with Guts!

Wij leveren service met lef voor alles rondom niet-handelsgoederen. We sourcen, consolideren en leveren. Of het nu gaat om voorraadbeheer, levering op winkelniveau of om het bestellen en leveren van gepersonaliseerde producten en hele assortimenten op maat... wat de klant ook maar kan bedenken, zij kunnen het met een gerust hart aan ons overdragen.

We vinden onszelf continu opnieuw uit en verleggen grenzen om vooruit te lopen op de klantbehoefte. Wij zoeken proactief naar nieuwe markten, blijven onze maatwerkdiensten finetunen en verbeteren dagelijks onze werkwijzen. We zeggen heel graag ja tegen nieuwe dingen op ons pad. Maar dat betekent niet dat we geen nee durven zeggen wanneer onze ervaring ons heeft geleerd dat dat de beste optie is. We geloven er sterk in dat een waar partnerschap alleen kan bestaan, wanneer we open en eerlijk tegen elkaar zijn.

We zijn echte doeners en houden ervan om ogenschijnlijk onmogelijke verzoeken toch te realiseren. Niet alleen voor de klant, om eerlijk te zijn. Dingen mogelijk maken tegen alle verwachtingen in is wat ons ieder van ons de grootste kick geeft. We zijn persoonlijk, betrokken en een tikkie arrogant, maar altijd in het voordeel van de klant!

Wij leveren...

Service with Guts!

Vijf kernwaarden

Onze service met lef is het resultaat van onze vijf kernwaarden die verankerd, omarmd en gewaarborgd worden tot in elke uithoek van de organisatie en door elke werknemer. Wat deze waarden precies inhouden, leggen we je graag uit.



TAKE CONTROL

Wij nemen persoonlijk én collectief de verantwoordelijkheid voor alles wat we doen. Wij voelen ons eigenaar van de uitdagingen van onze klanten en doen er alles aan om die op een goede manier op te lossen. Dit geldt voor iedereen: van onze magazijn-medewerkers die supernauwkeurig orderpicken tot onze klantenservice-medewerkers die klantvragen snel en volledig beantwoorden.

We krijgen hier ook de ruimte voor: ieder teamlid van Worldpack mag zelfstandig beslissingen nemen. Zo lossen we problemen, vragen en acties sneller naar tevredenheid op. We zijn wendbaarder en flexibeler en kunnen daardoor de 'Service with Guts!' leveren die wij onze klanten beloven.



BE BETTER

We waarderen onze teamleden en investeren in hun ontwikkeling. Door ze te trainen en door ze goed te informeren. Maar ook door ze een goede werkomgeving te bieden en een positieve cultuur te stimuleren. Dit zorgt voor gelukkige en zeer betrokken mensen die elke dag weer die extra mijl voor onze klanten gaan, en 'Service with Guts' durven te geven.

'Beter zijn' zit niet alleen in mensen, maar ook in onze bedrijfsprocessen. We investeren daarom in technologie om die processen en daarmee onze klantenservice te verbeteren. We maken het leven van onze klanten makkelijker door technologische toepassingen zoals een online bestelplatform en business intelligence.



BE 1 STEP AHEAD

Een cultuur die continue verbetering stimuleert levert concurrentievoordeel op voor onze klanten. Daarom moedigen we onze collega's aan om ideeën aan te dragen bij het hoger management en bij klanten.

We zijn goed op de hoogte van toekomstige ontwikkelingen, uitdagingen, wetten en wetgevingen. Daardoor zijn we altijd een stap vooruit. En omdat we deze informatie delen met onze klanten, en ze continu voeden met ideeën, kennis en innovatie binnen onze sector, lopen ook zij altijd een stap voor. Zo grijpen we kansen en beperken we risico's voor onze klanten, of we helpen ze die te overwinnen met oplossingen die aan hun huidige én toekomstige behoeften voldoen.



BE ENTHUSIASTIC

We zijn niet bang voor verandering, maar omarmen nieuwe ideeën en innovaties enthousiast omdat we snappen dat dit concurrentievoordeel oplevert voor onze klanten. We zeggen graag ja, maar weten ook wanneer we nee moeten zeggen. Met die gedachte zetten we vol energie en enthousiasme alles op alles om onze klant vooruit te helpen.



WORK AS A TEAM

Onze hele organisatie werkt samen als één team. We zorgen dat er geen barrières zijn tussen afdelingen en mensen, zodat kennis, ervaring en activiteiten duidelijk kunnen worden uitgewisseld. Door de juiste informatie goed met elkaar te delen, versnellen en verbeteren we de service voor onze klanten en voorkomen we fouten.

In onze visie maakt de klant deel uit van ons team. Deze partnerschapsbenadering zorgt ervoor dat we strategisch goed op klanten afstemmen en hun behoeften goed begrijpen. Zo kunnen we écht service op maat leveren.

Duurzaamheidsstrategie

Voor 2023 lanceert Worldpack haar eerste en eigen duurzaamheidsstrategie;

Sustainability with Guts!

Met deze strategie willen we onze zero-impact doelstellingen in de toekomst beter vormgeven. De onderwerpen waar we ons op focussen zijn onze eigen bedrijfsemissies, de emissies in onze keten, het gebruik van circulaire verpakings- en opvulmaterialen en het waarborgen van een veilige en gezonde werkomgeving voor medewerkers.

Deze strategie is tot stand gekomen aan de hand van het door ons eerder uitgevoerde stakeholdersonderzoek, waarnemingen binnen onze sector, alsmede actuele, maar ook nieuw aangekondigde, milieu- en sociale wetgeving binnen Nederland en de EU.



Sustainability with Guts!

Worldpack zet zich in om samen met stakeholders een zero-impact bedrijfsvoering en keten te creëren. Dit doen we door te focussen op de continue reductie van de impact van uitstoot, het zoveel mogelijk gebruik te maken van circulaire verpakkingmaterialen, door verantwoord in te kopen en te zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving.



BEDRIJFSUITSTOOT

Vanaf 2030 is de jaarlijkse uitstoot uit de eigen bedrijfsmiddelen en elektriciteitsverbruik 0.

Pagina 18



KETENUITSTOOT

Samen met ketenpartners werken we aan het inventariseren en reduceren van de uitstoot in de keten.

Pagina 20



CIRCULAIRE VERPAKKINGSMATERIALEN

Alleen nog maar volledig circulaire verpakings- en opvulmaterialen gebruiken op een zo zuinig mogelijke manier.

Pagina 24



VERANTWOORD INKOPEN

Alle grote leveranciers ondertekenen de Buzl gedragscode en hoogrisico leveranciers uit Azië worden periodiek geauditeerd.

Pagina 37



GEZONDE EN VEILIGE MEDEWERKERS

De medewerkers van Worldpack werken met veel plezier in een veilige en gezonde werkomgeving.

Pagina 30 en 28

Activiteiten en organisatie

Het team van Worldpack

In 2023 bestond het personeelsbestand van Worldpack uit 69 medewerkers met een totaal van 56,4 FTE. Het aantal medewerkers is in 2023 met 7,8% gestegen en het aantal FTE met 7,4%.

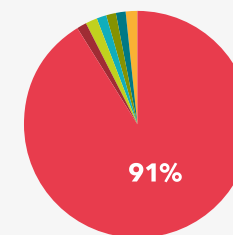
Eind 2023 werkten er 50 mannen en 19 vrouwen bij Worldpack, verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën. Hiervan is de grootste leeftijdsgroep tussen de 30 en 50 jaar. Onder de medewerkers heeft 91% de Nederlandse nationaliteit, de andere 9%

heeft de Litouwse, Ierse, Griekse, Poolse, Algerijnse of Spaanse nationaliteit. Binnen het managementteam van Worldpack hebben we ook een Britse collega. Deze persoon is in dienst via ons Britse moederbedrijf, Bunzl.

In 2022 maakte Worldpack meer dan gemiddeld gebruik van flexibele arbeidskrachten, zoals uitzendkrachten en oproepkrachten. De aanleidingen hiervoor waren de verhuizing van het bedrijf, de krappe arbeidsmarkt en de toegenomen drukte tijdens vakantieperioden.

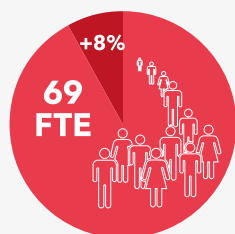
Echter, in 2023 keerde dit gebruik terug naar 6 niet-eigen medewerkers. Deze flexibele werknemers werden vooral ingezet voor logistieke activiteiten.

Flexkrachten die zich aan Worldpack willen binden na een succesvolle inleenperiode, kunnen bij Worldpack in dienst komen. Naast de vaste medewerkers en de flexkrachten, hebben er bij Worldpack in 2023 4 stagiaires, twee interim medewerkers en één intercompany gewerkt.

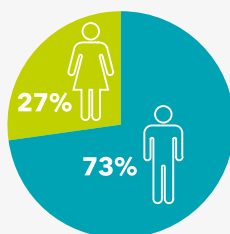


Nationaliteit	2023
	69
Nederlands	63
Spaanse	1
Poolse	1
Litouwse	1
Ierse	1
Griekse	1
Algerijnse	1

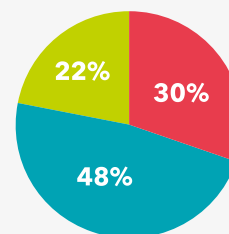
Personeelssamenstelling



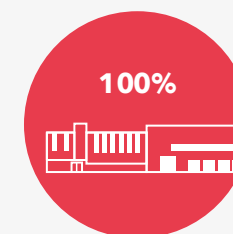
Categorie	2023	Verandering 2022
Medewerkers	69	8%
FTE	56,4	8%



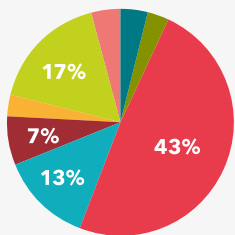
Geslacht	2023	Verandering 2022
	69	100%
Man	50	+19%
Vrouw	19	-14%



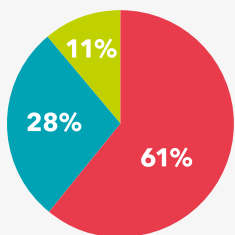
Leeftijd	2023	Verandering 2022
	69	100%
Leeftijdsgroep <30	21	+11%
Leeftijdsgroep 30-50	33	+3%
Leeftijdsgroep >50	15	+15%



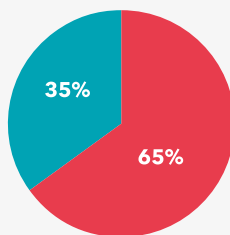
Locatie	2023
Son	69



Afdeling	2023
	69
Projecten	3
Marketing & Studio	2
Logistiek	34
Inkoop	9
Finance	5
Directie	2
Accountmanagement	12
Human Resources	2



Medewerkerscontract	2023	Verandering 2022
	69	100%
Voltijd	42	0%
Deeltijd	19	46%
0-uren	8	-11%



Contracttype	2023	Verandering 2022
	69	100%
Onbepaalde tijd	44	+13%
Bepaalde tijd	25	+0%

Totaal eigen medewerkers	2023	Verandering 2022
Medewerkers	69	8%
FTE	56,4	8%

Totaal niet-eigen medewerkers	2023
Niet eigen medewerkers	6
FTE	5,7



Assortiment

Dertig jaar geleden is het begonnen met draagtassen. Inmiddels voorziet Worldpack retailers van alle retailproducten en verpakkingen die zij maar kunnen wensen. Inmiddels biedt Worldpack meer aan dan alleen draagtassen, zoals verzendzakken, verzendozen en kledinghoezen voor het verzenden van producten, bijvoorbeeld. Of retailbenodigdheden zoals etalage producten, magazijnbenodigdheden, kantoorbenodigdheden, hangers, mannequins. Deze verpakkingen en retailbenodigdheden kunnen klanten bij ons bestellen in onze brand store en kunnen wij merkloos of met het eigen merk van onze klanten leveren. Naast het bestaande assortiment ontwerpen en leveren wij op klantverzoek in-store producten en unieke tassen met het eigen merk.

In het afgelopen jaar is ook de dienstverlening van Worldpack stevig uitgebreid en ontwikkeld. Wij ondersteunen en ontzorgen onze klanten onder andere in hun voorraadbeheer, logistieke service, ontwerp van eigen verzendverpakkingen & retailbenodigdheden en bij assortimentmanagement.

Klantsectoren

Van onze klanten maakt 80% deel uit van de kleding-, schoenen en sportbranche. De overige 20% maakt onderdeel uit van een divers aantal branches, zoals bijvoorbeeld de levensmiddelen-, cosmetica-, optiek-, consumentenelektronicabranche. Wij streven ernaar om de diversiteit in retail branches in onze klantenkring te blijven uitbreiden, de komende jaren.

WORLDPACK ORIGINALS

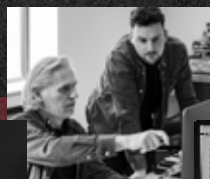
In 2023 hebben wij een eerste lijn van eigen merkproducten gelanceerd, genaamd "WORLDPACK ORIGINALS". Dit assortiment bestaat uit veelgebruikte artikelen die onder deze nieuwe merknaam op de markt worden gebracht. Voor 2024 zijn er plannen om de productlijn aanzienlijk uit te breiden.

Dienstverlening

Outsourcing oplossingen



Inkoop



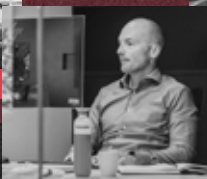
Creative Studio



Voorraadbeheer



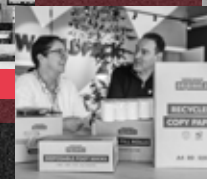
Winkelopening



Accountmanagement



Business Intelligence



Assortimentsmanagement



Logistieke service

Verpakkingen



Draagtassen



Verzendzakken



Cadeauverpakkingen



Verzenddozen



Duurzame verpakkingen



Kledinghoezen



Accessoires



Speciale verzoeken

Retail- benodigheden



Point of sale



Speciale verzoeken



Mannequins



Schoonmaakbenodigheden



Kantoorbenodigheden



Hygiëne papier



Cateringbenodigheden



Hangars



Labels

Waardeketen

De supply chain uitdagingen uit 2022 hebben zich in 2023 voortgezet, zoals de grondstoftekorten en geopolitieke onrust. De huidige situatie in Oekraïne heeft voor verstoringen gezorgd op de papiermarkt doordat veel papier uit Rusland kwam. Als reactie hierop heeft Worldpack (ook overheidsgestuurd) besloten om geen papier meer in te zetten dat afkomstig is uit Rusland, met de logistieke en inkoopuitdagingen van dien. In 2023 is vervolgens de zeevrachtlogistiek vanuit Azië uitgedaagd door het conflict tussen Israël en Palestina. Hierdoor, vanaf het vierde kwartaal van 2023, zijn de zeetransportroutes bemoeilijkt en is er een toename in levertijden en kosten ontstaan.

Deze ontwikkelingen vinden plaats in het jaar waarbij juist meer ingekocht is in Azië. De vooruitzichten voor 2024 blijven onzeker, maar met de diversificatie van de supply chain is Worldpack goed gepositioneerd om mogelijke problemen het hoofd te bieden.

Minder nominated suppliers

In 2023 hebben wij onze inkoopstrategie aangepast om beter te kunnen sturen op voorraadbeheer en werkkapitaal. Hiervoor hebben wij ons beleid aangepast/verzwaard voor de zogenaamde 'nominated suppliers'. Door deze keuze te maken kunnen we meer kwaliteit en consistentie garanderen in het totale inkoopproces.

Uitdagingen en ontwikkelingen in 2023

Grondstoffentekort en inflatie

Het tekort aan grondstoffen, in het bijzonder papierpulp en recycled plastic, vormde in 2023 een belangrijk obstakel. Deze tekorten liepen nog meer op door oplopende energieprijzen, stijgende inkoopkosten en een sterke consumentenvraag.

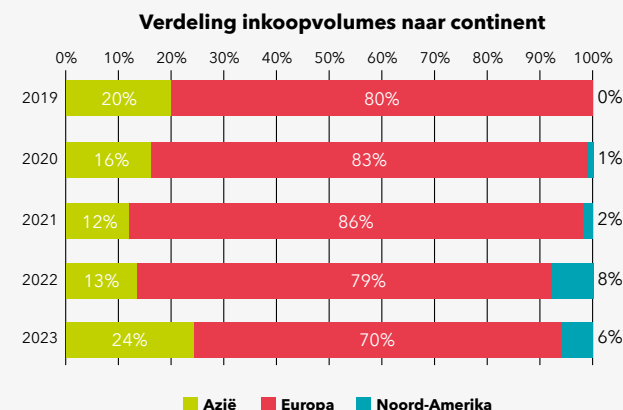
De geopolitieke spanningen in Oekraïne hadden ook aanzienlijke gevolgen voor de beschikbaarheid van grondstoffen, energie en transport. Hierdoor werd de schaarste van grondstoffen nog groter en stegen de grondstofkosten opnieuw. De onrust in het Midden-Oosten zijn een bedreiging voor de levertijden en transportkosten voor overzees transport uit Azië, waar wij in 2023 steeds meer zijn gaan inkopen.

Inkoopverschuiving Worldpack

Verschuivingen

De afgelopen jaren heeft Worldpack een inkoopverschuiving doorgemaakt. Sinds 2019 is de inkoop in Azië ingeruild voor de inkoop in Europa. Deze verschuiving is gedeeltelijk ingegeven door economische voordelen, maar is ook een reactie op de problemen waarmee we te maken kregen in de wereldwijde toeleveringsketens.

In 2022 stagneerde de trend om de waardeketen uit Azië terug te brengen naar Europa onder andere door het verdwijnen van de directe COVID-19 risico's. Het aandeel van Aziatische leveranciers begon weer te stijgen en bereikte in 2022 de 13%. In 2023 is



dit percentage met 11% verder toegenomen, waardoor het aandeel van Aziatische leveranciers groeide tot het hoogste punt tot nu toe; 24%.

Voor producten waar veel handwerk nodig is, blijft Azië vaak de beste keuze, terwijl voor (semi) automatische vervaardigde producten waar snelle doorlooptijden een must zijn, de voorkeur uitgaat naar productie in Europa. De stijging in Azië wordt dus ook grotendeels veroorzaakt door de keuze van de eindklant qua producten.

Exportlanden

In 2023 was Nederland de grootste afzetmarkt voor Worldpack, hoewel het percentage van de totale omzet daalde van 30% in 2022 naar 27%. Ondanks deze daling blijven we een sterke aanwezigheid hebben op onze thuismarkt.

Ondertussen is ons aandeel in export naar andere Europese landen aanzienlijk gegroeid. 73% van onze totale export gaat nu naar andere Europese landen; een stijging van 3% ten opzichte van 2022. Ook is het aandeel van de export naar overige landen gegroeid van 13% naar 15% van de totale export.

Waardeketen vooruitzicht voor 2024

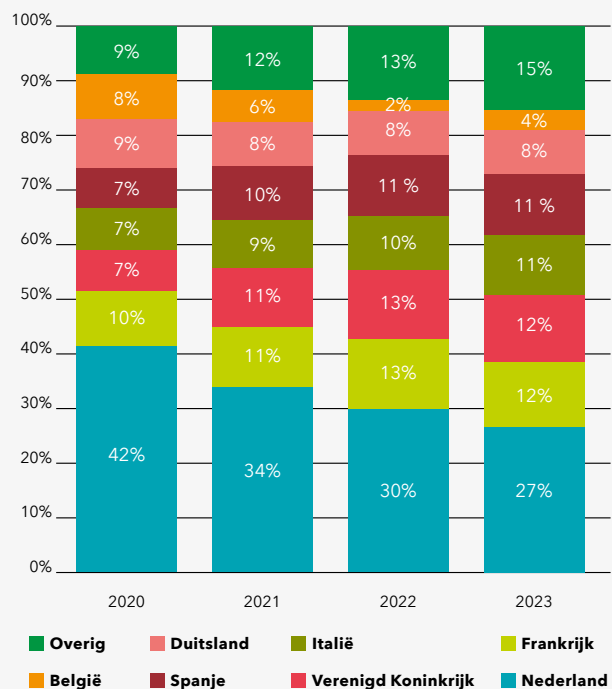
Vooruitkijkend naar 2024 blijft de markt onzeker en onrustig, wat waarschijnlijk invloed zal hebben op het inkoopklimaat in Nederland, Europa en wereldwijd. De onnauwkeurigheid of het ontbreken van prognoses vanuit de klanten en de markt kan bijvoorbeeld onzekerheid en dus problemen veroorzaken bij de aanvoer. Ondanks de onrust wordt echter verwacht dat

de prijzen zullen dalen doordat het aanbod groter is dan de vraag. De beschikbaarheid van grondstoffen blijft over het algemeen naar verwachting goed en constant, wat de druk op de productiecapaciteit kan verlichten.

Aangezien de Aziatische regio sinds 2022 weer volledig open is, is de situatie daar enigszins verbeterd. Op de markt is er echter een merkbare afkeer ontstaan ten opzichte van de

productie in China. Dit heeft ertoe geleid dat Worldpack meer en uitvoeriger heeft ingekocht in andere landen in de regio. Het bedrijf zal deze trend het komende jaar waarschijnlijk voortzetten, wat kan leiden tot een diversificatie van de supply chain en potentiële vermindering van de afhankelijkheid van een enkele regio.

Verdeling exportvolumes naar land



Dubbele materi- aliteits-analyse

Over 2023 hebben wij onze tweede materialiteitsanalyse uitgevoerd. Onze eerste materialiteitsanalyse betrof een eenzijdige materialiteitsanalyse uit 2020. Deze ging over de impactdimensie. Hierbij hebben wij de stakeholders en het management uitgevraagd waar Worldpack de grootste impact maakt en zijn de duurzaamheidsverslagen van de afgelopen jaren op gebouwd.

Onze nieuwste materialiteitsanalyse is een dubbele materialiteitsanalyse. Dat betekent dat we niet alleen de onderwerpen hebben getoetst op basis van hun impact op de omgeving, maar ook de kansen en risico's van de omgeving voor Worldpack. Daarnaast hebben wij natuurlijk onze impactanalyse vernieuwd.

Dubbele materialiteitsanalyse

Een dubbele materialiteitsanalyse is een toets om te definiëren waar de belangrijkste impact, risico's en kansen liggen op het gebied van ESG (Environmental, Social, Governance). Deze toetsing gebeurt met 14 vooraf gedefinieerde ESG-onderwerpen.

Een dubbele materialiteitsanalyse geeft Worldpack veel strategisch inzicht en een goede basis om impactvolle en efficiënte beslissingen te nemen. Daarnaast is het nodig om deze analyse uit te voeren voor het jaarlijkse duurzaamheidsverslag; over de belangrijkste onderwerpen dient gerapporteerd te worden.

Getoetste onderwerpen

Thema	Onderwerp	Definitie
Milieu	Bedrijfsemisies	De (broeikas)gassen en verontreinigende stoffen en die Worldpack uitstoot met haar eigen bedrijfsactiviteiten.
Milieu	Ketenemissies	De (broeikas)gassen en verontreinigende stoffen die in de upstream keten ontstaan door de productie en transport van de producten en downstream door het afdanken van producten.
Milieu	Afvalstromen	De afvalstromen die Worldpack produceert bij de kantooractiviteiten, magazijnactiviteiten en het verpakken en omverpakken van producten.
Milieu	Circulaire producten	Het gehalte van recyclebaarheid, toepassing van hernieuwbare grondstoffen en het verminderen van virgin materialen in het productassortiment van Worldpack.
Milieu	Verpakkingsmaterialen	De materialen die Worldpack gebruikt bij de verpakkingsactiviteiten.
Sociaal	Veiligheid van de medewerkers	Het waarborgen en bevorderen van de veiligheid van de eigen en ingehuude medewerkers op de werkvloer en tijdens werktijden.
Sociaal	Gezondheid van de medewerkers	Het waarborgen en bevorderen van de fysieke en mentale gezondheid en het algemeen welzijn van de medewerkers.
Sociaal	Doorgroeimogelijkheden	De mogelijkheid voor medewerkers van Worldpack om zich professioneel te ontwikkelen en hun carrière te maken binnen Bunzl en Worldpack.
Sociaal	Training en educatie	De mogelijkheid voor medewerkers van Worldpack om zich te scholen en te ontwikkelen binnen en boven hun huidige functie.
Sociaal	Lokale maatschappelijke betrokkenheid	Het beperken van negatieve lokale impact en het bevorderen van lokale welvaart en het lokale welzijn in de omgeving waar Worldpack opereert.
Sociaal	Diversiteit en inclusie	Het streven van Worldpack om gelijkheid, waardering en respect te waarborgen en bevorderen onder de medewerkers.
Bestuur	Verantwoord inkopen	Het toetsen van leveranciers op milieu, sociale en integriteitscriteria en deze leveranciers hun milieu, sociale en integriteitsprestaties bevorderen.
Bestuur	Financiële prestaties	De financiële prestaties en resultaten van Worldpack.
Bestuur	Bedrijfsethiek	De normen, waarden en praktijken van Worldpack met betrekking tot ethisch gedrag, integriteit en verantwoord ondernemen.

De dubbele materialiteitsanalyse bestaat uit een impactmaterialiteitsanalyse en een financiële materialiteitsanalyse.

Impact materialiteitsanalyse

Over 2020 hebben wij onder de stakeholders en het management al eerder een impactmaterialiteitsanalyse uitgevoerd. De impactmaterialiteitsanalyse die wij over 2023 hebben uitgevoerd is zeer vergelijkbaar. We hebben onze primaire stakeholders, medewerkers, klanten en leveranciers, gevraagd op een schaal van 0 tot 10, hoe belangrijk de ESG-onderwerpen voor hen zijn vanuit Worldpack. De klanten hebben dit jaar niet geparticipeerd en hun belangeninput is gegenereerd met behulp van kunstmatige intelligentie.

Volgens de stakeholders zijn de vijf belangrijkste onderwerpen: Circulaire producten, Verantwoord inkopen, Verpakkingsmaterialen, Veiligheid van de medewerkers en Bedrijfsethiek.

Financiële materialiteitsanalyse

De andere dimensie betrof een toetsing op de financiële dimensie. Dit betekent dat de 14 ESG-onderwerpen zijn getoetst op risico's en kansen voor de bedrijfscontinuïteit van Worldpack. Bijvoorbeeld, als er niet geïnvesteerd zou worden in bedrijfsemisies, hoe groot zijn de bedrijfsrisico's en de financiële gevolgen? Of, als er veel geïnvesteerd wordt in circulaire producten, hoeveel kansen brengt dit met zich mee voor Worldpack? De beoordelingen zijn opgehaald op een schaal van 0 tot 10 en gegeven door de leden van het managementteam.

De vijf belangrijkste onderwerpen vanuit risico- en kansenperspectief zijn: Financiële prestaties, Veiligheid van de medewerkers, Bedrijfsethiek, Gezondheid van de medewerkers en Verantwoord inkopen.



Resultaten

Legenda

Financieel & impact	Materialiteit volgens beide dimensies
Financieel	Materialiteit volgens de financiële dimensie
Impact	Materialiteit volgens de impact dimensie
9,7	Grote impact, kans en risico
4,1	Kleine impact, kans en risico

Onderwerp	Financieel	Impact	Gemiddelde
Veiligheid van de medewerkers	9,4	8,3	8,9
Bedrijfsethiek	8,9	8,2	8,6
Financiële prestaties	9,7	7,4	8,6
Verantwoord inkopen	7,9	8,6	8,2
Gezondheid van de medewerkers	8,0	8,2	8,1
Circulaire producten	7,1	8,6	7,9
Ketenemissies	7,0	8,1	7,5
Training en educatie	5,9	7,4	6,6
Verpakkingsmaterialen	4,8	8,4	6,6
Diversiteit en inclusie	4,7	7,5	6,1
Afvalstromen	4,4	7,5	6,0
Doorgroeimogelijkheden	4,4	7,3	5,9
Bedrijfsemisies	4,2	7,0	5,6
Lokale maatschappelijke betrokkenheid	4,1	6,7	5,4
	6,5	7,8	7,1

MATERIALITEIT

Milieu impact

Bedrijfsemissies

De (broeikas)gassen en verontreinigende stoffen die Worldpack uitstoot met haar eigen bedrijfsactiviteiten.

Nieuw pand

Ons nieuwe pand op Ekkersrijt 3102A is met zijn energielabel A+++ en BREEAM BL 'Very Good' certificering niet alleen groter, maar ook aanzienlijk energiezuiniger dan ons oude pand. Het nieuwe pand heeft in absolute en relatieve zin minder elektriciteit en gas nodig, wat resulteert in aanzienlijke besparingen. Hiermee hebben we onze doelstelling voor een energiezuinig pand behaald.

Het kantoorgedeelte van het bedrijfspand op Ekkersrijt 3102A heeft gemiddeld 33% minder elektriciteit nodig dan het kantoor op Esp 125. Voor het gasverbruik is dit verschil 100%. Dankzij de warmtepomp, die de centraal gasegestookte verwarming vervangt, kan het kantoor gasvrij verwarmd worden. Zelfs met deze warmtepomp ligt het gemiddelde totale elektriciteitsverbruik per m² 33% lager dan die van Esp 125.

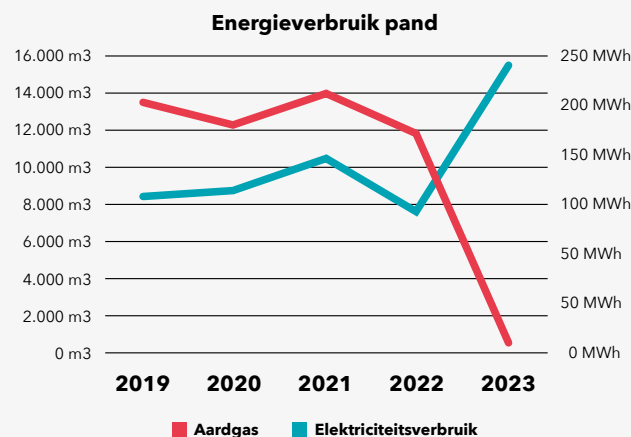
Gemiddeld verbruik per m² kantoor

Energieverbruik	Kantoor Esp 125	Kantoor Ekkersrijt 3102 A	Δ
Elektriciteit	43,80 kWh/m ²	29,30 kWh/m ²	-33%
Gas	8,40 m ³ /m ²	0,00 m ³ /m ²	-100%

Het is echter niet bekend of het nieuwe magazijn, dat maar liefst 8.500 m² groter is, energiezuiniger is. In tegenstelling tot het kantoor wordt het magazijn wel verwarmd met gas via aparte gaskachels, alleen is de temperatuur hier minder van belang dan in het kantoor. Wel is er, mede vanwege de hoge energieprijzen, een anti-stookbeleid gevoerd in het magazijn en het magazijn heeft LED-verlichting en actieve lichtadaptatie.

Kantoor en magazijn

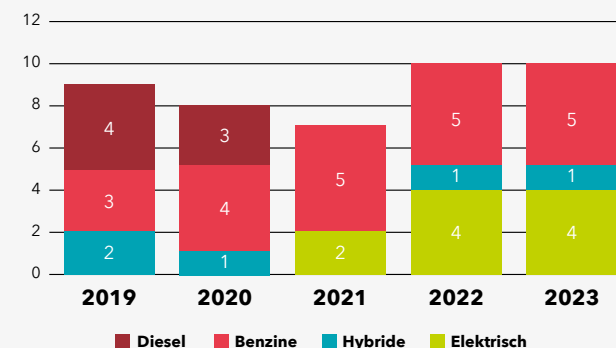
De afname in het energieverbruik komt doordat we ons nieuwe kantoor in 2022 in gebruik hebben genomen, de resultaten hiervan zijn duidelijk geworden in 2023. Ook de verhoogde energieprijzen, die extra druk hebben gezet op een zuinig energiebeleid, en de verkoop van een elektrische pallettruck hebben bijgedragen aan een lager energieverbruik. De auto's met een oplaadfunctie en de aanschaf van karton- en plasticpersen zijn in het lagere energieverbruik meegenomen.



Wagenpark

Wij hebben sinds 2021 alle dieselauto's ingeruild voor benzineauto's. In 2023 is de samenstelling van ons leaseautopark hetzelfde gebleven als 2022. Daardoor is ook ons totale brandstofverbruik in 2023 vrijwel onveranderd gebleven, met 10.582 liter in 2022 tegenover 10.616 liter in 2023.

Samenstelling leasewagenpark



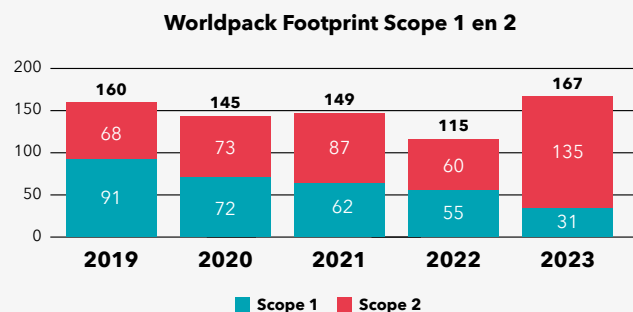
Emissies

De uitstoot (emissies) van Worldpack is verdeeld over drie verschillende scopes (groepen). Deze indeling is vastgelegd in het Green House Gas Protocol (GHG-Protocol) en is de internationale standaard om broeikasgasemissies van een bedrijf overzichtelijk te maken.

In scope 1 wordt de uitstoot opgenomen die direct afkomstig is van onze eigen bedrijfsmiddelen, de losse gaskachels in het magazijn en het wagenpark van de medewerkers.

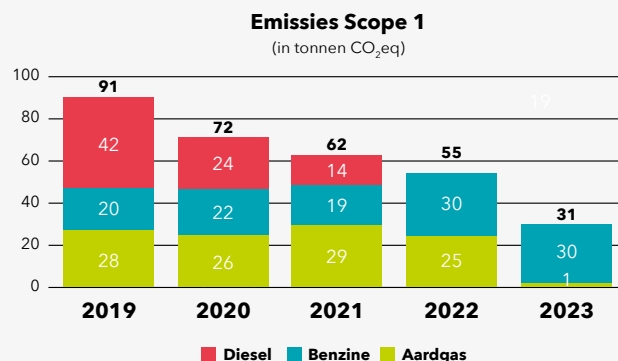
Scope 2 bevat de uitstoot van de ingekochte elektriciteit die door de eigen vestiging wordt verbruikt, of die extern wordt ingekocht bij het opladen van elektrische voertuigen. Scope 3 bevat alle overige uitstoot die niet door de eigen bedrijfsmiddelen wordt uitgestoten, maar waarvan Worldpack wel gebruik maakt om haar diensten uit te voeren. Hieronder valt bijvoorbeeld het woon-werkverkeer van medewerkers dat met eigen vervoer reist, de uitstoot van de transportpartners of de uitstoot van het vervaardigen van producten.

Alle genoemde CO₂-emissies in dit verslag zijn WTW CO₂ equivalenten (CO₂-eq). CO₂ equivalent betekent dat hierin ook andere broeikasgassen zoals lachgas (N₂O, distikstofoxide), methaan (CH₄) en fluorhoudende gassen (F-gassen) zijn meegenomen die met een bepaald type brandstof of activiteit worden uitgestoten. WTW (Well-to-Wheel) betekent dat de CO₂-waardes betrekking hebben op de volledige keten van deze brandstoffen en niet enkel op het uitstoten door de verbrandingsmiddelen waar Worldpack mee te maken heeft. Met de volledige keten wordt bedoeld het moment van delven van de brandstoffen tot het uitstoten van de verbrande brandstof.



Scope 1 (directe uitstoot)

De uitstoot in scope 1 is onder te verdelen in voertuigbrandstoffen en het aardgasverbruik van het verwarmen van de vestiging. Onze doelstelling is om in 2030 ons wagenpark en het verwarmen van ons kantoor en magazijn vrij van CO₂-uitstoot te hebben.



Wagenpark

De uitstoot van voertuigbrandstoffen, benzine en diesel, neemt sinds 2019 jaarlijks af. Ondanks dat ons wagenpark in 2023 gelijk is gebleven werken wij er aan om een omslag te maken van fossiele brandstofauto's naar elektrische auto's, en anders hybride auto's. Hiermee hebben we onze ecologische voetafdruk van het wagenpark verkleind, terwijl het aantal auto's in het wagenpark juist is toegenomen.

Verwarming

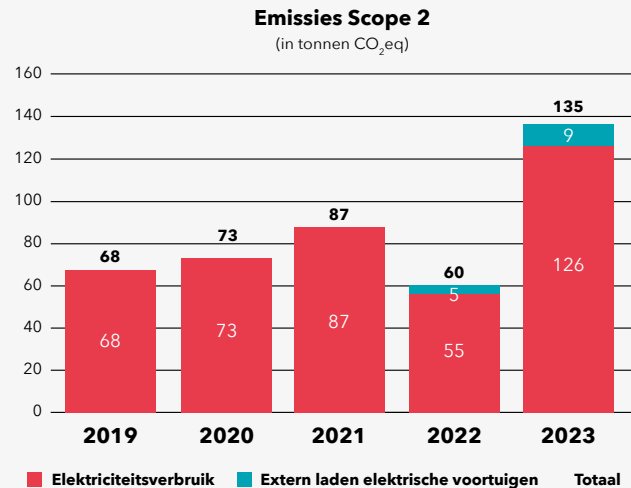
De uitstoot afkomstig uit het aardgasverbruik voor de verwarming is in 2023 met 96% afgenomen. De verhuizing was per april 2022 officieel en vanaf dat moment is in het nieuwe pand geen aardgas meer verbruikt voor het verwarmen van het

kantoorgedeelte. Hierdoor was er in de winter van het eerste kwartaal in 2022 wel nog gebruikt gemaakt van gas. Dit gebeurt nu in het nieuwe pand via een warmtepomp. Bovendien is het kantoorgedeelte beter geïsoleerd op warmte dan het oude pand. In het medewerkersgedeelte van het magazijn wordt nog met losse gaskachels gestookt maar dit wordt tot een minimum beperkt. Hiermee hebben we in 2023 694 m³ gas gebruikt.



Scope 2 (indirect uitstoot)

De uitstoot uit het elektriciteitsverbruik voor het pand en het extern opladen van de elektrische voertuigen is met 75 ton CO₂ gestegen tot 135 ton CO₂. Dit komt omdat het nieuwe pand groter is en verwarmd wordt met een elektrische warmtepomp. Ook maken we gebruik van LED-verlichting en automatische lichtschakelaars van ons energiezuinige (energielabel A+++) nieuwe pand. De inkoop van deze elektriciteit is voornamelijk niet-hernieuwbare of niet-groene energie. Sinds 2022 wordt het elektriciteitsverbruik voor het extern opladen van voertuigen ook meegenomen in de berekening.



Ketenemissies

De (broeikas)gassen en verontreinigende stoffen die in de upstream keten ontstaan door de productie en transport van de producten en downstream door het afdanken van producten.

Scope 3 Emissies

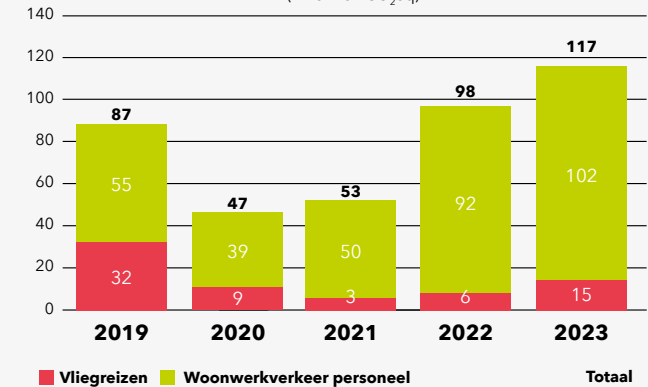
De uitstoot in scope 3 is voor ons voornamelijk afkomstig uit het woon-werkverkeer (excl. de medewerkers met een auto van de zaak), vliegreizen, inkomend transport van goederen, uitgaand transport van goederen, de vervaardiging van producten en de afvalverwerking. Van de uitstoot door de productie en afvalstromen zijn geen cijfers beschikbaar.

Scope 3 Zakelijke reizen

Vliegreizen

Na het opheffen van de COVID-19 maatregelen in 2022, is het aantal vliegreizen weer gestegen. We bezoeken onze producenten en leveranciers opnieuw persoonlijk om de relaties te versterken en een directe check op de kwaliteit en sociale omstandigheden te kunnen uitvoeren. Als gevolg hiervan is het vliegverkeer in 2023 meer dan verdubbeld ten opzichte van 2022, voornamelijk omdat we de achterstand in relatiebevordering en kwaliteitscontroles aan het inhalen zijn. We houden het vliegverkeer echter goed in de gaten en zetten ons in om de CO₂-uitstoot van ons vliegverkeer niet terug te brengen naar het niveau van 2019, voor de pandemie. Waar mogelijk kiezen we ervoor om vergaderingen met buitenlandse partners online te houden.

Emissies Scope 3
(in tonnen CO₂eq)



Woon-werkverkeer

Na het einde van de COVID-maatregelen is de CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer bijna verdubbeld. Ondanks deze toename in 2022, blijft thuiswerken populair en worden kleine vergaderingen nog steeds digitaal afgehandeld. In 2023 bedroeg deze uitstoot 102 ton CO₂-equivalent.

De CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer is een schatting op basis van thuis-/kantoor dagen, reisafstanden en een gemiddelde verdeling van transportmiddelen. De uitstoot door de eigen lease vloot en medewerkers met een auto van de zaak zijn opgenomen in scope 1 en 2.

Scope 3 Transportemissies

Inkomend

Het berekenen van de CO₂-uitstoot door het uitbesteedde transport is een uitdaging aangezien we hierin afhankelijk zijn van verschillende ingaande en uitgaande transportpartners. Daardoor zijn betrouwbare en vergelijkbare referentiejaren niet beschikbaar.

Over het geheel van 2023 zijn onze transportactiviteiten verantwoordelijk voor de uitstoot van 12.741 ton CO₂. Dit is een daling van 14% vergeleken met 2022. Deze cijfers zijn berekend op basis van de CO₂-waarden die enkele grote transporteurs hebben opgegeven. Vervolgens zijn deze naar ratio van omzet en CO₂ per tonkilometer geschat voor de kleinere transporteurs en de transportmethoden land/zee/lucht.

De schatting is dat 97% van deze 12.741 ton CO₂ voortkwam uit het transport over land van onze fabrikanten en leveranciers naar onze vestiging. Zeetransport is goed voor 302 ton CO₂ en luchttransport voor 90 ton CO₂. Het zeetransport is beperkt door de verschuiving van de inkoop van Azië naar Europa en de verdeling van meerdere goederen op één schip. Luchttransport voor goederen is geen standaard keuze en wordt enkel in uiterste noodgevallen toegepast. Ondanks dat de CO₂-uitstoot per zending hoog ligt, is luchttransport maar voor 0,71% verantwoordelijk voor de totale uitstoot.

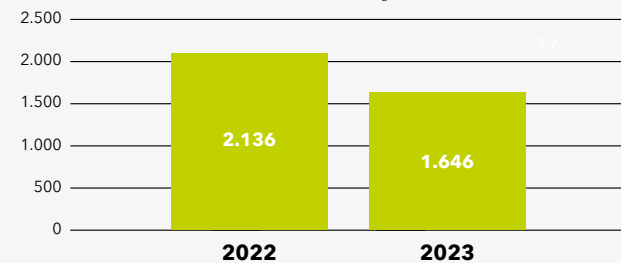
Wij stimuleren onze producenten en leveranciers om zoveel mogelijk zendingen in volle vrachtwagens en containers te versturen.

Transportemissies

Uitgaand

Onze uitgaande transportemissies bedroeg 22,89% van onze totale CO₂-transportuitstoot en behelst een combinatie van land, lucht en zeetransport. Doordat meer dan de helft van het uitgaande transport naar locaties dichtbij gaat, zoals Nederland, Groot-Brittannië, Frankrijk en Duitsland, is dit aanzienlijk minder dan het inkomende transport. Het inkomende transport komt vooral uit Zuid(west)-Europa, Oost Europa en Azië. Daarnaast kiezen wij onze uitgaande transporteurs zelf en kunnen hierbij duurzame transportkeuzes maken.

Scope 3 Uitgaand transport
(in tonnen CO₂eq)



De CO₂-uitstoot in 2023 door DHL ten behoeve van het transporteren van onze goederen is onder het GoGreen-programma 100% gecompenseerd. DHL was in 2023 goed voor 90% van onze uitgaande zendingen. Omdat dit een CO₂-compensatie betreft wordt deze niet als 0 ton CO₂ meegeteld.

In tegenstelling tot het inkomende transport, hebben we wel meer invloed op het uitgaande transport. Zo passen wij 'compressed packaging' toe, waarbij we zoveel mogelijk producten en zendingen op zo weinig mogelijk pallets en vrachtwagens/containers proberen te passen. Met compressed packaging kunnen wij 100 in plaats van 50 stuks van onze SHOPPERS (stevige PP geweven boodschappentassen) verpakken in een omdoos. Daarnaast proberen we zoveel mogelijk volle containers te versturen voor zeevracht, in plaats van lege of gedeelde containers. Voor uitgaand vrachtwagenvervoer versturen we zoveel mogelijk 'double stacked', zodat er zo weinig mogelijk lucht vervoerd wordt.

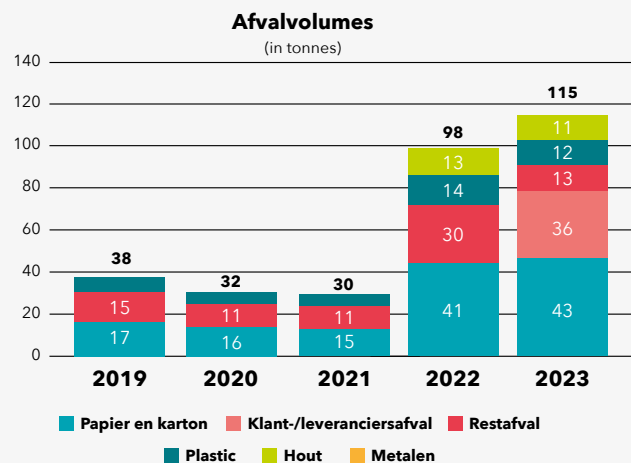


Afvalstromen

De afvalstromen die Worldpack produceert bij de kantooractiviteiten, magazijnactiviteiten en het verpakken en omverpakken van producten.

De afvalstromen bij Worldpack bestaan uit het afval dat Worldpack zelf weggooit en laat afvoeren vanaf haar eigen terrein. Worldpack onderscheidt de afvalsoorten papier & karton, plastic, rest, hout & pallets en klant-/leveranciersafval.

Het totale afvalvolume van Worldpack is in 2023 met 17% toegenomen ten opzichte van 2022 tot 115 ton. De grote stijging in 2022 komt door de verhuizing waarbij het grotere magazijn ruimte biedt aan meer activiteiten en grotere afvalstromen.



Papier- en kartonafval

Het volume van het papier- en kartonafval is in 2023 met 4% toegenomen. Dit heeft te maken met de vermeerdering van het aantal magazijnactiviteiten door de verhuizing.

Door de verhuizing hebben we al onze voorraad op één plek. Daardoor hebben we de volledige afvalstroom van ons papier- en kartonafval in beeld. De voorraden die in ons magazijn niet voor een afvalstroom zorgen, gaan in de meeste gevallen als

volledige pallets naar onze klanten zonder dat deze opnieuw ingepakt of verpakt moeten worden.

In ons nieuwe pand is een kartonperscontainer geplaatst waarmee karton- en papier geperst verzameld wordt. Deze kartonballen worden vervolgens terug verkocht aan de afvalverwerker. Dit reduceert de totale CO₂-uitstoot van de afvalverwerking en verhoogt de recyclingefficiëntie. Sinds de plaatsing van de kartonpers worden ook kleine hoeveelheden papier en karton verwerkt en eindigen dus niet meer bij het restafval.



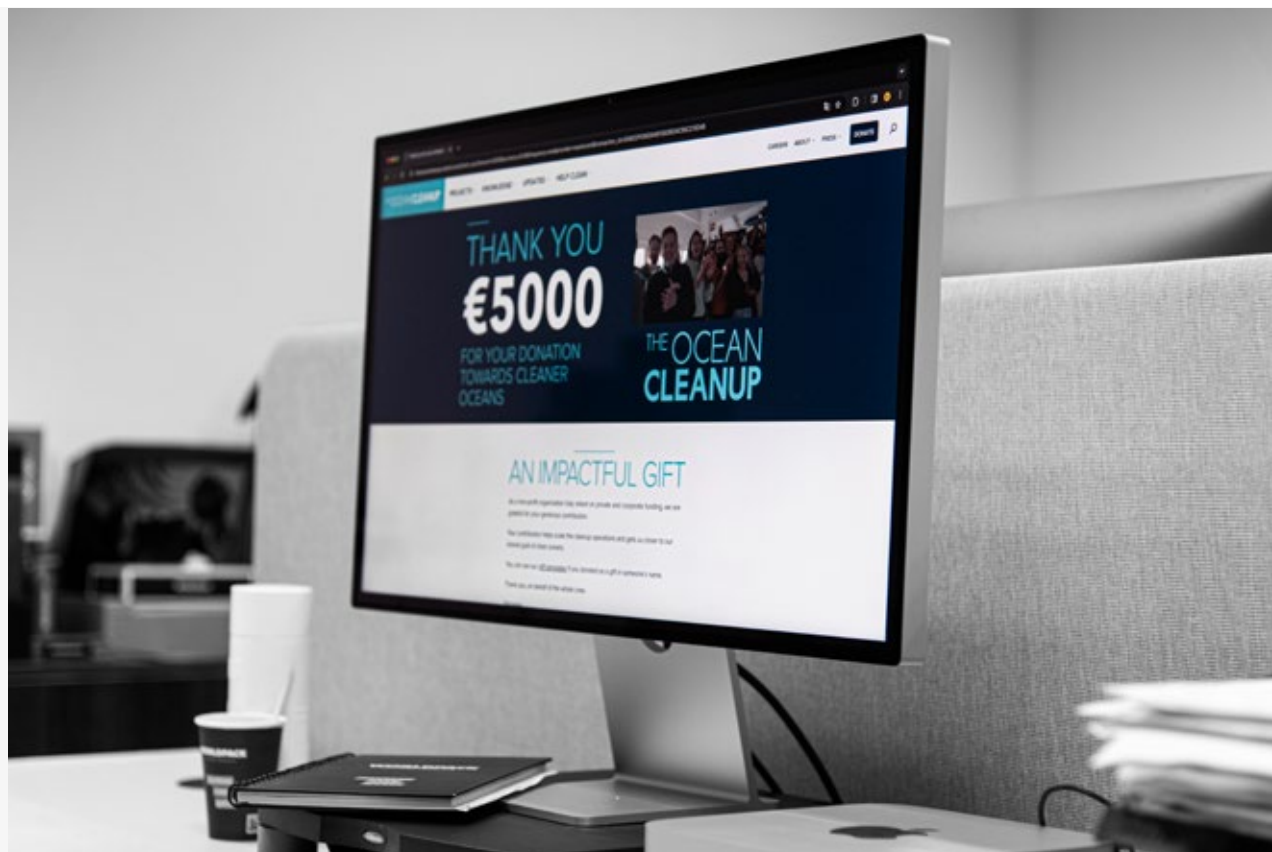
Plasticafval

De 17% afname van plasticafval is te wijten aan een nieuw initiatief. In 2023 zijn we begonnen met het aanbieden van artikelen als volledige pallets. De goederen kunnen in dezelfde staat als waarin ze ontvangen zijn worden doorgestuurd naar de klant. Dit betekent dat de oorspronkelijke seal intact kan blijven, wat leidt tot minder plasticafval. Bovendien hoeft er geen extra seal toegevoegd te worden voor verzending, wat resulteert in een vermindering van het gebruik van plastic.

De hogere afname per artikel is wel duidelijk iets waaraan de klanten nog moeten wennen. We blijven erop sturen om artikelen, indien mogelijk, op volle pallets aan te bieden. Wanneer een klant 10 dozen van een artikel wil bestellen maar ziet dat een volle pallet uit 12 bestaat, is de klant ook sneller geneigd om een volle pallet te bestellen.

Hout

Hout werd voorheen enkel opgehaald door een palletboer, maar dit wordt tegenwoordig ook apart ingezameld voor de afvalverwerker. Het betreft hier vooral hout dat afkomstig is van pallets. De pallets die bij ons binnenkomen, gebruiken wij in eerste instantie voor eigen opslag of hergebruiken we voor eigen zendingen. Pallets die versleten of kapot zijn worden gerecycled. Sommige pallets repareren wij zelf.



Restafval en klant-/leveranciersafval

De restafvalstroom is in 2023 gedaald met 57% tot 13 ton. Deze sterke daling komt doordat we het restafval van klanten en leveranciers apart zijn gaan inzamelen van dat van ons.

Deze tweede restafvalstroom, het klant-/leveranciersafval, zamelen we apart in vanaf 2023. Deze afvalstromen bevatten producten en goederen van klanten en leveranciers die wij mogen vernietigen omdat deze afgekeurd zijn of die te lang in ons magazijn staan welke de klant niet meer gaat bestellen. Voorheen werd dit geregistreerd als restafval. Over 2023 bedroeg deze afvalstroom 36 ton.

Ons eigen restafval samen met het klant-/leveranciersafval had over 2023 een totaalvolume 49 ton.

The Ocean Cleanup

Als onderdeel van de ESG-doelstellingen van Worldpack zijn we altijd op zoek naar initiatieven en projecten die onze waarden delen en die geweldig werk verrichten voor onze planeet. Daarom hebben wij in 2023, The Ocean Cleanup ondersteund met een donatie van €5.000.

Verpakkingsmaterialen

De materialen die Worldpack gebruikt bij de verpakkingsactiviteiten.

Verzendmaterialen

Verzendmaterialen zijn verpakkingen die wij gebruiken bij bulkverzendingen. Dit wordt vervolgens door de transporteur weggooit, zoals het sealfolie rondom de pallets en tussen karton. Wij letten er bij het stapelen van pallets op dat deze zo vol mogelijk worden geladen zodat er zo min mogelijk sealfolie nodig is. Uiteindelijk krijgen we hiermee ongeveer 5 pallets op 4 pallets. Met als gevolg minder gebruik van sealfolie en minder transportactiviteit.

Bovendien zijn we in 2023 begonnen met het promoten en aanbieden van onze artikelen in volle pallets. De voordelen

hiervan zijn dat de goederen zoals wij ze ontvangen weer verzonden kunnen worden naar de klant zonder dat wij niet de seal er af hoeven te halen en een nieuwe seal moeten gebruiken. Hierdoor hebben wij minder plasticafval en hoeven wij minder plastic te gebruiken.

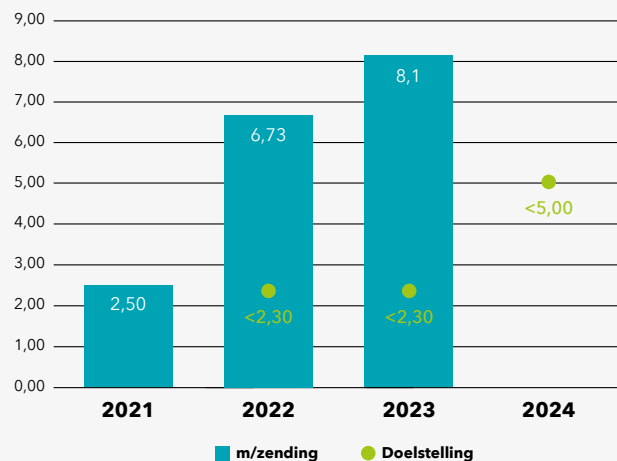
Over heel 2023 is het verbruikte sealfolie echter toegenomen van 332.100 naar 435.600 meter. Dit is een stijging van 31%, welke vooral komt door de toename van het aantal orderregels per zending in 2023 met 24%.

Dit incidenteel hoge gebruik van sealfolie heeft een oneigenlijke invloed op de meting van het aantal gebruikte meters sealfolie per zending. Er is per pallet niet meer sealfolie toegepast, alleen het gemiddelde aantal meters sealfolie per 'zending' is toegenomen van 6,73 in 2022 naar 8,1 in 2023. Het aantal orderregels per zending is in 2023 efficiënter geworden, van 5,72 orderregels in 2022 naar 7,1 in 2023. Dit is een toename van 24%.

Onze doelstelling voor 2023, om 2,30 meters sealfolie per zending te gebruiken, hebben we hiermee niet gehaald. Mede doordat de standaardvoorraad geseald is, het gebruik van zuinige sealmachines en het rechtstreeks doorsturen van binnenkomende pallets naar klanten, verwachten we de doelstelling van 5,00 meter per palletzending in 2024 te halen.



Materiaalverbruik voor versturen
Meters sealfolie per zending



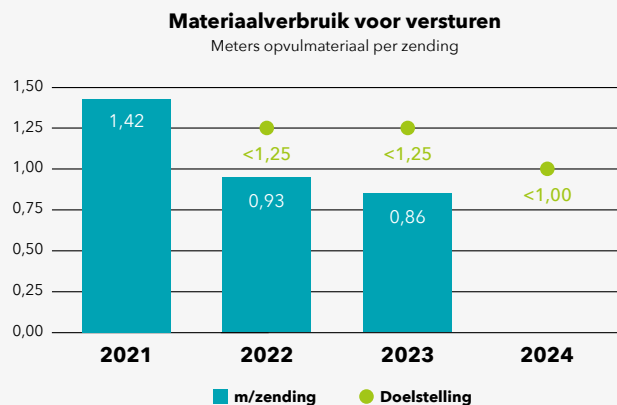
Opvulmaterialen

Voor 2023 hebben we het resterende opvulmateriaal dat we over hadden uit 2022 kunnen opmaken. In 2022 hebben we 92.160 meter opvulmateriaal ingekocht, waarvan maar de helft in 2022 is verbruikt. Hierdoor is ons aantal meters opvulmateriaal over 2022 gecorrigeerd omdat deze meters in de werkelijkheid in 2023 ook nog gebruikt zijn. Per zending is het aantal meters opvulmateriaal afgenomen van 0,93 in 2022 naar 0,86 in 2023.

De materiaaldoelstellingen voor zowel 2022 als 2023 zijn hiermee behaald. Dit komt mede dankzij de efficiëntere orderregels van 5,72 orderregels in 2022 naar 7,1 in 2023 en de in 2022 aangenomen 'Packers'.

Deze Packers zijn medewerkers die uitsluitend de verantwoordelijkheid hebben om gepickte orders te controleren en deze zo duurzaam mogelijk te verpakken. Nadat de verhuizing was afgerond konden onze Packers zich richten op het efficiënter verpakken. De verwachting is daarom dat met behulp van deze Packers in 2024 het gebruik van verzendmaterialen verder zal verminderen. Daarnaast hebben we in 2023 grote binnengekomen dozen hergebruikt voor zendingen naar onze klanten.

De verpakkingsmaterialen die wij gebruiken worden van gerecycled materiaal gemaakt.





Circulaire producten

Het gehalte van recyclebaarheid, toepassing van hernieuwbare grondstoffen en het verminderen van virgin materialen in het productassortiment van Worldpack.

Wij kijken bij het inkopen van producten zowel naar de herkomst van materialen als naar het materiaal waarvan het gemaakt is. Hoe groot de impact uiteindelijk zal zijn op de circulariteit besluiten we echter samen met onze klanten; zij bepalen in hoeverre wij ons inzetten om het productassortiment zo duurzaam mogelijk te maken.

De definities van een duurzaam product verschillen per klant, daardoor is het een uitdaging voor Worldpack om één definitie te formuleren voor een duurzaam assortiment en vervolgens de mate van duurzaamheid van onze producten te meten.

Verduurzaming van standaardproducten

Voor enkele specifieke producten is in 2023 de samenstelling van het materiaal gewijzigd naar een duurzamere samenstelling. Zo hebben wij onze standaard PE Cash Bags omgezet van origineel materiaal naar minimaal 80% gerecycled post-consumer materiaal (PCR). Bij andere producten zijn we van een samenstelling van meerdere materialen naar een samenstelling van een enkel materiaal gegaan. Hierdoor wordt de mogelijkheid het materiaal eenvoudiger te recyclen vergroot. Voor onze klanten die voor standaardproducten kiezen, zijn kostprijs en kwaliteit belangrijke koopargumenten. Hier ligt een uitdaging bij het verduurzamen van onze standaardproducten.

Duurzame producten voor retailers

De grote stappen voor duurzame producten zullen worden gemaakt in samenwerking met onze klanten. Zij bepalen uiteindelijk wat voor een tas ze willen hebben. De voorkeur van klanten blijkt uit te gaan naar een zo duurzaam mogelijk product, binnen hun vastgestelde prijsbereik. Hierbij moet je denken aan papieren tassen met een FSC-keurmerk, een product dat uit een steeds hoger percentage gerecycled materiaal bestaat, tassen die volledig of deels gemaakt zijn uit PCW-materiaal of de veel toegepaste methode van gewicht en materiaalreductie. Naast de samenstelling van het product, kiezen retailers ook steeds vaker voor productie binnen Europa en stellen hoge eisen aan producenten op het gebied van milieu.

Bag for Life

Worldpack heeft een enorm aantal Bag For Life-tassen geleverd aan een grote retailklant met 16.000 winkels verdeeld over Europa en Azië. Deze tas is gemaakt van 80 gr/m² gerecycled PET (RPET) non-woven materiaal. Dit materiaal maakt de tas stijlvast, bevat een lange levensduur, zorgt voor een circulair proces van PET plastic, onttrekt afval uit de oceaan en is 100% recyclebaar.



Bio hangers

Een ander circulair product is onze 'gras-hanger'. Dit is een kledinghanger gemaakt uit biomateriaal (gras), gecombineerd met gerecycled plastic. Deze hangers worden CO₂-neutraal geproduceerd en getransporteerd. Dit is mogelijk doordat ze makkelijk en dichtbij te produceren zijn. Het materiaal is gecertificeerd in overeenstemming met NEN-EN 71-3. Bijkomend voordeel voor onze klanten is dat de hangers er gaaf uitzien en geschikt zijn voor marketingdoeleinden.

Ondersteuning bij verduurzaming retailers

Wij ondersteunen onze klanten door hen te adviseren m.b.t. de implementatie van duurzame veranderingen in hun verpakkingen en plasticverbruik. Onze salesmanagement- en inkoopafdeling worden hier periodiek in getraind. Ons advies is gestoeld op de Believe Roadmap. Dit raamwerk dient als leidraad voor het verminderen van plasticverbruik en betere recycling.

De Believe Roadmap begint bij het formuleren van een duurzaamheidsdoelstelling, waarmee het bedrijf de milieu-impact wil verminderen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over de CO₂-uitstoot van verpakkingen en gebruikt plastic, het elimineren van plastic-verbruik, het genereren van minder afval of circulair ondernemen.

Bij de tweede stap worden de productgroepen onder de loep genomen. Er wordt per productgroep een doelstelling geformuleerd op basis van het 5 R-en model, waarbij de 5 R-en staan voor:

- **Refuse:** zijn bepaalde verpakkingen van milieubelastend materiaal echt nodig?
- **Reduce:** kan de hoeveelheid gebruikt materiaal voor verpakkingen worden vermindert?
- **Re-use:** kunnen bepaalde verpakkingen vaker worden gebruikt dan nu gebeurt?
- **Resources:** kunnen verpakkingen van gerecycled of hernieuwbaar materiaal worden gemaakt?
- **Review:** worden de verpakkingen op de juiste manier bij de juiste doelgroep ingezet en gebruikt?

Bij de derde stap wordt er gekeken naar het recyclen van het afval dat er uiteindelijk toch nog wordt geproduceerd. Daarbij kan het zowel gaan om mechanische recycling, waarbij het productmateriaal hetzelfde blijft, als om chemische recycling, waarbij kunststofafvalstromen worden afgebroken tot oorspronkelijke bouwstenen. Hiermee kunnen dan weer nieuwe kunststoffen worden geproduceerd.

Worldpack deelt graag kennis over duurzame innovatie en thought leadership met haar klanten, leveranciers, werknemers en partners. Op onze website en LinkedIn-pagina plaatsen we regelmatig de nieuwste ontwikkelingen binnen de retailindustrie.



Scan de QR-code naar onze LinkedIn-pagina



Sociale impact

Veiligheid van de medewerkers

Het waarborgen en bevorderen van de veiligheid van de eigen en ingehuurde medewerkers op de werkvloer en tijdens werktijden.

Veiligheidsbeleid

Worldpack voldoet aan de Nederlandse Arbowet en volgt het Gezondheids- en Veiligheidsbeleid van Bunzl. Dit beleid zorgt voor managementsystemen die risico's in kaart brengen, verbeteringen voorstellen en het beleid evalueren. Werknemers krijgen instructies en voorlichting over veilige werkuitvoering en omgang met machines en apparatuur. Het gezondheids en veiligheidsbeleid geldt voor alle medewerkers binnen Worldpack, waaronder uitzendkrachten.

Verder hangen er posters, van Bunzl, met veiligheidsthema's door het pand. Hierdoor worden de medewerkers aan de hand van de posters bewust gemaakt over de gevaren in het magazijn. De EHS Manager Bunzl Benelux stelt het huidige veiligheidsbeleid op en is verantwoordelijk voor de audits, welke leiden tot een actieplan voor verbetering van veiligheidspunten.

Preventiemedewerker

De Preventiemedewerker, een wettelijk verplichte functie, is bij Worldpack verantwoordelijk voor de ondersteuning bij het opstellen van de Risico-Inventarisatie & -Evaluatie (RI&E) en het adviseren over arbeidsomstandighedenbeleid. Samen met de EHS-manager, op Bunzl Nederland-niveau, zorgt de Preventiemedewerker voor veiligheids- en gezondheidsprocedures en risico-identificatie, waarbij de RI&E periodiek wordt herzien.

Om de veiligheid en gezondheid van werknemers te waarborgen, voert het managementteam samen met de Preventiemedewerker jaarlijks een actualisatie en evaluatie van de RI&E uit. Daarnaast controleert de Preventiemedewerker maandelijks de veiligheid en naleving van regelgeving op de locatie met behulp van een uitgebreide Site Veiligheidschecklist.

Site Veiligheidschecklist

De checklist bevat een uitgebreide controle van verschillende aspecten van de locatie om de veiligheid en naleving van de regelgeving te waarborgen.

De Site Veiligheidschecklist omvat onder andere;

- Opslag - inspectie van palletstellingen en opslagcondities
- Chemicaliën en aerosolen - opslag en veiligheid van gevaarlijke stoffen
- Brandbeveiliging en preventie - nooduitgangen, brandblusapparatuur en evacuatieplannen
- Equipment en vrachtwagens - veiligheid en onderhoud van apparatuur zoals vorkheftrucks
- Persoonlijke bescherming en eerste hulp - aanwezigheid van EHBO-dozen en persoonlijke beschermingsmiddelen
- Milieu - afvalbeheer en recycling, netheid en orde op de locatie
- Elektrische kasten, technische en servergebieden - toegankelijkheid en veiligheid van elektrische apparatuur
- Entresolvloer - veiligheid en gebruik van de tussenvloer
- Bij elk onderdeel zijn er vragen om de naleving van de voorschriften te beoordelen. Bij enkele onderdelen is aangegeven dat ze niet voldoen (gemarkeerd met "Nee" en "Red"), wat betekent dat er verbeterpunten zijn die aandacht vereisen.

Daarnaast worden de voertuigen in het magazijn, zoals de Elektrische Pallettruck (EPT) en de Forklift truck wekelijks aan een veiligheidscontrole onderworpen. Deze worden gecontroleerd aan de hand van de peroperatieve MHE (Materiaal Handling Equipment) checklist. Deze checklist heeft betrekking op de algemene staat van het MHE, vorken, rijtuigplaat, mast, rugleuning/zitting, liftkettingen, besturing, banden. Daarnaast worden de trucks jaarlijks gekeurd en onderhouden door Still, die de trucks hebben geleverd.

Veiligheidsbeleid Bunzl

Het Corporate Responsibility Committee van Bunzl voert periodieke controles uit, waarna de raad van bestuur de veiligheidsprotocollen en uitvoering beoordeelt. Iedere twee jaar voert Bunzl een audit uit. Het volledige Bunzl Gezondheids- en Veiligheidsbeleid is in het Engels te vinden op hun website: <https://bunzlhealthcare.co.uk/health-and-safety-policy/>.



Maatregelen en trainingen

De Preventiemedewerker identificeert risico's en gevaren en beheert de RI&E. Maandelijks Site Veiligheidschecks dragen bij aan veilige bedrijfsmiddelen. Daarnaast krijgt het personeel regelmatig veiligheidstrainingen, zoals toolbox meetings, BHV (Bedrijfshulpverlening), VCA (Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers) en heftruckcertificaten. Deze trainingen en cursussen dragen bij aan de algehele veiligheidscultuur binnen Worldpack. Gedurende 2023 hebben er 8 medewerkers een veiligheidstraining gevolgd.

Communicatie en betrokkenheid

Worldpack bevordert een open cultuur waarin medewerkers zich vrij voelen om hun zorgen of suggesties met betrekking tot veiligheid te delen. Het management toont betrokkenheid door regelmatig zichtbaar te zijn op de werkvloer en door aandacht te besteden aan de veiligheid tijdens vergaderingen en gesprekken met medewerkers. In 2023 is 'veiligheid' bij Worldpack beoordeeld met een 85 door de medewerkers. Om het aantal meldingen te bevorderen kunnen gevaarlijke situaties worden gemeld via de B-Safe app, waarbij de melding niet voor iedereen zichtbaar is.

Incidenten

In 2023 hebben er geen incidenten plaatsgevonden bij Worldpack, waardoor de zero-tolerance doelstelling is behaald. Naar aanleiding hiervan hebben we geen nieuwe maatregelen geïmplementeerd in 2023. Uiteraard blijven we proactief inzetten op veiligheid, met als norm dat er nul incidenten plaatsvinden met verzuim tot gevolg.

Als een incident plaatsvindt kijken we naar de aard van het incident. Vanuit daar worden specifieke maatregelen genomen om herhaling van dat incident te voorkomen. Zo hebben we in

2022, toen een beknellingsongeval heeft plaatsgevonden in het magazijn, de volgende maatregelen genomen;

- Certificering van al het personeel (intern en extern) voor gebruik van interne transportmiddelen en beperking tot gecertificeerde gebruikers.
- Handhaving van orde en netheid in laad- en losgebieden, met inachtneming van maximale stapelhoogte (1,5 meter) voor pallets.
- Doorvoeren van RI&E-aanpassingen na ongevallen en periodieke evaluaties.
- Onderzoek naar vervanging van de huurvloot EPT's door intrinsiek veilige varianten (EXH-S) en gebruik van machines met dubbele lengte vorken.
- Implementatie van verkeersplan en organisatie van extra veiligheidsbijeenkomsten, vooral na drukke periodes, om veiligheid te benadrukken.

Sociale veiligheid

Worldpack hecht veel waarde aan sociale veiligheid en streeft naar een positieve en respectvolle werkomgeving die bijdraagt aan het welzijn van medewerkers en een positieve bedrijfscultuur. Om dit te waarborgen, heeft Worldpack een externe vertrouwenspersoon aangesteld die medewerkers een onafhankelijke en objectieve ondersteuning biedt bij het melden van sociaal onveilige situaties.

Daarnaast kunnen medewerkers terecht bij de HR-afdeling voor advies en ondersteuning. In 2023 zijn er, voor zover bekend, geen meldingen bij de vertrouwenspersoon binnengekomen, wat hopelijk duidt op een goede sociale veiligheid binnen Worldpack. Desondanks blijft Worldpack alert op signalen van onveilige situaties en zetten we ons proactief in om een veilige werkomgeving te creëren waarin medewerkers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen.

Medewerkersgezondheid en welzijn

Het waarborgen en bevorderen van de fysieke en mentale gezondheid en het algemeen welzijn van de medewerkers.

Gezondheidsverklaring

Het is onze missie om een gezonde werkomgeving te bieden aan alle medewerkers. Hierbij beschouwen we de bevordering van gezondheidsmaatregelen als een gedeelde doelstelling voor management en medewerkers op alle niveaus. We zetten ons in om aan alle relevante gezondheids- en welzijnseisen te voldoen. Ook trachten we bewustzijn te creëren met betrekking tot het belang van hoge gezondheids- en veiligheidsnormen op de werkplek. Daarnaast zorgen we voor passende opleiding en training om de gezondheid van alle medewerkers te garanderen.

Continue verbetering medewerkersgezondheid

Wij streven er niet naar om enkel onze wettelijke veiligheids- en gezondheidsverplichtingen na te komen voor onze medewerkers, maar ook naar de continue verbetering van hun algemeen welzijn.

Samen met Bunzl hebben wij onze medewerkers trainingen en cursussen aangeboden over onderwerpen zoals reanimatie & AED, gezond tillen, gezonde werkhouding, samenwerken op afstand, persoonlijke ontwikkeling en weerbaarheidstrainingen.

Daarnaast hebben we een antirookbeleid zowel op onze locaties als bij bezoeken aan zakelijke relaties. Medewerkers die

roken worden aangemoedigd om op onze kosten de cursus 'Rookvrij! Ook jij?' te volgen.

Verzuim

Voor 2023 was ons doel om het ziekteverzuim te verlagen tot onder de 5% en de vrijwillige uitstroom te minimaliseren tot minder dan 4%. Daarnaast wilden we in 2023 inzicht verkrijgen in de uit-, door- en instroombehoefte om hierop tijdig te kunnen anticiperen.

Het doel om het ziekteverzuim te verlagen hebben we niet gehaald, maar de vrijwillige uitstroom hebben we wel weten te beperken tot onder de 4%. Ook hebben we in 2023 de uit-, door- en instroombehoefte in kaart gebracht.

Verzuimcijfers 2023	Resultaat	Doel
Ziekteverzuimpercentage	6,73%	<5,00%
Langdurig ziekteverzuimpercentage	2,66%	
Benchmark verzuimpercentage	4,80%	

Voor 2024 richten we ons verder op het verminderen van verzuim en het bevorderen van vitaliteit van de medewerkers in de breedste zin.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Wij hebben in 2023 een medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Hierbij is de vragenlijst naar 83 eigen- & niet eigen-medewerkers werd gestuurd. Van hen heeft 53% de enquête ingevuld.

Uit de resultaten blijkt dat de medewerkers over het algemeen tevreden zijn. Leiderschapsvaardigheden kregen de laagste beoordeling met een score van 77 op de schaal van 100. Gevolgd door zachte vaardigheden en één-op-één met de manager. Hier ziet Worldpack dan ook kansen voor verbetering.

Op het gebied van veiligheid is een 85-score behaald, dit is een daling van 3 punten vergeleken met 2022.

Uitkomsten medewerkeronderzoeken

Onderzoeksdoelgroep	83
Beantwoord	44
Leiderschapsvaardigheden	77
Zachte vaardigheden	79
Communicatie	80
Veiligheid	85
Manager Gemiddeld Eén-op-één	79

Duurzame inzetbaarheid en betrokkenheid

Om de duurzame betrokkenheid onder de medewerkers bij Worldpack te vergroten, wordt jaarlijks een persoonlijk budget beschikbaar gesteld aan alle medewerkers die 3 maanden of langer in dienst zijn. Dit budget kan worden besteed aan zaken zoals een (gedeeltelijke) aanschaf van een fiets, een sportabonnement of extra vrije tijd. Bovendien organiseert Worldpack een voetbaltoernooi en een fietsevenement met Bunzl, genaamd Tour de Bunzl.



Verder wordt er gekeken naar het maken van aanpassingen om het werk fysiek lichter te maken, zoals automatisering. Daarnaast kijken we of de medewerkers kunnen stimuleren om door te stromen binnen Worldpack. Indien medewerkers fysieke klachten ervaren dan vindt er een preventief consult van de arbodienst plaats.





Doorgroeimogelijkheden

De mogelijkheid voor medewerkers van Worldpack om zich professioneel te ontwikkelen en hun carrière te maken binnen Bunzl en Worldpack.

THE
AMBASSADORS CLUB

Successionplanning en Ambassadors Club

De successionplanning is binnen Worldpack verantwoordelijk voor de opvolging van hogere posities door eigen personeel. Jaarlijks wordt via een vast format geëvalueerd welke medewerkers binnen deze successionplanning een persoonlijk ontwikkeltraject mogen volgen. Als onderdeel van de successionplanning worden deze potentiële cursisten ondersteund door bijvoorbeeld studies, coaching, managementtrainingen, of wordt hen deelname aan de Ambassadors Club aangeboden.

De Ambassadors Club is een kleine groep werknemers binnen de Bunzl-werkmaatschappijen, die potentie vertonen om door te groeien binnen Bunzl. Bunzl gelooft in strategisch talentmanagement en strategisch opleiden: het binden, boeien, laten bloeien, groeien en gloeien van mensen. De Ambassadors Club ondersteunt deze potentiële doorgroeiërs hierbij in de vorm van een praktisch business case van een jaar. Tijdens dit jaar wordt de werknemer ondersteund door meerdere trainingen zoals zelfontwikkeling, ontwerpdenken, kritisch denken, het winnen van vertrouwen en advies & relatieontwikkeling. Bij de jaarlijkse functionerings- en evaluatiegesprekken met de werknemers worden prestatie- en loopbaanontwikkeling besproken.

In 2023 heeft er één Worldpack-medewerker meegedaan aan de Bunzl Ambassadors Club. Deze deelnemer heeft geen promotie gemaakt binnen Worldpack of Bunzl.

YOUNG
BUNZL

Young Bunzl

Voor medewerkers tot 35 jaar organiseert de Bunzl Academy de Young Bunzl-bijeenkomsten, gericht op inspiratie, stimulatie en bewustwording.

Middle Management Traject (MMT)

Het Bunzl Middle Management Traject (MMT) biedt leidinggevendenden een unieke kans om hun leiderschapskwaliteiten te versterken door een aanbod van 17 diverse cursussen. Deze cursussen dekken managementonderwerpen af zoals verzuim, verandermanagement, communicatie en recruitment. Op basis hiervan wordt er besloten welke opleidingen worden ingezet om medewerkers verder te helpen in hun ontwikkeling.

Stagiairs en flexkrachten

Voor studenten heeft Worldpack structureel stageplekken beschikbaar bij haar Creative Design Studio. Ook vinden er meeloopstages plaats vanuit het voortgezet onderwijs en hbo, en zijn we een werkleerbedrijf binnen de MBO logistieke opleidingen niveau 3 en 4. Jonge vakantie- en flexkrachten kunnen bij ons terecht voor vakantiebaantjes, door in de schoolvakanties mee te werken in het magazijn. Zo onder

steunen we studenten die praktijkervaring willen opdoen en dragen wij tegelijkertijd een steentje bij aan de ontwikkeling van lokale jongeren door hen werkervaring te verschaffen.



Training en educatie

De mogelijkheid voor medewerkers van Worldpack om zich te scholen en te ontwikkelen binnen en boven hun huidige functie.

Wij hanteren een gestructureerde aanpak voor het beheren van de prestaties en carrièreontwikkeling van onze medewerkers door middel van een Performance Management Cyclus. Binnen deze cyclus worden doelstellingen zorgvuldig vastgesteld, waarna de voortgang regelmatig wordt geëvalueerd. Aan het einde van het jaar vindt een reflectiemoment plaats waarbij zowel de behaalde doelen als de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker worden beoordeeld.

Verder zorgt de Bunzl Academy voor een breed scala aan offline en online cursussen en trainingen en worden er regelmatig bijeenkomsten georganiseerd gericht op bepaalde doelgroepen, zoals Young Bunzl of Experienced Bunzl.



Bunzl Academy

De Bunzl Academy biedt toegang tot meer dan 300 trainingen, masterclasses en cursussen op diverse gebieden, zoals milieu, gezondheid en veiligheid, diversiteit en inclusiviteit, duurzaamheid, financiële tools, arbeidsrecht en persoonlijke ontwikkeling. De medewerkers kunnen deze allemaal op elk gewenste moment en op elk gewenste plek volgen. Bij een aantal trainingen krijgt een werknemer een certificaat uitgereikt. In 2023 hebben er vijf medewerkers deelgenomen aan de Bunzl Academy.

Voorbeelden van cursussen die online of offline aangeboden worden:

- Algemene EHS-trainingen
- Diversiteit en inclusiviteit
- Het duurzaamheidsbeleid Believe
- Duurzame wetgevingen (SUP)
- Financiële tools & technieken
- Employer branding
- Arbeidsrecht
- Samenwerken op afstand
- Persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheidstrainingen
- Reanimatie & AED
- Gezond tillen en gezonde werkhouding
- Preventiemedewerkers
- AVG-trainingen



Believe Academy

De Believe Academy, onderdeel van de Bunzl Academy, richt zich op duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Deze bestaat uit twee trajecten: Start Believing voor beginners en Believe Advanced voor gevorderden. Deelnemers krijgen trainingen en cursussen over de Believe-missie, Life Cycle Assessments (LCA's), de nieuwe Single Use of Plastics (SUP) wetgeving, de Greendeal, de recyclecheck en sectorspecifieke duurzaamheidsthema's.

Naast het uitbreiden van algemene kennis over duurzaamheidsthema's, worden medewerkers ook getraind in het geven van duurzaam strategisch en operationeel advies aan klanten. Hierdoor kunnen Worldpack-medewerkers een belangrijke bijdrage leveren aan het verduurzamen van de bedrijfsvoering van hun klanten en tegelijkertijd bijdragen aan een meer duurzame en sociaal verantwoordelijke wereld.

Opleidingsbudgetten 2024

Voor 2024 zetten wij in op de educatieve en professionele ontwikkeling van onze medewerkers door een specifiek opleidingsbudget in te zetten voor zowel collectieve als individuele groei.

Dit budget ondersteunt een breed scala aan opleidingen, van verplichte cursussen zoals het bedienen van een EPT of reachtruck en BHV (Bedrijfshulpverlening), tot uitgebreide trainingen en opleidingen gericht op het verbeteren van specifieke skills en vaardigheden. De mogelijkheden variëren van kortdurende trainingen tot uitgebreide 2-jarige opleidingen, allemaal met het doel om zowel het kennisniveau als de competenties van het personeel op individueel en groepsniveau significant te verhogen.



Lokale maatschappelijke betrokkenheid

Het beperken van negatieve lokale impact en het bevorderen van lokale welvaart en het lokale welzijn in de omgeving waar Worldpack opereert.



Son en Breugel

Wij steunen "Met je Hart", een geweldig initiatief waarvan de missie om ouderen te helpen en te verbinden, diep bij ons resoneert. In 2023 hebben wij voor 12 bijeenkomsten, tafels gesponsord en zijn we trots bij te dragen aan het creëren van momenten van vreugde en kameraadschap voor de ouderen in Son en Breugel.



Diversiteit en inclusie

Het streven van Worldpack om gelijkheid, waardering en respect te waarborgen en bevorderen onder de medewerkers.

Diversiteitsbeleid

Bij Worldpack streven we naar een werkomgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. Diversiteit en inclusiviteit spelen een cruciale rol bij het creëren van zo'n omgeving, en we zijn toegewijd aan het bevorderen van deze waarden binnen ons team. Worldpack kiest medewerkers op basis van eigenschappen, inhoud, vaardigheden en kwaliteiten.

Man-vrouwverhouding en Managementteam

In 2023 was de man-vrouwverhouding 72%-28%, ten opzichte van 66%-34% in 2022. Dit is een lichte daling van een gelijke man-vrouwverhouding.

Geslacht	Aantal 2023	Verdeling	Verandering t.o.v. 2022
Man	50	72%	+9%
Vrouw	19	28%	-18%

Het managementteam heeft een man-vrouwverhouding van 86%-14% en bestaat uit zes Nederlanders en één Brit.

Geslacht	Aantal 2023	Verdeling	Verandering t.o.v. 2022
Man	6	86%	-14%
Vrouw	1	14%	+100%

Equal opportunity

We remain particularly committed to equal opportunities, especially in the youth labour market, by offering internships and holiday work to students and young people without relevant work experience.

Bestuurlijke impact

Financiële prestaties

De financiële prestaties en resultaten van Worldpack.

In 2023 zijn we met 16,3% gegroeid vergeleken met 2022. Deze groei kwam niet alleen door de inflatie van 5,4% in de Eurozone, maar ook door onze eigen inspanningen om meer te groeien.

In 2022 hebben we onze capaciteiten vergroot door een groter magazijn te openen. Dit nieuwe magazijn hebben we in 2023 nog beter kunnen benutten en verbeteren. Zoals bijvoorbeeld meer automatisering in het magazijn, waardoor er minder arbeid nodig was om goederen te picken.

Toen de fashion retail industrie zich begon te herstellen gedurende 2022 hebben wij de kans benut om digitale kanalen als een groeimotor te gebruiken. Door in te spelen op de veranderende prioriteiten van de consument, konden wij ons aanpassen aan nieuwe markttrends en mogelijkheden voor groei realiseren. We hebben geïnvesteerd in de online en fysieke klantervaring met als doel nieuwe verkoopkanalen te introduceren en nieuwe marktsectoren te verkennen.

Ondanks een enkele aarzeling in de markt, is de verwachting dat we in 2024 verder zullen groeien in omzet en winstgevendheid. Informatie over de financiële prestaties over 2023 van Worldpack is in het Engels te vinden in het Bunzl plc Annual Report 2023.

Verantwoord inkopen

Het toetsen van leveranciers op milieu, sociale en integriteitscriteria en deze leveranciers hun milieu, sociale en integriteitsprestaties bevorderen.

Risicolanden

Classificaties

Leveranciers waar wij inkopen uit landen met een laag risicoprofiel bevinden zich vooral in de Westerse wereld en/of zijn landen met een hoge levensstandaard. De landen met een hoog risicoprofiel zijn voornamelijk landen met opkomende economieën en de landen met een zeer hoog risicoprofiel kennen veel politieke onrust en armoede. Worldpack koopt geen producten in uit landen met een zeer hoog risicoprofiel.

Laag vs. hoog risicoprofiel

Zoals genoemd in het hoofdstuk waardeketen, zie pagina 14, is de inkoop van Worldpack de laatste jaren steeds meer verschoven naar Europese landen. Ook zien wij een steeds grotere vraag van klanten om China als productielocatie te

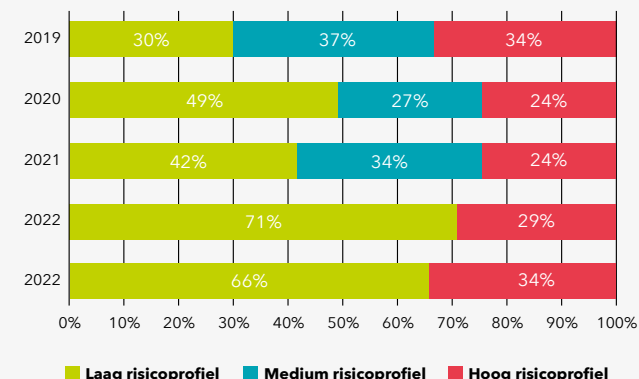
vermijden. Dit gaat samen met de stijgende trend om lokaal in te kopen. Voor Worldpack zijn deze trends gunstig wat betreft de logistieke betrouwbaarheid, maar ook voor de transparantie, betrouwbaarheid en ethiek omtrent arbeidsomstandigheden. Deze landen zijn meer ontwikkeld en vallen vaak onder Europese wetgeving wat betreft de bescherming van arbeidersrechten.

Maar niet alle producten komen uit Europa of landen met een laag risicoprofiel. Inkopen in Azië of in landen met een hoog risicoprofiel heeft namelijk ook voordelen, zoals lagere prijzen, producten met een specifieke productiemethode, hoeveelheden of klantwensen. Het is daarom wel van belang dat als er in landen met een hoog risicoprofiel wordt ingekocht, dit op een sociale en kwalitatieve manier gebeurt.

In 2023 ging van onze totale inkoopbesteding 34% naar landen met een hoog risicoprofiel. Ten opzichte van 2022 is dit een toename van 5%. Het Bunzl Shanghai QA/QC-team voert op de productielocaties controles uit bij leveranciers uit Aziatische landen met een (zeer) hoog risicoprofiel.



Verdeling inkoopvolumes naar risicoprofiel



Leveranciers waarbij wij voor meer dan €100.000 inkopen, buiten de Aziatische (zeer) hoge risicoprofiel landen, dienen zich te committeren aan de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers en deze te ondertekenen.

Bunzl Shanghai QA/QC-audit

Checklist

De Quality & Capability audits hebben onder andere betrekking op:

- Kwaliteitscontrolesystemen
- Faciliteit & onderhoud
- Leverancierscontrole & klantcommunicatie
- Controle van inkomend materiaal
- In-proces kwaliteitscontrole
- Kwaliteitscontrole
- Eindproductcontrole
- Het gebruik van scherpe gereedschappen
- Hygiëne.

Bij de Social Accountability audits wordt onder andere gekeken naar:

- Kinderarbeid
- Geforceerde arbeid
- Ethisch managementsysteem
- Vrijheid van vereniging
- Salarissen
- Werkuren
- Brandveiligheid
- Productveiligheid
- Milieu-impact
- Kantines en slaapzalen.

Beoordeling en verbeterplicht

Een leverancier kan 'not approved', 'acceptable', 'good' of 'excellent' als beoordeling krijgen. De beoordeling 'acceptable' is een minimumvereiste voor het starten of voortzetten van een samenwerking. De classificaties 'acceptable' en 'good'

onderscheiden zich van de classificatie 'excellent' doordat er enkele zwaarder wegende aandachtspunten zijn bij de betreffende leverancier. In zo'n geval wordt de leverancier periodiek vaker geaudit/gecontroleerd.

De classificatie 'not approved' indiceert dat er drie of meer grote gebreken of schendingen zijn gevonden. In zo'n geval wordt de leverancier gesommeerd om deze zwaarwegende aandachtspunten binnen de gestelde termijn te verbeteren. Worldpack oefent hierbij commerciële druk uit. In het geval van zero-tolerance wordt de samenwerking stilgelegd of nog niet aangegaan totdat deze gebreken of schendingen verholpen zijn. Ongeacht de classificatie, ontvangen leveranciers na iedere audit het auditrapport. Daarin staan de aandachtspunten die de leverancier dient te verbeteren en de termijn van opvolging.

Bezoek aan leveranciers

SMETA 2 Standard

Sinds 2023 is de audit volledig ingericht naar de standaarden van SMETA 2 (Sedex Members Ethical Trade Audit). De SMETA 2 Pillar Audit Standard is een verbetering ten opzichte van de huidige auditrapporten en is eenvoudiger te communiceren aan klanten.



De SMETA 2 bevat in totaal 104 sociale verantwoordingspunten, wat een stijging is van 58% ten opzichte van het huidige aantal, en de kwaliteitsmanagementchecks blijven rond de 40, waardoor de focus meer op sociale verantwoordelijkheid ligt.

Een aantal belangrijke veranderingen zijn onder meer de uitbreiding van gezondheids- en veiligheidsitems van 19 naar 35, een toename van het aantal items in verband met dwangarbeid van 3 naar 8 en de toevoeging van drie nieuwe items met betrekking tot landveiligheid en dierenmisbruik. Deze veranderingen helpen om de auditstandaard bij te werken en te actualiseren naar de steeds veranderende behoeften en uitdagingen van ethische sourcing.

Daarnaast omvat de nieuwe standaard ook extra zakelijke, ethische, en milieu gerelateerde items, waardoor het mogelijk is om deels de SMETA 4 Pillar-standard te gebruiken. Uiteindelijk heeft Bunzl Shanghai QA/QC de ambitie om volledig over te stappen op de SMETA 4 Pillar Standard, welke uitgebreidere audits op het gebied van milieu uitvoert.

Bunzl Gedragscode voor Leveranciers

De gedragscode

Leveranciers waar jaarlijks meer dan €100.000 ingekocht wordt en die niet in aanmerking komen voor een Supplier Audit van het Bunzl Shanghai QA/QC-team, hebben de verplichting de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers te tekenen om leverancier van Worldpack te blijven.

Bij ondertekening van deze gedragscode gaan de leveranciers akkoord met de opgestelde regels over belangenconflicten, corruptie, gegevensbescherming, sancties, arbeidsomstandigheden, milieu en wettelijke kwaliteit van producten en diensten en transparantie. Bovendien stemmen de leveranciers in met een meldingsplicht en controle op naleving van de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers.

Verder gaat de vernieuwde gedragscode in op het verminderen van onze milieu-impact, inclusief bijdragen aan klimaatverandering. Worldpack en Bunzl zijn toegewijd aan het continue verbeteren en het naleven van milieuwet- en regelgeving in de regio's waar ze actief zijn. De code bevordert afvalvermindering door het elimineren van verpakkingen en stimuleert hergebruik en recycling in alle processen. Daarnaast worden de leveranciers er op gewezen om materialen te besparen, afval te minimaliseren, en het efficiënt gebruik maken van water, energie en grondstoffen om ontbossing te voorkomen. Van onze leveranciers verwachten we dat zij zich ook houden aan deze hoge standaarden van milieuvriendelijkheid.

Wanneer blijkt dat een leverancier zich niet houdt aan de gedragscode, heeft Bunzl het recht om audits en evaluaties uit te voeren. Als daarbij schendingen van de gedragscode aan het licht komen, geeft Bunzl de leverancier de gelegenheid alsnog te voldoen aan de gedragscode. Gebeurt dit niet binnen de vooraf gestelde termijn, dan kan Bunzl de samenwerking verbreken.

Vernieuwd in 2023

De gedragscode wordt elke drie jaar vernieuwd en is in 2023 is de meest recente gedragscode geïntroduceerd. Deze nieuwe gedragscode vereiste dat alle leveranciers in 2023 opnieuw de gedragscode moesten tekenen.

Leveranciers uit landen met een hoog risico classificatie hebben een extra conformiteitsverklaring aan deze gedragscode getekend. Dit geldt ook voor leveranciers met een inkoopspend die in 2023 naar verwachting meer dan 100.000 USD/EURO/GBP zou bedragen. Een uitzondering werd gemaakt voor Aziatische leveranciers uit landen met een hoog risico classificatie, hiervoor is Bunzl Shanghai verantwoordelijk.

In 2023 hebben alle leveranciers met een besteding van meer dan €100.000 de gedragscode ondertekend. Hiermee hebben we onze 2023-doelstelling gehaald en voor 2024 richten we ons op het behoud van de 100% score.

De volledige Bunzl Gedragscode voor Leveranciers is in het Engels te vinden op de website van Bunzl.

Persoonlijk bezoek van Worldpack

Naast de audits van het Bunzl Shanghai QA/QC-team en de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers, brengt Worldpack jaarlijks zelf ook bezoeken aan leveranciers. In 2023 zijn drie bestaande leveranciers in Vietnam en India bezocht. Dit bezoek heeft geen officiële auditkenmerken, maar de betreffende medewerkers van Worldpack zijn dermate ervaren en gekwalificeerd dat bij opvallende waarnemingen de leverancier verzocht wordt om aanpassingen te doen.

Bedrijfsethiek

De normen, waarden en praktijken van Worldpack met betrekking tot ethisch gedrag, integriteit en verantwoord ondernemen.

Speak Up

In het geval dat een werknemer binnen Worldpack constateert dat zich een situatie voordoet die in strijd is met de wet of zeer onethisch is, kan deze werknemer hiermee naar de leidinggevende stappen om dit te melden. Dit is in de meeste gevallen niet anoniem en kan daarom een drempel zijn waardoor niet alle misstanden gemeld worden. Om deze drempel te verlagen, is Worldpack aangesloten bij een externe onafhankelijke organisatie waar misstanden anoniem gemeld kunnen worden.

Deze klokkenluidersregeling, genaamd Speak Up, biedt onafhankelijke ondersteuning voor het melden van diefstal, oneerlijkheid, boekhoudkundige onregelmatigheden, wan-



praktijken of intimidatie op het werk. Met speciaal opgeleide, onpartijdige experts garanderen zij vertrouwelijkheid en een anoniem proces om gevoelige kwesties, die niet intern aangepakt kunnen worden, professioneel en tactvol te behandelen. Meldingen via deze organisatie zorgen ervoor dat ons moederbedrijf Bunzl op de hoogte wordt gebracht en passende acties onderneemt, waarbij de identiteit van de melder beschermd blijft.

Medewerkers worden regelmatig herinnerd aan de klokkenluidersregeling. Dit gebeurt onder andere tijdens de onboarding, via interne nieuwsberichten, en met posters die op verschillende plekken op kantoor en in het magazijn hangen.

Corruptie

Het is Worldpack en haar personeel niet toegestaan om giften, gelden of diensten aan te nemen van personen of bedrijven die hiermee iemand kunnen aanzetten om iets te doen of een keuze te maken in hun belang. Alle ontvangen en verstrekte giften en geschenken worden geregistreerd in een giftenregister. Het maken of ontvangen van illegale betalingen of incentives, zoals omkoppingen, zijn in strijd met het groepsbeleid en de fondsen en middelen van Worldpack en gelieerde ondernemingen van Bunzl mogen noch direct, noch indirect voor een dergelijk doel worden benut.

Om ervoor te zorgen dat beide bedrijfsethiekonderwerpen kenbaar gemaakt worden bij, en op de juiste manier geïnterpreteerd worden door nieuwe medewerkers, krijgen zij bij hun onboarding korte video's over deze onderwerpen te zien. Voor bestaande medewerkers geldt dat zij deze video's elke 3 jaar moeten herhalen.

Informatie- en systeembeveiliging

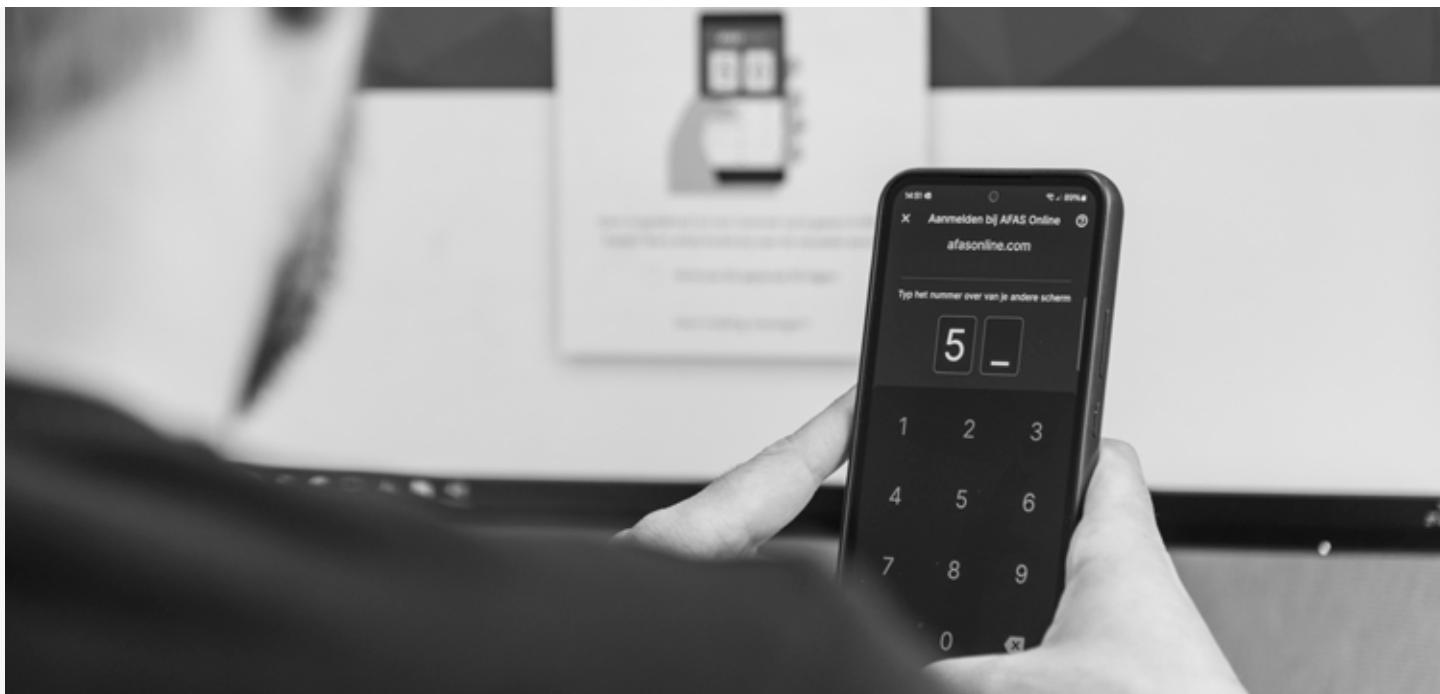
Het belang van goede databeveiliging

De kans op kritieke datalekken en diefstallen van de data en gegevens van Worldpack neemt toe, naarmate Worldpack haar interne en externe digitalisering uitbreidt en gebruikt maakt van dienstverleningen van derden met digitale gegevensuitwisselingen. Het niet op orde hebben van de digitale beveiligingen en back-ups kan leiden tot serieuze bedrijfscontinuïteitonderbrekingen, reputatieschade en financiële boetes. Dankzij onze maatregelen hebben er in 2023 geen datalekken plaatsgevonden.

Omdat datalekken en diefstallen van persoonsgegevens van onze werknemers kunnen leiden tot serieuze persoonlijke schade bij de betrokkenen, kennen we vergelijkbare urgentie toe aan databeveiliging van personeelsgegevens als aan onze gezondheid en veiligheid. Daarom blijven wij investeren in de beveiliging en bewustwording van juist gebruik en opslag van deze gegevens.

Persoonsgegevens en bedrijfsgegevens

Het beschermen van gegevens is wettelijk verplicht. Worldpack voldoet dan ook aan de in Nederland geldende wet de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze wet legt vast hoe persoonsgegevens verzameld en bewaard moeten worden ter bescherming van de privacy van personen. Omdat Worldpack geen consumenten als klanten heeft, hebben de persoonsgegevens die Worldpack bewaart alleen betrekking op personeelsgegevens.



Voor de bescherming van bedrijfsgegevens van de leveranciers, klanten en andere zakelijke partners van Worldpack hanteren we een beleid waarbij werknemers niet zonder toestemming of buiten hun takenbevoegdheid bedrijfsgegevens mogen inzien, veranderen, gebruiken of bekendmaken. Ook niet na het aflopen van hun diensttijd. Daarnaast bieden we AVG-trainingen aan voor medewerkers.

Toepassingen

Worldpack kan als dochterbedrijf van Bunzl beroep doen op diverse voordelen, inclusief een hoog niveau van databeveiliging. Dankzij Bunzl's intern beveiligd serversysteem, dat de informatie, processen en communicatie van alle vestigingen en werkmaatschappijen verwerkt, heeft Worldpack toegang tot een systeem dat op beursgenoteerd en internationaal niveau wordt beheerd.

Multi-factor authenticatie (MFA) is verplicht gesteld voor toegang tot interne systemen, wat thuiswerken veiliger maakt.

Inmiddels is dit ook uitgebreid naar alle locaties en apparaten, met een aangescherpte MFA-procedure met inlogcode voor extra veiligheid. Dit is verder verbeterd door het inloggen op het Citrix-systeem te beperken tot apparaten die door Worldpack zijn ingesteld.

Voortdurend wordt ook de e-mailbeveiliging verbeterd. Medewerkers worden getraind om verdachte e-mails te identificeren en door te sturen naar de compliance afdeling van Bunzl. Dit wordt gedaan aan de hand van e-learnings waarin bescherming van vertrouwelijke gegevens, herkennen van fraude/fishing/hackers centraal staan. Ook zijn medewerkers verplicht om periodiek hun wachtwoord te wijzigen en te beveiligen met twee-staps verificatie. Automatische systemen identificeren, labelen en vernietigen risicovolle e-mails. Daarnaast wordt de privacy en cookiebeleid voor webpagina-bezoekers en brandstorebezoekers op de Worldpack website steeds verbeterd en beveiligd.

ACHTERGROND

Over dit verslag

Termijn

Kroll SR heeft dit verslag van Worldpack opgesteld in overeenstemming met de GRI Standaarden, voor de periode van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023. Referentiejaren kunnen teruggaan tot 2019, variërend per onderwerp en afhankelijk van de beschikbare gegevens.

Afbakening

Dit verslag heeft alleen betrekking op Worldpack Trading B.V. en niet op het moederbedrijf Bunzl plc of de andere dochtermaatschappijen waar Bunzl plc een belang in heeft.

In dit verslag is geen financiële informatie opgenomen; die is te vinden in het Bunzl Annual Report 2023. Het Bunzl Annual Report 2023 is te lezen via [bunzl.com/media/0aljxph1/annual-report-2023.pdf](https://www.bunzl.com/media/0aljxph1/annual-report-2023.pdf)

Rapportagecyclus en publicatiedatum

Worldpack publiceert haar duurzaamheidsverslag op jaarbasis. Het 2020-verslag was de eerste editie en dit verslag over 2023 is de vierde editie. Deze vierde editie is gepubliceerd in april 2023.

Contactgegevens en adresgegevens

Worldpack Trading B.V.

Ekkersrijt 3102A
5692 CC Son
Nederland
T: +31(0) 88 494 20 80
F: +31(0) 88 494 20 99
E: info@worldpack.eU

Bunzl plc

York House
45 Seymour Street London
W1H 7JT



Managing Director
Worldpack

Jos Bergen

Managing Director

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 6 11 34 30 00
E: jos.bergen@worldpack.eu

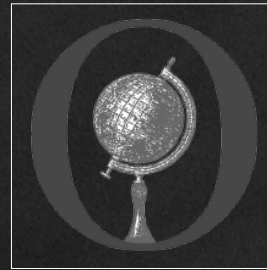


Sustainability Manager
Bunzl Nederland

Joost Lip

Sustainability Manager

Sleepboot 13
3991 CN Houten
Nederland
T: +31 6 20 09 17 75
E: joost.lip@bunzl.nl



Verslaginhoud en
projectmanagement

Kroll Sustainability Reporting

Rhijnspoorplein 10-38
1018 TX Amsterdam
Nederland
T: +31 85 08 05 418
E: info@krollsr.nl



Vormgeving
Worldpack

Ron van Kemenade

Creative Designer

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 8 494 20 61
E: ron.vankemenade@worldpack.eu



a member of the Bunzl group of companies Bunzl

BIJLAGEN

GRI-index

2 Algemene Disclosures - 1 Bedrijfs- en rapportgegevens

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-1	Bedrijfsgegevens	Over dit verslag	40
2-2	Inbegrepen entiteiten	Over dit verslag	40
2-3	Rapportageperiode, -frequentie en contactpunt	Over dit verslag	40
2-4	Herformuleringen	Herformuleringen	49
2-5	Externe controle van verslaginhoud	GRI-index	42 * Dit verslag is niet extern gecontroleerd door een onafhankelijke audit.

2 Algemene Disclosures - 2 Activiteiten en werknemers

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Supply Chain Assortiment	12 en 14
2-7	Interne werknemers	Het team van Worldpack	10
2-8	Externe werknemers	Het team van Worldpack	10

2 Algemene Disclosures - 3 Bestuur

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-9	Bestuursstructuur en -samenstelling	42	*De Managing Director is de enige bestuurder in het hoogste bestuursorgaan, en bekleedt een uitvoerende functie uit binnen de organisatie. (man, <50)
2-10	Benoeming van het hoogste bestuursorgaan	42	*De Managing Director benoemt het hoogste bestuursorgaan.
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	42	* De Managing Director is zowel voorzitter van het hoogste bestuursorgaan als de hoogst uitvoerende functie.
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impactmanagement	42	* Binnen Worldpack is er geen formeel toegewezen toezicht op het impactmanagement.
2-13	Intern aangewezen verantwoordelijke voor impactmanagement	42	* Binnen Worldpack is de verantwoordelijkheid op het impactmanagement niet formeel gedelegeerd.
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in MVO-verslaglegging	42	* De Managing Director valideert het duurzaamheidsverslag ter externe publicatie.
2-15	Belangenverstrengeling		* Niet van toepassing.
2-16	Communicatie van kritieke meldingen	42	
2-17	Collectieve duurzame ontwikkelingskennis van het hoogste bestuursorgaan	42	* Het hoogste bestuursorgaan wordt op het gebied van duurzaamheidskennis bijgestaan door specialisten van Bunzl en externe specialisten.
2-18	Evaluatie van het hoogste bestuursorgaan	42	* Het hoogste bestuursorgaan heeft geen formele 4evaluatie-processen binnen Worldpack.
2-19	Vergoedingsbeleid van het hoogste bestuursorgaan		* Niet beschikbaar.
2-20	Vastellingsproces van de vergoedingen	42	* Er is geen formeel vaststellingsproces voor de vergoedingen van het hoogste bestuursorgaan.
2-21	Vergoedingsratio van de hoogst betaalde werknemer		* Niet beschikbaar.

2 Algemene Disclosures - 4 Strategie, beleid en uitvoering

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-22	Duurzame ontwikkelingsstatement	Duurzaamheidsstrategie	08
2-23	Beleidscommitment	GRI-index	42 * Worldpack hanteert de beleidsstukken van Bunzl. https://www.bunzl.com/about-us/policy-hub/
2-24	Verankering van beleidscommitment	GRI-index	42 * Beleidsstukken worden bekendgemaakt bij medewerkers tijdens de onboarding en medewerkers worden hier periodiek in getraind.
2-25	Herstel van negatieve impacts	GRI-index	42 * Binnen Worldpack zijn geen formele processen vastgelegd voor het herstel van negatieve impacts.
2-26	Meldingsregelingen	Bedrijfsethiek	38
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Bedrijfsethiek	38
2-28	Lidmaatschappen	GRI-index	42 * Worldpack is niet lid van een branchevereniging.

2 Algemene Disclosures - 5 Stakeholdermanagement

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	Materialiteitsanalyse	16
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	GRI-index	42 * 0% van de medewerkers van Worldpack valt onder een cao.

3 Materialiteit

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
3-1	Vaststellingsproces voor onderwerpen die materialiteit zijn	Materialiteitsanalyse	16	
3-2	Lijst met onderwerpen die materialiteit zijn	Materialiteit	16	
3-3	Beheer van onderwerpen die materialiteit zijn	Financiële prestaties	36	* Worldpack heeft geen stakeholdercontact gebruikt voor het opstellen van de financiële prestatiedoelstellingen.

205 Anti-corruptie

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
205-1	Beoordeelde activiteiten op corruptie gerelateerd risiconiveau	Bedrijfsethiek	38	
205-2	Communicatie en training over anticorruptiebeleid en -procedures	Bedrijfsethiek	38	
205-3	Bevestigde gevallen van corruptie en de genomen maatregelen	Bedrijfsethiek	38	

301 Materialen

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
301-1	Gebuurde materialen naar gewicht of volume	Circulair verpakken	24	
301-2	Hoeveelheid gebruikt gerecycled materiaal	Circulair verpakken	24	
301-3	Teruggewonnen producten en hun verpakkingsmaterialen	Circulair verpakken	24	

302 Energie

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie (midstream)	Bedrijfsemissies	18 * Worldpack heeft geen elektriciteit, verwarming, koeling, of stoom verkocht in 2023.
302-3	Energie-intensiteit	Extra informatie	18
302-4	Vermindering van energieverbruik	Bedrijfsemissies	18
302-5	Verlaging van de energiebehoefte van producten en diensten	Bedrijfsemissies	18

305 Emissies

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
305-1	Directe (scope 1) BKG-emissies	Bedrijfsemissies	18 * Worldpack maakt alleen gebruik van CO ₂ equivalenten, hieronder vallen N ₂ o, CH ₄ , en F-gassen.
305-2	Energie indirect (scope 2) BKG-emissies	Bedrijfsemissies	18
305-3	Overige indirecte (scope 3) BKG-emissies	Ketenemissies	20 * Worldpack maakt alleen gebruik van CO ₂ equivalenten, hieronder vallen N ₂ o, CH ₄ , en F-gassen.
305-4	BKG-emissie-intensiteit	Bedrijfsemissies	18
305-5	Uitstootverlaging van de broeikasgassen	Bedrijfsemissies	18
305-6	Emissie van ozonafbrekende stoffen (ODS)	Weglatingen	18 * Worldpack stoot geen significante ozonafbrekende stoffen uit (ODS)
305-7	Stikstofoxiden (NO _x), zwaveloxiden (SO _x) en andere significante luchtmissies	Weglatingen	18 * Worldpack maakt geen significant gebruik van stikstofoxiden (NO _x), zwaveloxiden (SO _x) en andere significante luchtmissies.

306 Afvalstromen

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
306-1	Afvalproductie en aanzienlijke afval gerelateerde impact	Afvalstromen	22	
306-2	Management van significante afval gerelateerde impact	Afvalstromen	22	
306-3	Geproduceerde afvalstromen	Afvalstromen	22	
306-4	Hergebruik van afvalstromen	Afvalstromen	22	
306-5	Vernietiging en verwijdering van afvalstromen	Afvalstromen	22	

308 Ecologische leveranciersverantwoording

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
308-1	Nieuwe leveranciers die zijn gescreend op milieucriteria	Verantwoord inkopen	37	Worldpack meet geen specifieke informatie over gescreende suppliers met betrekking tot milieu criteria
308-2	Negatieve milieu impact in de toeleveringsketen en de genomen maatregelen	Verantwoord inkopen	37	

403 Veiligheid en gezondheid van werknemers

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
403-1	Managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers Medewerkersgezondheid en -welzijn	28 en 30	
403-2	Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en incidentonderzoek	Veiligheid van de medewerkers Medewerkersgezondheid en -welzijn	28 en 30	
403-3	Bedrijfsgezondheidsdiensten	Veiligheid van de medewerkers	28	
403-4	Werknemersparticipatie, overleg en communicatie over gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers	28	
403-5	Opleiding van werknemers over gezondheid en veiligheid op het werk	Veiligheid van de medewerkers Medewerkersgezondheid en -welzijn	28 en 30	
403-6	Bevordering van de gezondheid van medewerkers	Medewerkersgezondheid en -welzijn	30	
403-7	Preventie en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid	Veiligheid van de medewerkers Medewerkersgezondheid en -welzijn	28 en 30	
403-8	Werknemers die vallen onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	GRI-index		* Alle medewerkers van Worldpack en de flexwerkers vallen onder het veiligheids- en gezondheidsbeleid van Worldpack
403-9	Werk gerelateerd letsel	Veiligheid van de medewerkers	28	
403-10	Arbeidsgerelateerde gezondheidsproblemen	Medewerkersgezondheid en -welzijn	30	

404 Training en educatie

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
404-1	Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer	Training en educatie	34
404-2	Opleidingsprogramma's voor het vergroten van werknemersvaardigheden en functie transities	Training en educatie Doorgroeimogelijkheden	33 en 34
404-3	Aandeel werknemers dat regelmatig beoordelingen over prestatie- en loopbaanontwikkelingen ontvangt	Training en educatie Doorgroeimogelijkheden	33 en 34

414 Sociale leveranciersverantwoording

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/weglating
414-1	Nieuwe leveranciers die zijn gescreend op sociale criteria	Verantwoord inkopen	37
414-2	Negatieve sociale impact in de toeleveringsketen en de genomen maatregelen	Verantwoord inkopen	37 * In 2023 heeft Worldpack geen zakelijke relaties beëindigd met leveranciers vanwege overtredingen van de gedragscode waaronder sociale arbeiderscriteria wordt besproken.

Herformuleringen

Verpakkingsmaterialen

Voor 2023 hebben we al het opvulmateriaal dat we hebben ingekocht in 2022 kunnen gebruiken. In 2022 hebben we 92.160 meter opvulmateriaal ingekocht, waarvan maar de helft in 2022 is verbruikt. Hierdoor is ons aantal meters opvulmateriaal over 2022 gecorrigeerd omdat deze meters in werkelijkheid in 2023 ook nog gebruikt zijn.

Dit geldt ook voor het aantal meters opvulmateriaal per zending, zoals gerapporteerd in 2022. Dit was gedacht te zijn toegenomen van 1,42 in 2021 naar 1,87 in 2022. Maar het aantal opvulmateriaal is half in 2022 en half in 2023 verbruikt, waardoor de waarde eigenlijk 0,93 in 2022 was.



